

พาณิชย์เดินหน้าส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทย

นำผู้ประกอบการอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์เข้าร่วมงาน “American Film Market ๒๐๒๒”

ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) นำผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์เข้าร่วมงาน “American Film Market ๒๐๒๒” ระหว่างวันที่ ๑ – ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา และเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน American Film Market ๒๐๒๒ (Thai Night) เมื่อวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ภายใต้แนวคิด “THAILAND WHERE FILMS COME ALIVE” เพื่อนำเสนอการพัฒนาที่ไม่หยุดยั้งของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย โดยกิจกรรมดังกล่าวได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธาน และมีบุคคลที่มีชื่อเสียงในวงการภาพยนตร์เข้าร่วมงาน ๒๘๑ ราย

“งาน American Film Market” เป็นงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมภาพยนตร์ที่สำคัญของโลก และเป็นตลาดซื้อขายภาพยนตร์ที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐอเมริกา ซึ่งแต่ละปีจะมีบุคคลในธุรกิจภาพยนตร์จาก ๘๐ ประเทศทั่วโลก เข้าร่วมงานกว่า ๘,๕๐๐ ราย มีผู้ประกอบการ (Exhibitor) ขึ้นมาจากประเทศสหรัฐอเมริกา อิตาลี ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร และสาธารณรัฐเกาหลี เข้าร่วมงานกว่า ๓๐๐ ราย รวมทั้งมีหน่วยงานส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์เข้าร่วมกว่า ๓๐ แห่ง ซึ่งกิจกรรมภายในงานประกอบด้วย การจับคู่เจรจาการค้า การประชาสัมพันธ์ข้อมูลส่งเสริมการถ่ายทำและผลิตภาพยนตร์ การเสวนาโดยผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ และการฉายภาพยนตร์

สำหรับกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมจำนวน ๘ ราย เกิดการจับคู่เจรจาการค้า ๒๖๙ ครั้ง ประเทศที่มีการเจรจาการค้าสูงสุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐเกาหลี อินเดีย มาเลเซีย และแคนาดา เกิดมูลค่าการค้ารวม ๘๔๙.๖๘ ล้านบาท โดยกลุ่มธุรกิจสินค้า/บริการที่ได้รับความนิยม ได้แก่ การให้บริการถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย การร่วมลงทุนสร้างบริษัทภาพยนตร์ การซื้อ - ขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ และการให้บริการหลังการผลิต (Post - Production) ทั้งนี้ การส่งเสริมให้ผู้สร้างหนังจากต่างประเทศมาถ่ายทำในประเทศไทยจะช่วยสนับสนุนซอฟต์แวร์ไทยสู่ตลาดต่างชาติด้วย เช่น สถานที่ถ่ายทำ ศิลปวัฒนธรรม และการสอดแทรกวิถีชีวิตไทยเพื่อให้ชาวต่างชาติรู้จักประเทศไทยมากขึ้น สอดคล้องตามนโยบายรัฐบาลที่ต้องการดึงดูดผู้สร้างภาพยนตร์ต่างชาติเข้ามาถ่ายทำในประเทศอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีลงนาม MOU ระหว่างบริษัท ฮอลลีวู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด กับบริษัท Epic Pictures Group, Inc. สหรัฐอเมริกา เพื่อร่วมผลิตภาพยนตร์เรื่องอินทรีแดง ๒๐๒๔ มูลค่าการลงทุนร่วมกัน ๑๙๐ ล้านบาท

พาณิชย์เดินหน้าส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทย

นำผู้ประกอบการอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์เข้าร่วมงาน American Film Market 2022

ระหว่างวันที่ 1-6 พฤศจิกายน 2566 ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา

ภายใต้แนวคิด

THAILAND WHERE FILMS COME ALIVE

เพื่อนำเสนอการพัฒนาที่ไม่หยุดยั้งของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย

โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจาก

พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

เสด็จเป็นองค์ประธาน

พิธีเปิดงาน

มีบุคคลในธุรกิจภาพยนตร์
เข้าร่วมงาน



281 ราย



จับคู่เจรจาการค้า

จำนวน **269** ครั้ง

มูลค่าทางการค้ารวมจำนวน

849.68

ล้านบาท



สูงสุด **5** อันดับแรก



สหรัฐอเมริกา



เกาหลีใต้



อินเดีย



มาเลเซีย



แคนาดา

กลุ่มธุรกิจสินค้า / บริการ
ที่ได้รับความนิยม

- บริการถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย
- การร่วมลงทุนสร้างภาพยนตร์บริษัท
- การซื้อ-ขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์
- บริการ Post-Production



ลงนาม MOU ระหว่าง
บริษัท ฮอลลิวูด (ไทยแลนด์) จำกัด
กับบริษัท Epic Pictures Group, Inc.
สหรัฐอเมริกา

เพื่อร่วมดำเนินการผลิตผลงานภาพยนตร์
เรื่องอินทรีแดง 2024

มูลค่าการลงทุนร่วมกัน

190 ล้านบาท



“พาณิชย์” ผลักดันซอฟต์แวร์นำอัตลักษณ์พื้นถิ่นไทยสู่สายตาชาวโลก

สร้างโอกาส กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก กระจายรายได้สู่ชุมชน

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญานำสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) จากชุมชนและท้องถิ่นในประเทศไทยมาเป็นวัตถุดิบในการประกอบอาหารและของที่ระลึก เพื่อร่วมต้อนรับสุดยอดผู้นำจาก ๒๑ เขตเศรษฐกิจ ในโอกาสที่ประเทศไทยได้รับเกียรติให้เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปค ๒๐๒๒ ถือเป็นโอกาสสำคัญในการผลักดันและเผยแพร่ “ซอฟต์แวร์พาเวอร์” ของไทย ทั้งอัตลักษณ์ความเป็นไทยและคุณภาพของสินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับโลก นำมาซึ่งโอกาสทางการค้า และยอดสั่งซื้อจากใน/ต่างประเทศ ช่วยสร้างรายได้รับการเปิดประเทศอย่างแท้จริง รวมทั้งเกษตรกรและผู้ประกอบการท้องถิ่นเกิดความภาคภูมิใจ

สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ที่ถูกนำมาใช้ภายในงาน มีดังนี้

- ใช้เป็นวัตถุดิบในเมนูอาหาร ได้แก่
 - ๑) ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ (จังหวัดศรีสะเกษ ร้อยเอ็ด ยโสธร สุรินทร์ และมหาสารคาม)
 - ๒) เนื้อโคขุนโพนยางคำ (จังหวัดสกลนคร)
 - ๓) ปลาเกลือเค็มตากใบ (จังหวัดนราธิวาส)
 - ๔) ไวน์เขาใหญ่ (จังหวัดนครราชสีมา)
 - ๕) ส้มโอนครชัยศรี (จังหวัดนครปฐม)
 - ๖) ไข่เค็มไชยา (จังหวัดสุราษฎร์ธานี)
 - ๗) กลัวยหอมทองพบบพระ (จังหวัดตาก) ซึ่งอยู่ระหว่างประกาศโฆษณาการขึ้นทะเบียน GI
- จัดทำเป็นของที่ระลึก (เนคไทและผ้าคลุมไหล่) คือ ผ้าไหมปักธงชัย (จังหวัดนครราชสีมา)

โดยสินค้า GI ทั้ง ๘ รายการข้างต้น ล้วนเป็นสินค้าที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค สามารถสร้างเม็ดเงินเข้าสู่ท้องถิ่นรวมกว่า ๘๒๐ ล้านบาทต่อปี ซึ่งปัจจุบันมีการขึ้นทะเบียนสินค้า GI ไทยแล้ว ๑๗๑ รายการ จาก ๗๗ จังหวัด สามารถสร้างมูลค่าการตลาดรวมกว่า ๔๐,๐๐๐ ล้านบาท ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานพันธมิตรยังคงเดินหน้าร่วมกันส่งเสริมและผลักดันให้สินค้า GI ไทยขึ้นทะเบียนในต่างประเทศ เพื่อให้สินค้าไทยได้รับการคุ้มครองในตลาดการค้าที่สำคัญ ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าชุมชน และเป็นกลไกที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

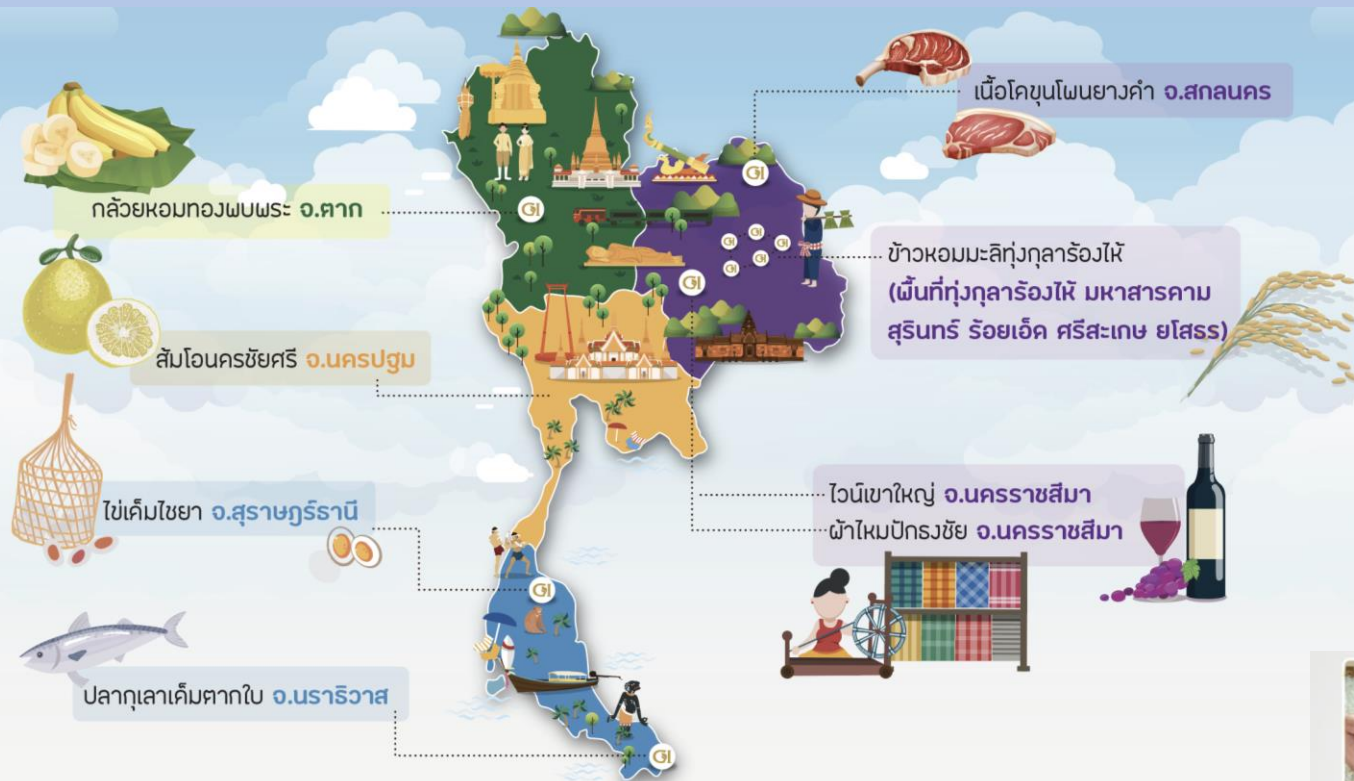


“พาณิชย์” ผลักดันซอฟต์แวร์
นำอัตลักษณ์พื้นถิ่นไทยสู่สายตาชาวโลก
สร้างโอกาส กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก กระจายรายได้สู่ชุมชน



“8 สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์” (Geographical Indication : GI)

ที่ร่วมแสดงอัตลักษณ์ความเป็นไทยในการประชุมสุดยอดผู้นำเอเปค



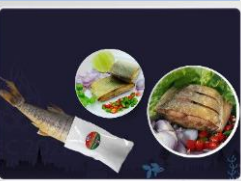
กล้วยหอมทองพมพระ-
Kluay Hom Thong Phop Phra



ส้มโอนครชัยศรี
Nakhonchai Sri Pomelo



ไข่เค็มไชยา
Chaiya Salted Eggs



ปลากุเลาเค็มตากใบ
Salted Fish Kulao Tak Bai



เนื้อโคขุนโพนยางคำ
Pon-Yang-Khram Beef



ไวน์ชาใหญ่
Khao Yai Wine



ผ้าไหมปักธงชัย
Pak Thong Chai Thai Silk



ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร่องไห้
Thung Kula Rong-Hai Thai Hom Mali Rice

ปัจจุบัน ขึ้นทะเบียนสินค้า GI ไทย รวม 171 สินค้า จาก 77 จังหวัด
สามารถสร้างมูลค่าการตลาดรวมกว่า **40,000 ล้านบาท**