รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2569
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ			ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		งปม. 69 ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	ผลเบิกจ่าย (ล้านบาท)	ร้อยละ (%)		
	รวมทั้งสิ้น	**913.3060**	**850.5445**	**93.13**		
1	**โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน**	**15.2529**	**14.7735**	**96.86**	ส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาศักยภาพให้ผู้ประกอบการ 738 ราย สร้างมูลค่าการค้าในประเทศ 88.60 ล้านบาท และมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ 137.34 ล้านบาท (เป้าหมาย 135 ล้านบาท) โดยดำเนินกิจกรรม อาทิ - จัดอบรมหลักสูตร “AI Marketing for Modern SMEs: เพิ่มประสิทธิภาพการตลาดสู่ยอดขายx2 ด้วย AI” จ. ชลบุรี (24 - 25 พ.ย. 68) และ จ. นครนายก (1 - 2 ธ.ค. 68) - จัดอบรมหลักสูตร “กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและบริหารการเงินเพื่อผู้ประกอบการยุคใหม่” จ. ชลบุรี (11 - 12 ธ.ค. 68) - จัดงานชิม ช้อป เชียร์ By MOC @ Chonburi จ. ชลบุรี (11 - 14 ธ.ค. 68) - จัดอบรมพัฒนาศักยภาพเตรียมพร้อมสู่ตลาดนานาชาติ จ. ตราด (15 - 17 ธ.ค. 68) - จัดเจรจาธุรกิจ “East Connect Business Matching 2026” ณ กรุงเทพฯ (5 - 6 มี.ค. 69) - จัดงาน “EASTERN PROUD EXPO 2026” จ. นนทบุรี (10 - 14 มิ.ย. 69)	- ไม่มี -
	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเชื่อมโยงการค้า สร้างโอกาสด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการภาคตะวันออก	15.2529	14.7735	96.86		
2	**โครงการเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค**	**9.1693**	**8.2816**	**90.32**	สร้างความรู้ความเข้าใจให้ผู้ประกอบการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ จำนวน 1,544 ราย (เป้าหมาย 1,000 ราย) โดยจัดอบรม/สัมมนาผ่านหลักสูตรต่างๆ อาทิ - จัดอบรม “NeEC Business Elevation Forum 2025 Unlock Potential - Grow Beyond Limited ปลดล็อคศักยภาพ เติบโตแบบไร้ขีดจำกัด” จ. ขอนแก่น (18 - 19 ธ.ค. 68) - จัดสัมมนาการเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการสร้างโอกาสทางธุรกิจการค้าในการพัฒนาภาคกลาง-ตะวันตก (Central-Western Economic Corridor: CWEC) จ. นครปฐม “SMEs Nakhon Pathom: Empowering Growth” เสริมสมรรถนะ สร้างโอกาสขยายธุรกิจการค้า จ. นครปฐม (20 - 22 ม.ค. 69) - จัดอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการหัวข้อ “CWEC Business Readiness & Market Expansion” (22 - 23 ม.ค. 69) และหัวข้อ “Value-Driven Agri-Food Marketing with AI” จ. พระนครศรีอยุธยา (26 ม.ค. 69)	- ไม่มี -
	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและสมรรถนะทางธุรกิจการค้าในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค	9.1693	8.2816	90.32		

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ			ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		งปม. 69 ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	ผลเบิกจ่าย (ล้านบาท)	ร้อยละ (%)		
					- จัดสัมมนาการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง-ตะวันตก (Central-Western Economic Corridor: CWEC) จ. กาญจนบุรี (22 - 23 และ 27 - 28 ม.ค. 69) - จัดสัมมนาเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการและสร้างโอกาสทางธุรกิจการค้า “Chiang Rai Linked to Global Markets: เชียงราย ศูนย์กลางเศรษฐกิจใหม่สู่ตลาดโลก” จ. เชียงราย (27 - 28 ม.ค. 69) - จัดอบรมสัมมนาสร้างโอกาสทางธุรกิจการค้าในการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ จ. สุราษฎร์ธานี (4 - 5 มี.ค. 69) - จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการสร้างโอกาสทางธุรกิจการค้าในการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ จ. ชุมพร (21 พ.ค. 69) - จัดกิจกรรมเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการสร้างโอกาสทางธุรกิจการค้าในการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ จ. อุดรธานี (10 - 11 มิ.ย. 69) - จัดสัมมนาเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการสร้างโอกาสทางธุรกิจการค้าในการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ จ.หนองคาย (15 - 17 ก.ค. 69)	
3	**โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน** กิจกรรมพัฒนาสินค้าและ/หรือการบริการตามศักยภาพของพื้นที่และเสริมสร้างช่องทางการตลาด	**42.9210** 42.9210	**42.5411** 42.5411	**99.11** 99.11	ส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย และจัดจุดกระจายสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชนให้แก่ผู้ประกอบการ 689 ราย สร้างมูลค่าการค้า 471.57 ล้านบาท (เป้าหมาย 390 ล้านบาท) โดยดำเนินกิจกรรม อาทิ - จัดจุดจำหน่ายสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชน จำนวน 76 จังหวัด (ต.ค. 68 - ก.ย. 69) - จัดงาน “From Farm To Table” จ. นครราชสีมา (30 ต.ค. - 1 พ.ย. 68) - จัดงานชิม ช้อป เชียร์ By MOC ณ กรุงเทพฯ (9 - 20 ธ.ค. 68) - จัดงาน “8 RIEW FEEL แฟ Coffee & Friends: When I was Young ครั้งที่ 3 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จ. ฉะเชิงเทรา (8 - 11 ม.ค. 69) - จัดงาน “เทศกาลของดีบ้านโป่งและโคมไฟ” จ. ราชบุรี (27 ก.พ. - 3 มี.ค. 69) - จัดงาน Local Economy 2026 พาณิชย์ 3 ภูมิภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ ภาคกลาง - ตะวันออก) จ. อุดรธานี (27 - 31 มี.ค. 69) - จัดงาน ICONIC SOUTHERN THAILAND อัตลักษณ์ปักษ์ใต้ ความภูมิใจของชุมชน จ. ภูเก็ต (30 เม.ย. - 4 พ.ค. 69)	- ไม่มี -
4	**โครงการเชื่อมโยงการค้าอนุภูมิภาคเพื่อพัฒนา**	**22.7651**	**20.8590**	**91.63**	ส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาศักยภาพให้ผู้ประกอบการ 708 ราย สร้างมูลค่าการค้า 220.55 ล้านบาท (เป้าหมาย 75 ล้านบาท) โดยดำเนินกิจกรรม อาทิ	- ไม่มี -

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ			ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		งปม. 69 ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	ผลเบิกจ่าย (ล้านบาท)	ร้อยละ (%)		
	เศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคงภาคเหนือ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเชื่อมโยงการค้า เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและสร้างโอกาสด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการภาคเหนือ	22.7651	20.8590	91.63	- จัดงาน “Northern Signature market 2026 เหนือดีมีเรื่องเล่า” ณ กรุงเทพฯ (9 - 13 ก.พ. 69) - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ และการส่งเสริมการค้าชายแดน จ. เชียงราย (20 - 21 ก.พ. 69) - จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าชายแดน สินค้าผ่านแดน และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องภาคเหนือและกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้าชายแดน จ. เชียงราย (18 - 22 ก.พ. 69) - นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน Northern Thailand Pavilion @ THAIFEX ANUGA ASIA 2026 จ. นนทบุรี (26 - 30 พ.ค. 69) - จัดงาน Northern Agri Food & Coffee 2026 จ. นนทบุรี (19 - 23 มิ.ย. 69)	
5	**โครงการส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถ SMEs เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากกลุ่มจังหวัดภาคกลาง** กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเชื่อมโยงการค้า เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก และสร้างโอกาสด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการภาคกลาง	**4.3862** 4.3862	**4.2962** 4.2962	**97.95** 97.95	พัฒนาศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการ 241 ราย สร้างมูลค่าการค้า 94.33 ล้านบาท (เป้าหมาย 50 ล้านบาท) โดยดำเนินกิจกรรม ได้แก่ - จัดอบรม “เสริมสร้างศักยภาพทางการแข่งขันด้านการส่งออก การตลาดสมัยใหม่ และบริหารออนไลน์สู่การค้ายุคใหม่” จ. นครปฐม (20 - 21 พ.ย. 68) - จัดงาน “อัตลักษณ์วิถีของดีภาคกลาง: Central Thai Identity Fair 2026” ณ กรุงเทพฯ (4 - 9 มี.ค. 69) - จัดงาน “The Best of Central 2026” จ. นนทบุรี (15 - 19 ส.ค. 69)	- ไม่มี -
6	**โครงการยกระดับการค้าภาคอีสานสู่ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง** กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเชื่อมโยงการค้า เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก และสร้างโอกาสด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการภาคอีสาน	**30.5387** 30.5387	**29.1724** 29.1724	**95.53** 95.53	ส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาศักยภาพให้ผู้ประกอบการ 1,266 ราย สร้างมูลค่าการค้า 128.56 ล้านบาท (เป้าหมาย 120 ล้านบาท) โดยดำเนินกิจกรรม อาทิ - จัดอบรมหลักสูตร ISAN Herbs From Local Roots to Global Growth จ. ขอนแก่น (27 - 28 พ.ย. 68) - จัดอบรมหลักสูตร “ยกระดับสินค้าอาหารสู่ตลาดโลกด้วย AI และกลยุทธ์การค้าสมัยใหม่” จ. ขอนแก่น (14 - 16 ธ.ค. 68) - จัดงาน “เส้นทางของดียโสธร-อุบลฯ Celebrate New Year 2026” จ. อุบลราชธานี (30 ธ.ค. 68 - 1 ม.ค. 69) - จัดงาน “Isan SDG Products Next to growth & Trade connect linking to global” จ. ขอนแก่น (14 - 16 ม.ค. 69)	- ไม่มี -

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ			ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		งปม. 69 ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	ผล เบิกจ่าย (ล้านบาท)	ร้อยละ (%)		
					- สพจ.นครราชสีมา จัดงาน “ชิม ช้อป เชียร์” By MOC @ Korat ภายในงานแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 13 จ. นครราชสีมา (20 - 26 ม.ค. 69) - จัดงาน “SEE ISAN EXPO 2026” ณ กรุงเทพฯ (22 - 25 ม.ค. 69) - จัดงาน “มหกรรมการค้าชายแดน CLMV @ มุกดาหาร” จ. มุกดาหาร (25 ก.พ. - 1 มี.ค. 69) - จัดงาน “ชม ชิม ช็อป สินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน บุญผะเหวดร้อยเอ็ด” จ. ร้อยเอ็ด (4 - 8 มี. ค. 69) - จัดงาน “หนึ่งเดียวในโลก...ยักษ์คุอำนาจเจริญ” จ. อำนาจเจริญ (6 - 8 มี.ค. 69) - จัดงาน “ตลาดรวมฮัก @ 15 ปี นาคานคร” จ. บึงกาฬ (22 - 26 มี.ค. 69) - จัดงาน “ISAN CONECT 2026 มหกรรมสินค้าอีสาน เชื่อมชุมชนสู่ตลาดยั่งยืน” จ. กาฬสินธุ์ (24 - 26 มี.ค. 69) - นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน MOC ISAN in THAIFEX ANUGA ASIA 2026 จ. นนทบุรี (26 - 30 พ.ค. 69) - จัดงาน “พาณิชย์ ชม ชิม ช้อป ของดีอีสาน” จ. อุดรธานี (26 - 30 มิ.ย. 69) - จัดงาน “GI Connect Brand 2026 By MOC SISAKET” จ. ศรีสะเกษ (3 - 5 ก.ค. 69) - จัดงาน “มหกรรมอาหารเด็ด ของดีอีสาน” จ. นนทบุรี (6 - 10 ก.ค. 69)	
7	**โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์เมืองใต้เชื่อมโยงการค้าโลกปี 2569** กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเชื่อมโยงการค้า เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก และสร้างโอกาสด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการภาคใต้	**24.4428** 24.4428	**23.8268** 23.8268	**97.48** 97.48	ส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาศักยภาพให้ผู้ประกอบการ 836 ราย สร้างมูลค่าการค้า 115.47 ล้านบาท (เป้าหมาย 77 ล้านบาท) โดยดำเนินกิจกรรม อาทิ - จัดงาน “เทสใต้ Festival” จ. พังงา (23 - 27 ม.ค. 69) - จัดงาน “Power of Herb Business Matching 2026” จ. นครศรีธรรมราช (20 ม.ค. 69) - จัดงาน “Southern Style Connect 2026” จ. นครศรีธรรมราช (21 ม.ค. 69) - จัดงาน “ตรุษจีนนครตรัง และเทศกาลอาหาร” จ. ตรัง (15 -17 ก.พ. 69) - จัดงาน “SouthConnect 2026 เชื่อมเมืองใต้ สู่เวทีโลก” ณ กรุงเทพฯ (23 - 27 ก.พ. 69) - จัดงานจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) และเชื่อมโยงความสัมพันธ์ทางการค้าชายแดนกลุ่มประเทศ BIMSTEC และ ASEAN - CHINA จ. ระนอง (16 มี.ค. 69) - จัดงาน “หรอยลองแล กระบี่” จ. กระบี่ (3 – 7 เม.ย. 69) - นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน THAIFEX ANUGA ASIA 2026 จ. นนทบุรี (26 - 30 พ.ค. 69) - จัดงาน “Ranong Food Good Fair” จ. ระนอง (26 - 28 มิ.ย. 69) - จัดงาน “งานอวดใต้ Style ชุมพร” จ. ชุมพร (23 - 27 ก.ค. 69)	- ไม่มี -

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ			ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		งปม. 69 ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	ผลเบิกจ่าย (ล้านบาท)	ร้อยละ (%)		
					- จัดงาน “สตูล ซีฟู้ด เฟสติวัล ครั้งที่ ๖ พลัส อันดามัน” จ. สตูล (26 – 30 ส.ค. 69) - จัดงาน “Andaman Business Matching and Cross-Border” จ. สตูล (8 - 9 ก.ย. 69)	
8	**โครงการพัฒนาศักยภาพการค้าเพื่อเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดชายแดนภาคใต้** กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเชื่อมโยงการค้า เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก และสร้างโอกาสด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการชายแดนภาคใต้	**7.4721** 7.4721	**7.2675** 7.2675	**97.26** 97.26	ส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาศักยภาพให้ผู้ประกอบการ 381 ราย สร้างมูลค่าการค้า 112.46 ล้านบาท (เป้าหมาย 45 ล้านบาท) โดยดำเนินกิจกรรม อาทิ - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพและขยายช่องทางการตลาดใหม่แบบเจาะลึก จ. ปัตตานี (16 - 18 ธ.ค. 68) - จัดงาน “Deep South BizTalk Online 2026” จ. ปัตตานี (29 ม.ค. 69) - จัดงาน “สามใต้ชายแดน Deep South Weave” จ. ปัตตานี (21-25 มี.ค. 69) - จัดงาน “Deep South Village @ Betong หลาดหรอยชายแดนใต้” จ. ยะลา (25 - 29 มิ.ย. 69) - จัดงาน “มหกรรมผลไม้ชายแดนใต้ อร่อยได้ทุกลุค Sourtern Border Fruit Festival: Delicious in Every Style” จ. สงขลา (17 - 19 ส.ค. 69)	- ไม่มี -
9	**โครงการส่งเสริมกลุ่มสินค้าเพื่อความยั่งยืนและสินค้าสร้างสรรค์อัตลักษณ์ไทยโกอินเตอร์** กิจกรรมเชื่อมโยงการค้าการเจรจาธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ผลักดันสินค้ายั่งยืนและสินค้าสร้างสรรค์อัตลักษณ์ไทยโกอินเตอร์	**44.2835** 44.2835	**44.2354** 44.2354	**99.89** 99.89	ส่งเสริมช่องทางการตลาด และจัดจุดจำหน่ายสินค้าให้ผู้ประกอบการ 1,007 ราย สร้างมูลค่าการค้า 1,053.57 ล้านบาท (เป้าหมาย 1,050 ล้านบาท) โดยดำเนินกิจกรรม อาทิ - กิจกรรมส่งเสริมการตลาดในส่วนภูมิภาค โดยจัดจุดจำหน่ายสินค้า มีกลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการในระดับ Tier 2 - 3 ดำเนินการแล้ว 90 จุด เป้าหมาย 76 จุด - จัดงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจในส่วนภูมิภาค จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 ภาคเหนือ - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ จ. เชียงใหม่ (11 - 15 ก.พ. 69) ครั้งที่ 2 ภาคกลาง - ภาคตะวันออก - ภาคใต้ - ภาคใต้ชายแดน ณ จ. ประจวบคีรีขันธ์ (25 - 29 มี.ค. 69) - จัดงาน Thailand Local SDGs Plus Expo 2026 ณ กรุงเทพฯ (21 – 23 ส.ค. 69)	- ไม่มี -
10	**โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบให้บริการและการบริหารงานของกระทรวงพาณิชย์** กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพระบบให้บริการและการบริหารงานของกระทรวง	**96.8544** 96.8544	**80.4259** 80.4259	**83.04** 83.04	- ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงพาณิชย์ (MOC e-Service) ในรูปแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (Online One Stop Service) เสร็จสิ้นแล้ว (23 ธ.ค. 68 - 18 ก.ย. 69) - ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าในความส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ โดยสร้างการรับรู้ผ่าน Influencer และมีการเผยแพร่สินค้าแล้ว จำนวน 207 สินค้า (เป้าหมาย 160 สินค้า) (ต.ค. 68 - ก.ย. 69)	เงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี จำนวน 14.3610 ล้านบาท

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ			ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		งปม. 69 ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	ผลเบิกจ่าย (ล้านบาท)	ร้อยละ (%)		
	พาณิชย์และยกระดับกระบวนงานที่ให้บริการเป็นดิจิทัล					
11	**โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับการเปลี่ยนแปลงและยกระดับองค์กรสู่ความยั่งยืน**	**20.7528**	**20.5045**	**98.80**	จัดอบรมบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ รวม 3,425 ราย (เป้าหมาย 2,014 ราย) กลุ่มเป้าหมายมีทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานเฉลี่ยร้อยละ 86.66 (เป้าหมายร้อยละ 80) โดยมีหลักสูตร อาทิ - อบรมหลักสูตร “ชาร์จพลังใจด้วย เสียงใส สีสงบ กายเบา” จ. นนทบุรี (2 และ 9 ธ.ค. 68) - อบรมหลักสูตร “เพิ่มศักยภาพในการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า” จ. นนทบุรี (22 - 24 ธ.ค. 68) - อบรมหลักสูตร “การพัฒนาภาวะผู้นำ” จ. นนทบุรี (6 - 8 ม.ค. 69) และ จ. ชลบุรี (9 - 11 ม.ค. 69) - อบรม หลักสูตร “นายทะเบียนระดับกลาง” จ. นนทบุรี (27 - 30 ม.ค. 69) - อบรมหลักสูตร “นักบริหารการพาณิชย์ระดับกลาง รุ่นที่ 36” จ.ปราจีนบุรี (1 - 3 ก.พ. 69) และ จ. นนทบุรี (4 - 13 ก.พ. 69) - อบรมหลักสูตร “Design Thinking for Service Innovation” จ. นนทบุรี (19 - 20 และ 25 ก.พ. 69) - อบรมหลักสูตร “Design Thinking and Working Backwards” จ. พระนครศรีอยุธยา (14 - 15 มี.ค. 69) - อบรมหลักสูตร “พัฒนานักการตลาดภาครัฐ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จ. นนทบุรี (16 - 19 มี.ค. 69) - อบรมหลักสูตร “การออกแบบสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารออนไลน์ด้วย Canva & AI” จ. นนทบุรี (15 - 17 มิ.ย. 69) - หลักสูตร “ต้นกล้าข้าราชการพาณิชย์” รุ่นที่ 6 (6 - 17 ก.ค. 69) - หลักสูตร “การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ผ่านการเสริมสร้างค่านิยมองค์กรสู่การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ” จ. นครนายก (29 - 31 ส.ค. 69)	เงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี จำนวน 0.0639 ล้านบาท
	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมแก่บุคลากรกระทรวงพาณิชย์	20.7528	20.5045	98.80		
12	**โครงการพัฒนาบุคลากรภาครัฐเพื่อเพิ่มศักยภาพรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล**	**0.5147**	**0.4650**	**90.34**	ส่งบุคลากรกระทรวงพาณิชย์เข้ารับการฝึกอบรมกับสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (Thailand Digital Government: TDGA) ในหลักสูตร “การใช้เครื่องมือดิจิทัล	- ไม่มี -

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ			ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		งปม. 69 ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	ผลเบิกจ่าย (ล้านบาท)	ร้อยละ (%)		
	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์เพื่อรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล	0.5147	0.4650	90.34	เพื่อการทำงาน" (Essential Digital Tools for Workplace) (DGA102) ตั้งแต่เดือน ม.ค. - ก.พ. 69 จำนวน 4 รุ่น ดังนี้ 1) รุ่นที่ 4 เมื่อวันที่ 12 - 14 ม.ค. 69 2) รุ่นที่ 5 เมื่อวันที่ 26 - 28 ม.ค. 69 3) รุ่นที่ 6 เมื่อวันที่ 9 - 11 ก.พ. 69 4) รุ่นที่ 7 เมื่อวันที่ 25 - 27 ก.พ. 69 โดยบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านการฝึกอบรมและได้รับประกาศนียบัตรจากหลักสูตรที่เข้าร่วมอบรม จำนวน 50 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 (เป้าหมายร้อยละ 90)	
13	**โครงการบริหารจัดการระบบบูรณาการสารสนเทศและฐานข้อมูล (Cloud และ DR Site) และเข้าใช้บริการซอฟท์แวร์สำหรับการปฏิบัติงาน**	**39.6869**	**36.8400**	**92.83**	- ระบบ Private Cloud ของกระทรวงพาณิชย์ให้บริการ ได้ตาม SLA ร้อยละ 99.99 ต่อเดือน และมี Capacity รองรับจำนวน Virtual machine (VM) สำหรับให้บริการ 184 VM - บำรุงรักษาระบบบูรณาการสารสนเทศและฐานข้อมูล (Cloud และ DR Site) (1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69) - เช่าลิขสิทธิ์ระบบตรวจจับการโจมตีและตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ (18 ธ.ค. 68 - 17 ม.ค. 69) โดยดำเนินการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้วในเดือน ม.ค. 69 - เช่าลิขสิทธิ์โปรแกรมสำหรับรองรับการปฏิบัติงาน (22 ธ.ค. 68 - 20 ก.พ. 69) โดยดำเนินการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้วในเดือน ก.พ. 69	เงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี จำนวน 2.8464 ล้านบาท
	กิจกรรมบริหารจัดการระบบบูรณาการสารสนเทศและฐานข้อมูล (Cloud และ DR Site) และเช่าใช้บริการซอฟท์แวร์สำหรับการปฏิบัติงาน	39.6869	36.8400	92.83		

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ			ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		งปม. 69 ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	ผลเบิกจ่าย (ล้านบาท)	ร้อยละ (%)		
14	**โครงการพัฒนาจิตสำนึกและความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์**	**1.2826**	**1.2826**	**100**	จัดกิจกรรมส่งเสริม คุ้มครองจริยธรรม และพัฒนาจิตสำนึกของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวม 1,488 ราย (เป้าหมาย 1,100 ราย) อาทิ - จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ MOC Zero Corruption ป้องกันการทุจริตเชิงรุก จ. สมุทรสงคราม (27 - 28 พ.ย. 68) - จัดสัมมนารณรงค์และเสริมสร้างจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้แก่ จ. นนทบุรี (18 - 19 ธ.ค. 68) และ (23 ธ.ค. 68) และ จ. ขอนแก่น (19 - 20 ก.พ. 69) - จัดประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและการส่งเสริมคุ้มครองจริยธรรม (25 ธ.ค. 68) - จัดกิจกรรมส่งเสริมและปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมการเป็นข้าราชการที่ดี จ. ปทุมธานี (29 ม.ค. 69) - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างศักยภาพผู้ปฏิบัติงานด้านการป้องกันการทุจริต (Focal Point) จ. นนทบุรี (23 - 24 มิ.ย. 69) - จัดกิจกรรมยกย่องเชิดชูผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรม จ. นนทบุรี (24 ส.ค. 69)	- ไม่มี -
	กิจกรรมพัฒนาเชิงรุกด้านการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุ้มครองจริยธรรม	1.2826	1.2826	100		
15	**ผลผลิต ยุทธศาสตร์ ข้อเสนอและข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์**	**311.9120**	**295.7937**	**94.83**	ศึกษา วิเคราะห์และจัดทำแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ตลอดจนสื่อสารสร้างการรับรู้และติดตามประเมินผล (ต.ค. 68 - ก.ย. 69) อาทิ - จัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2569 ของกระทรวงฯ และสำนักงานปลัดกระทรวงฯ เสนอ รมว.พณ. ให้ความเห็นชอบและเผยแพร่ในรูปแบบ Infographic, Banner ผ่านช่องทางออนไลน์ (ต.ค. 68 - ก.ย. 69) - จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2570 ของกระทรวงฯ และสำนักงานปลัดกระทรวงฯ (มิ.ย. 69) - จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ ปี 2569 ของกระทรวงฯ และสำนักงานปลัดกระทรวงฯ (ต.ค. 68 - ก.ย. 69) - จัดทำแผนงบประมาณเชิงยุทศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 กระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (ก.ย. 69) - รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลเป็นรายเดือน (เม.ย. - ส.ค. 69) - ตรวจและติดตามการปฏิบัติงานหน่วยงานในภูมิภาค อาทิ จ. เชียงใหม่ จ. สงขลา จ. หนองคาย และ จ.กาญจนบุรี (ต.ค. 68 - ก.ย. 69)	เงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี จำนวน 13.7038 ล้านบาท
	1) กิจกรรมศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ข้อเสนอแนะ และติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานกระทรวง	311.9120	295.7937	94.83		

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ			ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		งปม. 69 ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	ผลเบิกจ่าย (ล้านบาท)	ร้อยละ (%)		
	2) กิจกรรมศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเสนอแนะท่าทีในการปกป้องรักษาผลประโยชน์และการดำเนินภารกิจในต่างประเทศ				- ศึกษา วิเคราะห์ และรายงานผลการดำเนินงานด้านการต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายของกระทรวงและส่วนราชการอื่น (ต.ค. 68 - ก.ย. 69) - ติดตามความคืบหน้าการดำเนินนโยบายการค้าและประเด็นการค้าที่สำคัญ รวมทั้งเป็นผู้แทนกระทรวงเข้าร่วมประชุมเจรจาในเวทีต่างๆ (ต.ค. 68 - ก.ย. 69)	
	3) กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร				พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องตามมาตรฐานต่างๆ อาทิ ศูนย์ราชการสะดวก (GECC) การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) รางวัลเลิศรัฐของสำนักงาน ก.พ.ร. เป็นต้น (ต.ค. 68 - ก.ย. 69)	
	4) กิจกรรมจัดทำและบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ				บำรุงรักษาระบบบริหารจัดการด้าน IT เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากร ได้แก่ ระบบประชุมทางไกล (Web Conference/Video Streaming) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ระบบวงจรสัญญาณและเช่าบริการอินเทอร์เน็ตของกระทรวง ระบบบริหารจัดการเครื่องคอมพิวเตอร์ (PC Management) และระบบ Web mail กระทรวงพาณิชย์ (ต.ค. 68 - ก.ย. 69)	
16	**ผลผลิต การขับเคลื่อนงานพาณิชย์ภูมิภาค**	**241.0710**	**219.9793**	**91.25**	ให้บริการด้านการค้าการพาณิชย์และอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในพื้นที่ อาทิ บริการข้อมูล จดทะเบียนธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญา สนับสนุนการประกอบธุรกิจและส่งเสริมด้านการตลาด รวมทั้งให้คำปรึกษาการประกอบธุรกิจผ่านสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ มีผู้รับบริการรวมทั้งสิ้น (ต.ค. 68 - ก.ย. 69) จำนวน 3.76 ล้านราย (เป้าหมาย 3.1 ล้านราย)	เงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี จำนวน 21.4787 ล้านบาท
	กิจกรรมส่งเสริมและบริหารงานพาณิชย์ในส่วนภูมิภาค	241.0710	219.9793	91.25		

กลุ่มงานติดตามและประเมินผล
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
พฤศจิกายน 2569