

พาณิชย์ ลงนามบันทึกความเข้าใจจัดตั้งคณะกรรมการร่วมทางการค้าไทย - มองโกเลีย
และประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (JTC) ไทย - มองโกเลีย ครั้งที่ ๑

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยการจัดตั้ง
คณะกรรมการร่วมทางการค้า และประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Committee : JTC)
ไทย - มองโกเลีย ครั้งที่ ๑ ระหว่างกระทรวงพาณิชย์แห่งราชอาณาจักรไทยกับกระทรวงการต่างประเทศ
แห่งมองโกเลีย โดยรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์)
เป็นประธานร่วมกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศมองโกเลีย (H.E. Ms. Battsetseg Batmunkh)
ณ กรุงอุลานบาตาร์ ประเทศมองโกเลีย เมื่อวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๕ สรุปประเด็นสำคัญของการประชุม อาทิ

๑. ภาพรวมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ โดยสองประเทศตั้งเป้าหมายการค้าระหว่างกัน ๑๐๐
ล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี ๒๕๗๐

๒. การส่งเสริมการค้าและการลงทุน

- ด้านการค้า : ไทยเชิญชวนผู้ประกอบการมองโกเลียเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่กระทรวงพาณิชย์
จัดเป็นประจำทุกปี อาทิ งาน STYLE Bangkok Fair งาน THAIFEX-ANUGA Asia และงาน Bangkok Gems
and Jewelry Fair

- ด้านการลงทุน : ไทยเสนอให้จัดกิจกรรมจับคู่นักลงทุนระหว่างไทยกับมองโกเลีย และขอให้
รัฐบาลมองโกเลียช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกให้แก่การลงทุนไทยทั้งในปัจจุบันและอนาคต

๓. การจัดทำความตกลงว่าด้วยการส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุน โดยไทยขอให้มองโกเลียเร่ง
พิจารณาร่างความตกลงว่าด้วยการส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุนตามที่ไทยเสนอ เพื่อส่งเสริมการลงทุน
ระหว่างกันเพิ่มมากขึ้น

๔. การทบทวนอนุสัญญาเพื่อเว้นการเก็บภาษีซ้อนและการป้องกันการเลี่ยงรัษฎากรในส่วนที่
เกี่ยวกับภาษีเก็บจากเงินได้ โดยไทยขอให้มองโกเลียเร่งพิจารณาช่วงเวลาในการเจรจาทบทวนร่างอนุสัญญา
เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และสอดคล้องกับกฎระเบียบภายใต้ความตกลงที่ทั้งสองฝ่ายเป็นภาคีสมาชิก
โดยทั้งสองฝ่ายพร้อมทบทวนร่างอนุสัญญา ในช่วงต้นปี ๒๕๖๖

๕. ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ อาทิ การเกษตร การท่องเที่ยว การขนส่งและโลจิสติกส์ และความร่วมมือ
ทางวิชาการ ซึ่งทั้งสองประเทศยินดีสนับสนุนและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

ทั้งนี้ การเดินทางเยือนมองโกเลียในครั้งนี้ ช่วยกระชับความสัมพันธ์ของสองประเทศให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น
และคาดว่าจะช่วยเพิ่มมูลค่าทางการค้าและการลงทุนระหว่างกัน โดยไทยเป็นแหล่งผลิตหรือส่งออกอาหาร
และสินค้าที่มีศักยภาพ เช่น ไก่แช่เย็น/แช่แข็ง อาหารทะเลแช่เย็น/แช่แข็งและแปรรูป น้ำผลไม้ ผลไม้สด ผลไม้
กระป๋อง อาหารสำเร็จรูป ขนมขบเคี้ยว เครื่องปรุงรส และมองโกเลียจะเป็นแหล่งนำเข้าวัตถุดิบสำคัญให้กับ
อุตสาหกรรมของไทย เช่น สินแร่ (อุตสาหกรรมเหล็ก) หนังสัตว์ (อุตสาหกรรมเครื่องหนัง) และผ้าแคชเมียร์
(อุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม) เป็นต้น



พาดิชนี ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU)

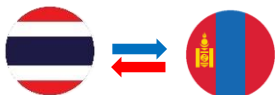
จัดตั้งคณะกรรมการร่วมทางการค้าไทย - มองโกเลีย

และประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (JTC) ไทย - มองโกเลีย ครั้งที่ 1

ณ กรุงอูลานบาตาร์ ประเทศมองโกเลีย เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2565



1 ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ



ตั้งเป้าหมายการค้าระหว่างกัน

100 ล้านเหรียญสหรัฐ

ภายในปี 2570

3 จัดทำความตกลง ว่าด้วยการส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุน

เร่ง พิจารณาร่างความตกลง ว่าด้วยการส่งเสริมและคุ้มครอง การลงทุนตามที่ไทยเสนอ



“เพื่อส่งเสริมการลงทุนระหว่างกันเพิ่มมากขึ้น”

5 ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ

การเกษตร

การท่องเที่ยว

การขนส่งและโลจิสติกส์

ความร่วมมือทางวิชาการ



ไทย - มองโกเลีย



ยินดีสนับสนุนและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

2 ส่งเสริมการค้าและการลงทุน

+ เชิญชวนผู้ประกอบการมองโกเลียเข้าร่วม

งานแสดงสินค้า



+ จัดกิจกรรมจับคู่นักลงทุนไทย - มองโกเลีย

+ ขอให้มองโกเลียช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่

นักลงทุนไทย

4 ทบทวนอนุสัญญาเพื่อเว้นการเก็บ ภาษีซ้อนและการป้องกันการเลี่ยงรัษฎากร

ในส่วนที่เกี่ยวกับภาษีเก็บจากเงินได้

เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับ

กฎระเบียบภายใต้ความตกลงที่ทั้งสองฝ่ายเป็นภาคีสมาชิก

ทั้งสองฝ่ายพร้อมทบทวน

ร่างอนุสัญญาฯ ในช่วงต้นปี 2566

“การเดินทางเยือนมองโกเลียครั้งนี้ ช่วยกระชับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น และคาดว่าจะช่วยเพิ่มมูลค่าทางการค้าและการลงทุนระหว่างกัน “

ไทยเป็นแหล่งผลิตหรือส่งออกอาหาร สินค้าที่มีศักยภาพ เช่น ไก่แช่เย็น/แช่แข็ง อาหารทะเลแช่เย็น/แช่แข็งและแปรรูป น้ำผลไม้ ผลไม้สด ผลไม้กระป๋อง อาหารสำเร็จรูป ขนมขบเคี้ยว เครื่องปรุงรส เป็นต้น และมองโกเลียจะเป็นแหล่งนำเข้าวัตถุดิบสำคัญให้กับอุตสาหกรรมของไทย เช่น สินแร่ (อุตสาหกรรมเหล็ก) หนังสัตว์ (อุตสาหกรรมเครื่องหนัง) และผ้าแคชเมียร์ (อุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม) เป็นต้น

พาณิชย์ จัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair: BGJF) ครั้งที่ ๖๗

อวดศักยภาพอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ยอดสั่งซื้อกว่า ๓,๐๐๐ ล้านบาท

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ GIT จัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair: BGJF) ครั้งที่ ๖๗ ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๑ กันยายน ๒๕๖๕ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ซึ่งเป็นการจัดงานในรูปแบบออฟไลน์อย่างเต็มรูปแบบครั้งแรกในรอบ ๒ ปี ภายหลังจากแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 และความกดดันจากสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าโลก เช่น สงครามการค้าสหรัฐฯ - จีน การผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และการเพิ่มขึ้นของต้นทุนโลจิสติกส์ ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของเศรษฐกิจในปัจจุบัน

กิจกรรมภายในงานประกอบด้วย การเจรจาธุรกิจ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของผู้ประกอบการไทยและทั่วโลกกว่า ๑,๐๒๐ บริษัท จำนวน ๒,๐๐๔ คูหา รวมทั้งนำเสนอผลงานของผู้ผลิต และนักออกแบบไทยระดับ SMEs ฝีมือประณีตจากทั่วประเทศ เพื่อสร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางจำหน่าย โดยมีผู้ประกอบการจาก ๑๔ จังหวัด เข้าร่วม ๑๒๐ ราย เกิดมูลค่าการสั่งซื้อรวม ๕๒.๔๗ ล้านบาท และมีการนำกลุ่มนักออกแบบโครงการ Designers' Room และ Talent Thai เข้าร่วมงานฯ ซึ่งตลอดการจัดงาน มีผู้เข้าชมกว่า ๑๗,๐๐๐ คน (เพิ่มขึ้นจากการจัดงานครั้งก่อน ร้อยละ ๘๒) โดยประเทศที่เข้าชมงานมากที่สุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ อินเดีย เมียนมา ศรีลังกา จีน และเวียดนาม สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ Gold Jewelry (ร้อยละ ๔๗.๕) Gemstones (ร้อยละ ๒๓.๐) Equipment & Tools (ร้อยละ ๙.๘) และ Diamond (ร้อยละ ๖.๖) ประเมินการยอดสั่งซื้อจากการจัดงานครั้งนี้มีมูลค่าถึง ๓,๐๐๐ ล้านบาท

“ไทย” ถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีความโดดเด่นในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เช่น การผลิตทักษะของช่างฝีมือ ความประณีตในการคิดสรร เจียระไน ขึ้นรูป และการออกแบบ โดยมีผู้ประกอบการ SMEs ที่อยู่ในอุตสาหกรรมฯ กว่าร้อยละ ๙๐ ทำให้เกิดการจ้างงานในห่วงโซ่อุปทานกว่า ๖๖๔,๐๐๐ คน ดังนั้น รัฐบาลจึงมีนโยบายส่งเสริมและผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก เพื่อนำรายได้เข้าประเทศ

กระทรวงพาณิชย์ จึงได้ดำเนินการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นรักษาตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ และฟื้นฟูตลาดเก่าที่เคยเป็นตลาดสำคัญ รวมทั้งใช้ยุทธศาสตร์การสร้างพันธมิตรในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับกับตลาดเป้าหมาย ด้วยการจัดทำ Mini FTA ที่ลงลึกระดับเมือง รัฐ มณฑลที่มีศักยภาพ ได้แก่ การจัดทำบันทึกความเข้าใจ (MOU) ว่าด้วยการเป็นพันธมิตรในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับกับเมืองโคพู จังหวัดยามานาชิ ซึ่งเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศญี่ปุ่น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและยกระดับอุตสาหกรรมร่วมกัน

ทั้งนี้ ในปี ๒๕๖๔ มูลค่าการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ๑๙๔,๙๕๐ ล้านบาท โดยตั้งเป้าหมายในปี ๒๕๖๕ ไว้ที่ ๒๓๔,๐๐๐ ล้านบาท ซึ่งในช่วง ๗ เดือนแรกของปี (มกราคม - กรกฎาคม ๒๕๖๕) เกิดมูลค่าการส่งออกแล้ว ๑๔๙,๘๔๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๐๔ จากเป้าหมายที่กำหนดไว้

พาคินิชย์ จัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

อวดศักยภาพอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ยอดสั่งซื้อกว่า 3,000 ล้านบาท



DITP
Department of International Trade Promotion
Ministry of Commerce, THAILAND

GIT
Gem and Jewelry
Institute of Thailand



BANGKOK GEMS
& JEWELRY FAIR
67th Edition September 2022

ประมาณการยอดสั่งซื้อ
3,000 ล้านบาท

สินค้าที่ได้รับความนิยม
Gold Jewelry Gemstones ,
Equipment & Tools และ Diamond

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย

สร้างรายได้เข้าประเทศ

ปี 2564

มูลค่า **194,950** บาท

มี SMEs **กว่าร้อยละ 90**

เกิดการจ้างแรงงาน

กว่า 664,000 คน

ผลสำเร็จ

เพิ่มขึ้น **82%**

ผู้เข้าชมงาน **กว่า 17,000 คน**

TOP 5

- อินเดีย
- เมียนมา
- ศรีลังกา
- จีน
- เวียดนาม

เพิ่มขึ้นกว่าที่คาดไว้ **30%**

2,004 คูหา ↑↑
คูหาแสดงสินค้า

ปี 2565



ตั้งเป้าหมาย

234,000 ล้านบาท



7 เดือนแรก (ม.ค. - ก.ค.65)



สร้างรายได้แล้ว

149,842 ล้านบาท



จูรินทร์ ลักชนวิศิษฎ์
รองนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
เป็นประธานเปิดงาน

พาณิชย์ร่วมมือเกษตรกร จัดงาน “เกษตรคอมเมิร์ซ” บนโลกออนไลน์”

ผลักดันเกษตรกรรายของผ่าน ๔ แพลตฟอร์มใหญ่ มั่นใจ!! สินค้าเกษตรยุคใหม่บุกตลาดออนไลน์ได้ง่ายขึ้น

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ร่วมมือกับกรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตามนโยบาย “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” จัดงาน “เกษตรคอมเมิร์ซ เปิดตัวบนโลกออนไลน์” เมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๕ โดยเชิญสมาคมการค้า โรงแรม โรงงาน และร้านอาหาร ร่วมเจรจาธุรกิจกับสหกรณ์การเกษตร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพที่สามารถจำหน่ายสินค้าเกษตรในรูปแบบค้าส่ง (B2B) และค้าปลีก (B2C) บนแพลตฟอร์มขนาดใหญ่ ได้แก่ Maknet Phenibox Thaitrade และ Freshket ซึ่งมีสินค้าน่ากว่า ๒๐๐ รายการ

การเจรจาจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการสินค้าเกษตรที่จำหน่ายบนแพลตฟอร์มข้างต้นกับผู้ซื้อชั้นนำระดับประเทศ มีผู้เข้าร่วมกว่า ๑๐๐ ราย สามารถสร้างมูลค่าการค้าได้มากกว่า ๑๐ ล้านบาท สินค้าที่ได้รับความนิยม อาทิ ข้าว นม และเนื้อสัตว์ ทั้งนี้ ในช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๖๕ ได้กำหนดแผนจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจการค้าเพิ่มเติม โดยเน้นกลุ่มผู้ซื้อจากต่างประเทศ เพื่อประชาสัมพันธ์ และสร้างโอกาสให้สินค้าเกษตรไทยเป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคต่างประเทศมากขึ้น

สำหรับผู้ที่สนใจสินค้าของผู้ประกอบการสินค้าเกษตร สามารถค้นหาและสอบถามข้อมูลจากช่องทาง ดังนี้

- ข้อมูลศูนย์กลางการค้าสินค้าเกษตรไทย : เว็บไซต์กระทรวงพาณิชย์ (www.moc.go.th)
- ข้อมูลสินค้าเกษตรส่งออก : เว็บไซต์ Thaitrade.com
- ข้อมูลตลาดสินค้าเกษตรในประเทศ : แพลตฟอร์ม Phenibox.com และ Freshket.co

แอปพลิเคชัน Maknet (ตลาดค้าส่งออนไลน์)

เฟซบุ๊ก Page DBD e-Commerce

หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๕๔๗ ๕๙๖๐ และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ e-commerce@dbd.go.th



พาณิชย์ จัดงาน “ เกษตรคอมเมิร์ซ เปิดตัวบนโลกออนไลน์ ”

ผลักดันเกษตรกรขายของ ผ่าน 4 แพลตฟอร์มใหญ่

มั่นใจ!! สินค้าเกษตรยุคใหม่บุกตลาดออนไลน์ได้ง่ายขึ้น



เชิญสมาคมการค้า โรงแรม โรงงาน และร้านอาหาร

เจรจาธุรกิจกับสหกรณ์การเกษตร วิศวกรรมชุมชน

และผู้ประกอบการสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพ

ที่สามารถจำหน่ายสินค้า บนแพลตฟอร์มขนาดใหญ่ ได้แก่



มีผู้เข้าร่วมกว่า 100 ราย



สามารถสร้างมูลค่าการค้าได้ มากกว่า 10 ล้านบาท



สินค้าที่ได้รับความนิยมจากการเจรจาการค้า อาทิ ข้าว นม เนื้อสัตว์

สามารถค้นหาและสอบถามข้อมูลผ่านช่องทาง ดังนี้

▪ ข้อมูลศูนย์กลางการค้าสินค้าเกษตรไทย : เว็บไซต์กระทรวงพาณิชย์ www.moc.go.th

▪ ข้อมูลสินค้าเกษตรส่งออก : Thaitrade.com

▪ ข้อมูลสินค้าเกษตรในประเทศ : Phenixbox.com และ Freshket.co

แอปพลิเคชัน Maknet และ Facebook Page [DBD e-Commerce](https://www.facebook.com/DBDeCommerce)

