



# แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2565

## สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

**วิสัยทัศน์** : เป็นองค์กรบูรณาการยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า ให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง

- พันธกิจ** :
1. บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ให้มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
  2. ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง
  3. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรและระบบงานด้วยนวัตกรรม
  4. พัฒนาและยกระดับบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้มีความเชี่ยวชาญ มีคุณธรรมและจรรยาบรรณ
  5. พัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศและฐานข้อมูลการค้าในการกำหนดนโยบายและการให้บริการ

ประเด็นที่

1

พัฒนาและขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการ กระทรวงพาณิชย์

ประเด็นที่

2

สร้างความเข้มแข็ง ให้เศรษฐกิจการค้า ในส่วนภูมิภาค

ประเด็นที่

3

พัฒนาองค์กร ที่มีขีดความสามารถสูง และมีธรรมาภิบาล

## เป้าหมาย

1.1

เศรษฐกิจการค้าบรรลุ เป้าหมายที่กำหนดไว้ใน แผนระดับกระทรวง



2.1

เศรษฐกิจท้องถิ่น มีความหลากหลาย และขยายตัวอย่าง เข้มแข็ง

2.2

ผู้ประกอบการและ ประชาชนในพื้นที่ ได้รับการอำนวยความสะดวก และความเป็นธรรม ทางการค้า

3.1

องค์กรและบุคลากร มีขีดความสามารถ สูงและมีธรรมาภิบาล

3.2

ประชาชนและภาค ธุรกิจได้รับบริการ ที่มีคุณภาพตรงตาม ความต้องการ

## แนวทาง

- วางแผนและบริหารจัดการ เชิงยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อน นโยบายสู่การปฏิบัติ
- พัฒนาวิธีการติดตามและ ประเมินผลการดำเนินงาน



- ส่งเสริมให้เกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย และวิสาหกิจชุมชน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ สินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ ชุมชน

- ส่งเสริมการค้าชายแดน /ผ่านแดน และสร้างเครือข่ายพันธมิตร

- ส่งเสริมช่องทางการค้า และการตลาดรูปแบบใหม่ สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

- พัฒนารูปแบบการ ให้บริการประชาชนให้มีความสะดวก
- ดูแลค่าครองชีพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของประชาชนในภูมิภาค

- ส่งเสริมความเป็นธรรม ทางการค้าและพิทักษ์ ประโยชน์ผู้บริโภค

- พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะที่จำเป็นในการ ปฏิบัติงาน และมีพฤติกรรม ที่พึงประสงค์ตามค่านิยม องค์กร

- พัฒนาระบบการปฏิบัติงาน และการบริหารจัดการองค์กร ให้มีประสิทธิภาพสอดคล้อง กับมาตรฐานของหน่วยงาน กลาง เช่น ศูนย์ราชการสะดวก (GECC)

- ป้องกันและปราบปรามการ ทุจริตและประพฤติมิชอบ

- การใช้เทคโนโลยีเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพการให้ บริการขององค์กร

- พัฒนาระบบเทคโนโลยี ดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศ สู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

