

รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ไตรมาสที่ 4 (ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569)

กระทรวง	กระทรวงพาณิชย์
---------	----------------

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ

ประเด็นแผนแม่บท :

- 2 การต่างประเทศ
- 3 การเกษตร
- 5 การท่องเที่ยว
- 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- 9 เขตเศรษฐกิจพิเศษ
- 16 เศรษฐกิจฐานราก
- 17 ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
- 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ผลสัมฤทธิ์ : 1) เศรษฐกิจการค้าของประเทศไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

ส่งผลดีต่อเกษตรกร ผู้ประกอบการและประชาชน

2) ผู้รับบริการได้รับบริการภาครัฐที่สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ	หน่วยนับ	แผน (ต.ค. 68 - ก.ย. 69)	ผลงาน (ต.ค. 68 - ก.ย. 69)	ร้อยละ
1. มูลค่าการค้าที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมทั้งในและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	133,800	160,397.58	119.88
2. มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	3,000	5,176.41	172.55
3. มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการฐานรากที่ได้รับการส่งเสริม ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	3,700	6,430.41	173.79
4. ระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	90	92.67	102.96
5. มูลค่าการค้าระหว่างประเทศขยายตัว ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	5	15.10	302.00

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานตามเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	หน่วยนับ	แผน (ต.ค. 68 - ก.ย. 69)	ผลงาน (ต.ค. 68 - ก.ย. 69)	ร้อยละ
1. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของกลุ่มเป้าหมาย	ล้านบาท	62	73.91	119.21
2. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มเป้าหมาย	ล้านบาท	30	395	1,316.67
3. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	ล้านบาท	35	154.24	440.69
4. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมของกลุ่มเป้าหมาย	ล้านบาท	630	697.54	110.72

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน ตามเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	หน่วยนับ	แผน (ต.ค. 68 - ก.ย. 69)	ผลงาน (ต.ค. 68 - ก.ย. 69)	ร้อยละ
5. สินค้าเกษตรเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายเฉลี่ย สูงกว่าต้นทุนการผลิต	ร้อยละ	80	100	125.00
6. มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับ การส่งเสริม	ล้านบาท	3,700	6,430.41	173.79
7. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริม ด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา	ราย	12,900	22,752	176.37
8. มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริม ด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา	ล้านบาท	2,300	3,615.52	157.20
9. จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน	คำขอ	38,500	49,378	128.25
10. มูลค่าการค้า e-commerce ของ SMEs ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท	3,000	5,176.41	172.55
11. จำนวนผู้ประกอบการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะ ทางธุรกิจการค้า	ราย	1,000	1,544	154.40
12. อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครอง ทรัพย์สินทางปัญญา	ร้อยละ	7	13	185.71
13. วงเงินจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	14	140.00
14. ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs (1) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานเพื่อจัดตั้ง ธุรกิจ (2) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ	อันดับ อันดับ	18 อันดับแรก 21 อันดับแรก	17 อันดับแรก N/A (IMD ปรับเกณฑ์ ตัวชี้วัด)	
15. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ข้อเสนอ เชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่นำไปใช้ ประโยชน์/ต่อยอดในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	29	40	137.93
16. ราคาสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นลดลง	ร้อยละ	30	30	100.00
17. สินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้อง กับต้นทุน	ร้อยละ	98	99.07	101.09
18. จำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจ การค้าและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ	ครั้ง	73	137	187.67
19. มูลค่าการค้าระหว่างประเทศขยายตัว ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	5	15.10	302.00
20. มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ	ล้านบาท	129,400	154,063.79	119.06

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน ตามเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	หน่วยนับ	แผน (ต.ค. 68 - ก.ย. 69)	ผลงาน (ต.ค. 68 - ก.ย. 69)	ร้อยละ
21. มูลค่าส่งออกกลุ่มสินค้าธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	35	52.88	151.09
22. มูลค่าส่งออกอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	1,250	1,192.38	95.39
23. มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วม กิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	70	152.32	217.60
24. อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดน ในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ	ร้อยละ	1	14.23	1423.00
25. ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ ของหน่วยงานในกระทรวง	ร้อยละ	90	92.67	102.96
26. สัดส่วนของกระบวนการงานที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล ต่อกระบวนการทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ใน รูปแบบดิจิทัล	ร้อยละ	60	92.50	154.17
27. ความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผน ปฏิบัติราชการกระทรวง	ร้อยละ	85	96.00	113.28
28. ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ ไม่น้อยกว่า	คะแนน	92.77	N/A	
29. สัดส่วนหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านเกณฑ์ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงาน ภาครัฐต่อหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมด (โดยมีคะแนนประเมินไม่น้อยกว่า 85 คะแนน) ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	100	N/A	

ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน

- มีการเลื่อนจัดงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ทำให้ไม่สามารถนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าได้ ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไขปัญหา

- ติดตาม เร่งรัดและวางแผนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

หมายเหตุ: - ตัวชี้วัดประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในเรื่องกระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ IMD ได้ปรับหลักเกณฑ์ตัวชี้วัดด้านกระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจเป็นระยะเวลาเฉลี่ยที่ผู้บริหารระดับสูงของภาคธุรกิจใช้ในการขอใบอนุญาตจากภาครัฐ

- ตัวชี้วัดดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ และตัวชี้วัดสัดส่วนหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐต่อหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมด อยู่ระหว่างการประกาศผลการประเมินจากสำนักงาน ป.ป.ช. ภายในเดือนตุลาคม 2569