พาณิชย์ เดินหน้า “อมก๋อยโมเดล” ทำสัญญาซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า

สร้างหลักประกันให้เกษตรกร ขายได้แน่นอน มีรายได้เพิ่มขึ้น

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ดำเนินโครงการ “อมก๋อยโมเดล” ตามนโยบายรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกสินค้าเกษตรให้มีช่องทางการจำหน่าย กระจายผลผลิต และมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยผนึกกำลังภาคีเครือข่ายผู้ซื้อ อาทิ ผู้ส่งออก ห้างค้าส่ง - ค้าปลีก และผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าเกษตร ร่วมลงนามสัญญาซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้ากับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร เพื่อสร้างหลักประกันให้เกษตรกรว่าผลผลิตที่ออกมามีตลาดรองรับแน่นอน และมีการกำหนดราคารับซื้อที่ชัดเจน โดยในเดือนตุลาคม ๒๕๖๕ จัดกิจกรรมลงนามสัญญาฯ จำนวน ๓ สินค้า ดังนี้

๑. สับปะรด : จังหวัดเชียงราย เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ทำสัญญาซื้อขายผลผลิตล่วงหน้าระหว่างกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรด จังหวัดเชียงราย จำนวน ๑๒ กลุ่ม ๔ อำเภอ กับภาคีเครือข่ายภาคเอกชน ๑๐ ราย ได้แก่ ผู้ประกอบการส่งออก (บจก.สตูดิโอ จี บาร์ บจก.มาตาเทรดดิ้ง และ บจก.เอ็มที ฟรุ๊ตแลนด์) ห้างค้าส่ง-ค้าปลีก (แม็คโคร โลตัส เดอะมอลล์ เซ็นทรัล และบิ๊กซี) และผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าเกษตร (บจก.สามร้อยยอด และ บจก.นานาฟรุ้ต) ปริมาณรวม ๑๒,๖๐๐ ตัน (พันธุ์ภูแล ๘,๓๐๐ ตัน ราคาตกลงซื้อขายไม่ต่ำกว่ากิโลกรัมละ ๖ บาท และพันธุ์ปัตตาเวีย ๔,๓๐๐ ตัน ราคาตกลงซื้อขายไม่ต่ำกว่ากิโลกรัมละ ๕ บาท)

๒. มังคุด : จังหวัดชุมพร เมื่อวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๕ ทำสัญญาซื้อขายผลผลิตล่วงหน้าระหว่างกลุ่มเกษตรกรมังคุดวังใหม่ ๒ กลุ่ม กับผู้ซื้อ ๕ ราย ได้แก่ ตลาดมรกต (จ.ชุมพร) บจก.มาตาเทรดดิ้ง บจก.วินเทคซาวด์ บจก.เอ็มทีฟรุ๊ตแลนด์ และ หจก.เรดเลม่อน ปริมาณรวม ๔,๐๐๐ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๔๐ ของผลผลิตปี ๒๕๖๖ (ผลผลิตคาดการณ์ ๑๐,๐๐๐ ตัน) ราคาที่ตกลงซื้อขายมังคุดเกรดผิวมัน เฉลี่ยกิโลกรัมละ ๔๕-๖๐ บาท (เดิมอยู่ที่ราคากิโลกรัมละ ๓๕-๕๐ บาท) และมังคุดเกรดคละ เฉลี่ยกิโลกรัมละ ๒๕-๓๕ บาท (เดิมอยู่ที่ราคากิโลกรัมละ ๒๕-๓๐ บาท) ทั้งนี้ ราคามังคุดที่ตกลงซื้อขายเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ ๒๐ ของราคาเฉลี่ยปี ๒๕๖๕

๓. ข้าวเหนียว : จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๕ ทำสัญญาซื้อขายผลผลิตล่วงหน้าระหว่างกลุ่มเกษตรกร ๗ กลุ่ม จำนวน ๑๑,๐๐๐ ราย กับผู้ซื้อ ๕ ราย ได้แก่ หจก.ร่วมทุนรุ่งเรือง หจก.ป.รุ่งเรืองธัญญา บจก.ทีบีเอสไรซ์มิลล์ บจก.ธนสรรไรซ์ และ บจก.รุ่งเรืองพืชผล ๓๖๙ ปริมาณรวม ๓๕,๐๐๐ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๓๐ ของผลผลิตปี ๒๕๖๖ (ผลผลิตคาดการณ์ ๘๕,๐๐๐ ตัน) ราคาที่ตกลงซื้อขายตันละ ๑๒,๐๐๐ บาท โดยเกษตรกรจะต้องผลิตข้าวเหนียวให้มีคุณภาพตรงตามสัญญาที่กำหนด (ความชื้นไม่เกิน ๑๕%)

ทั้งนี้ การทำสัญญาซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า อาทิ สับปะรด มังคุด และข้าวเหนียว จะช่วยดึงราคาตลาดของสินค้านั้น ๆ ให้เพิ่มสูงขึ้น ทำให้เกษตรกรผู้ปลูกพืชชนิดเดียวกันได้รับประโยชน์ร่วมด้วย สอดคล้องตามแนวคิด “วิน - วินโมเดล” ที่ทุกฝ่ายได้ประโยชน์ร่วมกัน

พาณิชย์เดินหน้า "อมก๋อยโมเดล"

@เชียงราย
@ชุมพร
@เชียงใหม่

ทำสัญญาซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า
สร้างหลักประกันให้เกษตรกร ขายได้แน่นอน มีรายได้เพิ่มขึ้น

ในเดือนตุลาคม 2565 ดำเนินการ 3 สินค้า ดังนี้

สับปะรด @เชียงราย

เกษตรกร

กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรด **12** กลุ่ม

ผู้ซื้อ

ภาคีเครือข่ายภาคเอกชน **10** ราย

อาทิ MJ Food Good, Mata Trading MATA, Big C Supercenter, makro, Lotus's

ราคาที่ตกลงซื้อขาย

พันธุ์ภูแล	ไม่ต่ำกว่า **6** บาท/กก.
พันธุ์ปัตตาเวีย	ไม่ต่ำกว่า **5** บาท/กก.

ปริมาณรวม 12,600 ตัน

มังคุด @ชุมพร

เกษตรกร

กลุ่มเกษตรกรมังคุดวังใหม่ **2** กลุ่ม

ผู้ซื้อ

จำนวน **5** ราย ประกอบด้วย

1) ตลาดมรกต (จ.ชุมพร)
2) บจก.มาตาเทรดดิ้ง
3) บจก.วินเทคชาวด์
4) บจก.เอ็มทีฟรุ๊ตแลนด์
5) หจก.เรดเลม่อน

ราคาที่ตกลงซื้อขาย

มังคุดเกรดผิวมัน	**45-60** บาท/กก.
มังคุดเกรดคละ	**25-35** บาท/กก.

ปริมาณรวม 4,000 ตัน คิดเป็นร้อยละ 40 ของผลผลิตปี 2566

ข้าวเหนียว @เชียงใหม่

เกษตรกร

กลุ่มเกษตรกร **7** กลุ่ม

จำนวน **11,000** ราย

ผู้ซื้อ

จำนวน **5** ราย ประกอบด้วย

1) หจก.ร่วมทุนรุ่งเรือง
2) หจก.ป.รุ่งเรืองธัญญา
3) บจก.ทีบีเอสไรซ์มิลล์
4) บจก.ธนสรรไรซ์
5) บจก.รุ่งเรืองพืชผล 369

ราคาที่ตกลงซื้อขาย

ข้าวเหนียวตันละ **12,000** บาท

ปริมาณรวม 35,000 ตัน คิดเป็นร้อยละ 30 ของผลผลิตปี 2566

"**การทำสัญญาซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า** จะช่วยดึงราคาตลาดของสินค้านั้น ๆ ให้เพิ่มสูงขึ้น ทำให้เกษตรกรผู้ปลูกพืชชนิดเดียวกันได้รับประโยชน์ร่วมด้วย สอดคล้องตามแนวคิด **"วิน-วินโมเดล" ที่ทุกฝ่ายได้ประโยชน์ร่วมกัน**"

“พาณิชย์” เดินหน้าเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจไทย - สิงคโปร์

ผลักดันการค้าการลงทุน ส่งเสริมเกษตรนวัตกรรม การท่องเที่ยว และทรัพย์สินทางปัญญา

กระทรวงพาณิชย์ เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมกรอบความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างไทยและสิงคโปร์ (Singapore–Thailand Enhanced Economic Relationship: STEER) ครั้งที่ ๖ โดยมีรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงานและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมของสิงคโปร์ (ดร.ตัน ซี เหล็ง) เป็นประธานร่วมกันเพื่อเร่งหารือและกระชับความร่วมมือในด้านต่าง ๆ อาทิ เกษตรและเกษตรนวัตกรรม เศรษฐกิจดิจิทัล การลงทุน ท่องเที่ยว และทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรมสยามเคมปินสกี้ กรุงเทพฯ ประกอบด้วย ๓ กิจกรรม ดังนี้

๑. การประชุม STEER ครั้งที่ ๖ สรุปประเด็นสำคัญ ได้แก่

๑) สิงคโปร์ยินดีทำงานร่วมกับไทยอย่างใกล้ชิด เพื่อพิจารณาการขึ้นทะเบียนฟาร์มไข่ไก่ออร์แกนิคและไข่นกกระทาของไทยที่จะส่งออกไปสิงคโปร์

๒) ไทยกับสิงคโปร์จะร่วมกันสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยจะเร่งเจรจาแลกเปลี่ยนข้อมูลและกำหนดแนวทางร่วมกันต่อไป

๓) สิงคโปร์ยินดีเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่ไทยจัดขึ้น และจะประชาสัมพันธ์ให้นักธุรกิจ/ภาคเอกชนสิงคโปร์เข้าร่วมด้วย

๔) สิงคโปร์ยินดีความร่วมมือกับไทยในการแลกเปลี่ยนเอกสารการค้าในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างกันให้มากขึ้น

๕) ไทยกับสิงคโปร์เห็นพ้องที่จะเร่งรัดการจัดตั้งคณะทำงานร่วมเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวทางเรือสำราญ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวและการลงทุนของทั้งสองฝ่าย

๒. การลงนามความร่วมมือ (MOU) ระหว่างไทย – สิงคโปร์ ทั้งภาครัฐ - ภาครัฐ และเอกชน - เอกชน จำนวน ๕ ฉบับ ได้แก่ (๑) MOU ระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญาไทยกับสิงคโปร์ เรื่องการไม่ตรวจสิทธิบัตรซ้ำซ้อน (๒) MOU ระหว่างผู้ส่งออกไก่ของไทยกับผู้ค้าเนื้อไก่ในสิงคโปร์ (๓) MOU ผู้ส่งออกเนื้อหมูไทยกับผู้ค้าขายเนื้อสัตว์ของสิงคโปร์ (๔) MOU เรื่องสิงคโปร์จะให้คำปรึกษาด้านการผลิตภาคเกษตรของไทย เพื่อนำไปสู่การได้คาร์บอนเครดิตเพิ่มขึ้น และ (๕) MOU ระหว่างบริษัทการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (ปตท.) กับบริษัท สลีค อีวี จำกัด ของสิงคโปร์ เพื่อให้ ปตท. เป็นศูนย์บริการเปลี่ยนถ่ายแบตเตอรี่ให้กับรถมอเตอร์ไซต์ไฟฟ้าที่ผลิตในสิงคโปร์

๓. กิจกรรมจับคู่ธุรกิจออนไลน์ (Online Business Matching: OBM) ระหว่างผู้ส่งออกไทย จำนวน ๓๓ บริษัทและผู้นำเข้าจากสิงคโปร์ ๑๑ บริษัท สามารถสร้างมูลค่าการค้าระหว่างกัน ๓๐ ล้านบาท

ทั้งนี้ สิงคโปร์เป็นประเทศคู่ค้าอันดับที่ ๔ ของไทยในภูมิภาคอาเซียน และเป็นคู่ค้าอันดับที่ ๙ ของไทยในโลก โดยในรอบ ๙ เดือนของปี ๒๕๖๕ (มกราคม - กันยายน ๒๕๖๕) ภาวะการค้าระหว่างไทยกับสิงคโปร์ มีมูลค่า ๑๔,๕๕๓.๘๔ ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐.๙ เป็นมูลค่าการส่งออก ๘,๑๕๕.๙๗ ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๔.๖ มูลค่าการนำเข้า ๖,๓๙๗.๘๗ ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๖.๔๙ สินค้าส่งออกสำคัญของไทย เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ น้ำมันสำเร็จรูป และแผงวงจรไฟฟ้า สินค้าที่ไทยนำเข้าจากสิงคโปร์ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ เรือและสิ่งก่อสร้างลอยน้ำ

"พาณิชย์" เดินหน้าเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจไทย - สิงคโปร์

ผลักดันการค้าการลงทุน ส่งเสริมเกษตรนวัตกรรม การท่องเที่ยว และทรัพย์สินทางปัญญา

ไทยเป็นเจ้าภาพ จัดประชุมกรอบความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ ระหว่างไทยและสิงคโปร์ ครั้งที่ 6 **(Singapore–Thailand Enhanced Economic Relationship: STEER)**

เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2565 ณ โรงแรมสยามเคมปินสกี้ กรุงเทพฯ

ประกอบด้วย 3 กิจกรรม ดังนี้

1. การประชุม STEER มีประเด็นสำคัญ ได้แก่

- **สิงคโปร์ยินดีร่วมกับไทยอย่างใกล้ชิด** เพื่อพิจารณาการขึ้นทะเบียนฟาร์มไข่ไก่ออร์แกนิค และไข่นกกระทาของไทยที่จะส่งออกไปสิงคโปร์
- **เร่งเจรจาแลกเปลี่ยนข้อมูลและกำหนดแนวทาง** เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์
- **สิงคโปร์ยินดีเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่ไทยจัด** พร้อมจะประชาสัมพันธ์ให้นักธุรกิจ/ภาคเอกชนสิงคโปร์เข้าร่วม
- **สิงคโปร์ยินดีให้ความร่วมมือแลกเปลี่ยนเอกสารการค้าในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์** ระหว่างกันให้มากยิ่งขึ้น
- **เร่งรัดการจัดตั้งคณะทำงานร่วม เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวทางเรือสำราญ** ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวและการลงทุนของทั้งสองฝ่าย

นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์
รองนายกรัฐมนตรีและ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ดร.ตัน ซี เหล็ง
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การค้าและอุตสาหกรรม

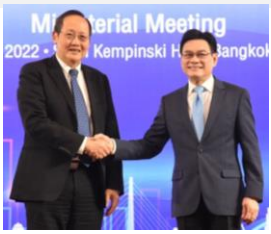
2. การลงนามความร่วมมือ (MOU) รวม 5 ฉบับ

- MOU ระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญาของไทยกับสิงคโปร์ เรื่องการไม่ตรวจสิทธิบัตรซ้ำซ้อน
- MOU ระหว่างผู้ส่งออกไก่ของไทยกับผู้ค้าเนื้อไก่ในสิงคโปร์
- MOU ผู้ส่งออกเนื้อหมูไทยกับผู้ค้าขายเนื้อสัตว์ของสิงคโปร์
- MOU เรื่องสิงคโปร์จะให้คำปรึกษาด้านการผลิตภาคเกษตรของไทย เพื่อนำไปสู่การได้คาร์บอนเครดิตเพิ่มขึ้น
- MOU ระหว่าง ปตท. กับ บ.สลีค อีวี จำกัด (สิงคโปร์) เพื่อให้ ปตท. เป็นศูนย์บริการเปลี่ยนถ่ายแบตเตอรี่ให้รถมอเตอร์ไซต์ไฟฟ้าที่ผลิตในสิงคโปร์

3. กิจกรรมจับคู่ธุรกิจออนไลน์ (Online Business Matching: OBM)

ระหว่างผู้ส่งออกไทย จำนวน **33** บริษัท และผู้นำเข้าสิงคโปร์ จำนวน **11** บริษัท

"สามารถสร้างมูลค่าการค้าระหว่างกัน *30 ล้านบาท*"



สถานการณ์การค้า ไทย – สิงคโปร์ ในรอบ 9 เดือนของปี 2565 (ม.ค.-ก.ย.)

สิงคโปร์เป็นประเทศคู่ค้า อันดับที่ **4** ของไทยในภูมิภาคอาเซียน และเป็นคู่ค้าอันดับที่ **9** ของไทยในโลก

มูลค่าการค้า 14,553.84 ล้านเหรียญฯ **(+20.9%)**

- ส่งออก **8,155.97** ล้านเหรียญฯ **+24.6%**
- นำเข้า **6,397.87** ล้านเหรียญฯ **+16.49%**

สินค้าส่งออกสำคัญของไทย อาทิ อัญมณีและเครื่องประดับ น้ำมันสำเร็จรูป และแผงวงจรไฟฟ้า

สินค้านำเข้าจากสิงคโปร์ อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ เรือและสิ่งก่อสร้างลอยน้ำ