

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2569 ไตรมาสที่ 3 (ต.ค. 68 - มิ.ย. 69)
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ				ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		งบป. 69 ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	แผน เบิกจ่าย ไตรมาส 1-3 (ล้านบาท)	ผล เบิกจ่าย ไตรมาส 1-3 (ล้านบาท)	ร้อยละ (ของแผน Q1-3) (%)		
1	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเชื่อมโยงการค้า สร้างโอกาสด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการภาคตะวันออก	15.2529 15.2529	15.0742 15.0742	2.7528 2.7528	18.05 18.05	ส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาศักยภาพให้ผู้ประกอบการ 478 ราย สร้างมูลค่าการค้าในประเทศ 75.28 ล้านบาท และมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ 136.24 ล้านบาท (เป้าหมาย 135 ล้านบาท) โดยดำเนินกิจกรรม อาทิ - จัดอบรมหลักสูตร “AI Marketing for Modern SMEs: เพิ่มประสิทธิภาพการตลาดสู่ยอดขายx2 ด้วย AI” จ. ชลบุรี (24 - 25 พ.ย. 68) และ จ. นครนายก (1 - 2 ธ.ค. 68) - จัดอบรมหลักสูตร “กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและบริหารการเงินเพื่อผู้ประกอบการยุคใหม่” จ. ชลบุรี (11 - 12 ธ.ค. 68) - จัดงานชิม ซุป ชีว By MOC @ Chonburi จ. ชลบุรี (11 - 14 ธ.ค. 68) - จัดอบรมพัฒนาศักยภาพเตรียมพร้อมสู่ตลาดนานาชาติ จ. ตราด (15 - 17 ธ.ค. 68) - จัดเจรจาธุรกิจ “East Connect Business Matching 2026” ณ กรุงเทพฯ (5 - 6 มี.ค. 69)	ได้ก่อนนี้ผูกพัน 11.2995 ลบ.
2	โครงการเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการในระยะเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและสมรรถนะทางธุรกิจการค้าในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค	9.1693 9.1693	9.1693 9.1693	6.0333 6.0333	65.80 65.80	สร้างความรู้ความเข้าใจให้ผู้ประกอบการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ จำนวน 1,469 ราย (เป้าหมาย 1,000 ราย) โดยจัดอบรม/สัมมนาผ่านหลักสูตรต่างๆ อาทิ - จัดอบรม “NeEC Business Elevation Forum 2025 Unlock Potential - Grow Beyond Limited ปลดล็อกศักยภาพ เติบโตแบบไร้ขีดจำกัด” จ. ขอนแก่น (18 - 19 ธ.ค. 68) - จัดสัมมนาการเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการสร้างโอกาสทางธุรกิจการค้าในการพัฒนาภาคกลาง-ตะวันตก (Central-Western Economic Corridor: CWEC) จ. นครปฐม “SMEs Nakhon Pathom: Empowering Growth” เสริมสมรรถนะ สร้างโอกาสขยายธุรกิจการค้า จ. นครปฐม (20 - 22 ม.ค. 69) - จัดอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการหัวข้อ “CWEC Business Readiness & Market Expansion” (22 - 23 ม.ค. 69) และหัวข้อ “Value-Driven Agri-Food Marketing with AI” จ. พระนครศรีอยุธยา (26 ม.ค. 69)	ได้ก่อนนี้ผูกพัน 1.8992 ลบ.

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ				ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		งปม. 69 ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	แผน เบิกจ่าย ไตรมาส 1-3 (ล้านบาท)	ผล เบิกจ่าย ไตรมาส 1-3 (ล้านบาท)	ร้อยละ (ของแผน Q1-3) (%)		
						- จัดสัมมนาการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง-ตะวันตก (Central-Western Economic Corridor: CWEC) จ. กาญจนบุรี (22 - 23 และ 27 - 28 ม.ค. 69) - จัดสัมมนาเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการและสร้างโอกาสทางธุรกิจการค้า “Chiang Rai Linked to Global Markets: เชียงราย ศูนย์กลางเศรษฐกิจใหม่สู่ตลาดโลก” จ. เชียงราย (27 - 28 ม.ค. 69) - จัดอบรมสัมมนาสร้างโอกาสทางธุรกิจการค้าในการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ จ. สุราษฎร์ธานี (4 - 5 มี.ค. 69) - จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการสร้างโอกาสทางธุรกิจการค้าในการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ จ. ชุมพร (21 พ.ค. 69) - จัดกิจกรรมเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการสร้างโอกาสทางธุรกิจการค้าในการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ จ. อุตรธานี (10 - 11 มิ.ย. 69)	
3	โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน กิจกรรมพัฒนาสินค้าและ/หรือการบริการตามศักยภาพของพื้นที่และเสริมสร้างช่องทางการตลาด	42.9210 42.9210	36.8055 36.8055	34.3556 34.3556	93.34 93.34	ส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย และจัดจุดกระจายสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชนให้แก่ผู้ประกอบการ 689 ราย สร้างมูลค่าการค้า 463.82 ล้านบาท (เป้าหมาย 390 ล้านบาท) โดยดำเนินกิจกรรม อาทิ - จัดจุดจำหน่ายสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชน จำนวน 71 จังหวัด (ต.ค. 68 - มิ.ย. 69) - จัดงาน “From Farm To Table” จ. นครราชสีมา (30 ต.ค. - 1 พ.ย. 68) - จัดงานชิม ซ้อป เชียร์ By MOC ณ กรุงเทพฯ (9 - 20 ธ.ค. 68) - จัดงาน “8 RIEW FEEL แพล Coffee & Friends: When I was Young ครั้งที่ 3 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จ. ฉะเชิงเทรา (8 - 11 ม.ค. 69) - จัดงาน “เทศกาลของดีบ้านโป่งและโคมไฟ” จ. ราชบุรี (27 ก.พ. - 3 มี.ค. 69) - จัดงาน Local Economy 2026 พาณิชย์ 3 ภูมิภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ ภาคกลาง - ตะวันออก) จ. อุตรธานี (27 - 31 มี.ค. 69) - จัดงาน ICONIC SOUTHERN THAILAND อัตลักษณ์ปักษ์ใต้ ความภูมิใจของชุมชน จ. ภูเก็ต (30 เม.ย. - 4 พ.ค. 69)	ได้ก่อหนี้ผูกพัน 0.2960 ลบ.

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ				ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		งปม. 69 ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	แผน เบิกจ่าย ไตรมาส 1-3 (ล้านบาท)	ผล เบิกจ่าย ไตรมาส 1-3 (ล้านบาท)	ร้อยละ (ของแผน Q1-3) (%)		
4	โครงการเชื่อมโยงการค้า อนุภูมิภาคเพื่อพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคง ภาคเหนือ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยงการค้า เสริมสร้าง เศรษฐกิจฐานรากและสร้าง โอกาสด้านการตลาดแก่ ผู้ประกอบการภาคเหนือ	22.7651 22.7651	22.7651 22.7651	14.0955 14.0955	61.92 61.92	ส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาศักยภาพให้ผู้ประกอบการ 608 ราย สร้างมูลค่าการค้า 217.49 ล้านบาท (เป้าหมาย 75 ล้านบาท) โดยดำเนินกิจกรรม อาทิ - จัดงาน “Northern Signature market 2026 เหนือดีมีเรื่องเล่า” ณ กรุงเทพฯ (9 - 13 ก.พ. 69) - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ และการส่งเสริมการค้าชายแดน จ. เชียงราย (20 - 21 ก.พ. 69) - จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าชายแดน สินค้าผ่านแดน และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง ภาคเหนือและกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้าชายแดน จ. เชียงราย (18 - 22 ก.พ. 69) - นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน Northern Thailand Pavilion @ THAIFEX ANUGA ASIA 2026 จ. นนทบุรี (26 - 30 พ.ค. 69)	ได้ก่อนนี้ผูกพัน 5.9899 ลบ.
5	โครงการส่งเสริมพัฒนา ขีดความสามารถ SMEs เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก กลุ่มจังหวัดภาคกลาง กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยงการค้า เสริมสร้าง เศรษฐกิจฐานราก และสร้าง โอกาสด้านการตลาด แก่ผู้ประกอบการภาคกลาง	4.3862 4.3862	4.3743 4.3743	2.3345 2.3345	53.37 53.37	พัฒนาศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการ 181 ราย สร้างมูลค่าการค้า 32.37 ล้านบาท (เป้าหมาย 50 ล้านบาท) โดยดำเนินกิจกรรม ได้แก่ - จัดอบรม “เสริมสร้างศักยภาพทางการแข่งขันด้านการส่งออก การตลาดสมัยใหม่ และ บริหารออนไลน์สู่การค้ายุคใหม่” จ. นครปฐม (20 - 21 พ.ย. 68) - จัดงาน “อัตลักษณ์วิถีของดีภาคกลาง: Central Thai Identity Fair 2026” ณ กรุงเทพฯ (4 - 9 มี.ค. 69)	- มีการยกเลิกการจัดซื้อ จัดจ้างในครั้งแรก เนื่องจากมีผู้เสนอ ราคารายเดียว และ เริ่มกระบวนการ จัดซื้อจัดจ้างใหม่ โดยมีกำหนดจัด กิจกรรมการแถลง ข่าวการจัดงาน ภายใต้ชื่องาน “The Best of Central 2026” ในวันที่ 7 ส.ค. 69
6	โครงการยกระดับการค้า ภาคอีสาน สู่ศูนย์กลาง เศรษฐกิจของอนุภูมิภาค ลุ่มแม่น้ำโขง	30.5387	30.5387	22.5443	73.82	ส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาศักยภาพให้ผู้ประกอบการ 1,115 ราย สร้างมูลค่าการค้า 122.70 ล้านบาท (เป้าหมาย 120 ล้านบาท) โดยดำเนินกิจกรรม อาทิ	ได้ก่อนนี้ผูกพัน 4.0846 ลบ.

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ				ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		งปม. 69 ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	แผน เบิกจ่าย ไตรมาส 1-3 (ล้านบาท)	ผล เบิกจ่าย ไตรมาส 1-3 (ล้านบาท)	ร้อยละ (ของแผน Q1-3) (%)		
	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยงการค้า เสริมสร้าง เศรษฐกิจฐานราก และสร้าง โอกาสด้านการตลาด แก่ผู้ประกอบการภาคอีสาน	30.5387	30.5387	22.5443	73.82	- จัดอบรมหลักสูตร ISAN Herbs From Local Roots to Global Growth จ. ขอนแก่น (27 - 28 พ.ย. 68) - จัดอบรมหลักสูตร “ยกระดับสินค้าอาหารสู่ตลาดโลกด้วย AI และกลยุทธ์การค้าสมัยใหม่” จ. ขอนแก่น (14 - 16 ธ.ค. 68) - จัดงาน “เส้นทางของดีไฮสตร-อุบลฯ Celebrate New Year 2026” จ. อุบลราชธานี (30 ธ.ค. 68 - 1 ม.ค. 69) - จัดงาน “Isan SDG Products Next to growth & Trade connect linking to global” จ. ขอนแก่น (14 - 16 ม.ค. 69) - สพจ.นครราชสีมา จัดงาน “ชิม ช้อป เชียร์” By MOC @ Korat ภายในงานแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 13 จ. นครราชสีมา (20 - 26 ม.ค. 69) - จัดงาน “SEE ISAN EXPO 2026” ณ กรุงเทพฯ (22 - 25 ม.ค. 69) - จัดงาน “มหกรรมการค้าชายแดน CLMV @ มุกดาหาร” จ. มุกดาหาร (25 ก.พ. - 1 มี.ค. 69) - จัดงาน “ชม ชิม ช้อป สินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน บุญผะเหวดร้อยเอ็ด” จ. ร้อยเอ็ด (4 - 8 มี. ค. 69) - จัดงาน “หนึ่งเดียวในโลก...ยักษ์คู่อำนาจเจริญ” จ. อำนาจเจริญ (6 - 8 มี.ค. 69) - จัดงาน “ตลาดรวมอีก @ 15 ปี นาคานคร” จ. บึงกาฬ (22 - 26 มี.ค. 69) - จัดงาน “ISAN CONECT 2026 มหกรรมสินค้าอีสาน เชื่อมชุมชนสู่ตลาดยั่งยืน” จ.กาฬสินธุ์ (24 - 26 มี.ค. 69) - นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน MOC ISAN in THAIFEX ANUGA ASIA 2026 จ. นนทบุรี (26 - 30 พ.ค. 69)	
7	โครงการส่งเสริมตลาด สินค้าอัตลักษณ์เมืองใต้ เชื่อมโยงการค้าโลกปี 2569 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยงการค้า เสริมสร้าง	24.4428 24.4428	24.4428 24.4428	17.2720 17.2720	70.66 70.66	ส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาศักยภาพให้ผู้ประกอบการ 637 ราย สร้างมูลค่าการค้า 98.79 ล้านบาท (เป้าหมาย 77 ล้านบาท) โดยดำเนินกิจกรรม อาทิ - จัดงาน “เทศกาล Festival” จ. พังงา (23 - 27 ม.ค. 69) - จัดงาน “Power of Herb Business Matching 2026” จ. นครศรีธรรมราช (20 ม.ค. 69) - จัดงาน “Southern Style Connect 2026” จ. นครศรีธรรมราช (21 ม.ค. 69) - จัดงาน “ตรุษจีนนครตรัง และเทศกาลอาหาร” จ. ตรัง (15 -17 ก.พ. 69)	ได้ก่อนนี้ผูกพัน 3.5993 ลบ.

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ				ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		งปม. 69 ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	แผน เบิกจ่าย ไตรมาส 1-3 (ล้านบาท)	ผล เบิกจ่าย ไตรมาส 1-3 (ล้านบาท)	ร้อยละ (ของแผน Q1-3) (%)		
	เศรษฐกิจฐานราก และสร้าง โอกาสด้านการตลาด แก่ผู้ประกอบการภาคใต้					- จัดงาน “SouthConnect 2026 เชื่อมเมืองใต้ สู่เวทีโลก” ณ กรุงเทพฯ (23 - 27 ก.พ. 69) - จัดงานจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) และเชื่อมโยงความสัมพันธ์ทางการค้าชายแดน กลุ่มประเทศ BIMSTEC และ ASEAN - CHINA จ. ระนอง (16 มี.ค. 69) - จัดงาน “หรรยาลองแล กระบี่” จ. กระบี่ (3 - 7 เม.ย. 69) - นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน THAIFEX ANUGA ASIA 2026 จ. นนทบุรี (26 - 30 พ.ค. 69)	
8	โครงการพัฒนาศักยภาพ การค้าเพื่อเศรษฐกิจฐานราก จังหวัดชายแดนภาคใต้ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยงการค้า เสริมสร้าง เศรษฐกิจฐานราก และสร้าง โอกาสด้านการตลาดแก่ ผู้ประกอบการชายแดนภาคใต้	7.4721	7.4446	3.8687	51.97	ส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาศักยภาพให้ผู้ประกอบการ 313 ราย สร้างมูลค่าการค้า 92.88 ล้านบาท (เป้าหมาย 45 ล้านบาท) โดยดำเนินกิจกรรม อาทิ - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพและขยายช่องทางการตลาดใหม่แบบเจาะลึก จ. ปัตตานี (16 - 18 ธ.ค. 68) - จัดงาน “Deep South BizTalk Online 2026” จ. ปัตตานี (29 ม.ค. 69) - จัดงาน “สามใต้ชายแดน Deep South Weave” จ. ปัตตานี (21-25 มี.ค. 69)	ได้ก่อนนี้ผูกพัน 2.7704 ลบ.
9	โครงการส่งเสริมกลุ่มสินค้า เพื่อความยั่งยืนและสินค้า สร้างสรรค์อัตลักษณ์ไทย โกอินเตอร์ กิจกรรมเชื่อมโยงการค้า การเจรจาธุรกิจทั้งในและ ต่างประเทศ ผลักดันสินค้า ยั่งยืนและสินค้าสร้างสรรค์ อัตลักษณ์ไทยโกอินเตอร์	44.2835	41.1650	24.6039	59.77	ส่งเสริมช่องทางการตลาด และจัดจุดจำหน่ายสินค้าให้ผู้ประกอบการ 802 ราย สร้างมูลค่า การค้า 506.77 ล้านบาท (เป้าหมาย 1,050 ล้านบาท) โดยดำเนินกิจกรรม อาทิ - กิจกรรมส่งเสริมการตลาดในส่วนภูมิภาค โดยจัดจุดจำหน่ายสินค้า มีกลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการในระดับ Tier 2 - 3 ดำเนินการแล้ว 85 จุด เป้าหมาย 76 จุด - จัดงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจในส่วนภูมิภาค จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 ภาคเหนือ - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ จ. เชียงใหม่ (11 - 15 ก.พ. 69) ครั้งที่ 2 ภาคกลาง - ภาคตะวันออก - ภาคใต้ - ภาคใต้ชายแดน ณ จ. ประจวบคีรีขันธ์ (25 - 29 มี.ค. 69)	ได้ก่อนนี้ผูกพัน 4.8456 ลบ.
10	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ ระบบให้บริการและ การบริหารงานของกระทรวง พาณิชย์	96.8544	95.1339	36.7811	38.66	อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาปรับปรุงระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงพาณิชย์ (MOC e-Service) ในรูปแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (Online One Stop Service) (23 ธ.ค. 68 - 18 ก.ย. 69)	ได้ก่อนนี้ผูกพัน 52.6165 ลบ.
		96.8544	95.1339	36.7811	38.66		

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ				ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		งปม. 69 ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	แผน เบิกจ่าย ไตรมาส 1-3 (ล้านบาท)	ผล เบิกจ่าย ไตรมาส 1-3 (ล้านบาท)	ร้อยละ (ของแผน Q1-3) (%)		
	กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพระบบให้บริการและการบริหารงานของกระทรวงพาณิชย์และยกระดับกระบวนการให้บริการเป็นดิจิทัล						
11	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับการเปลี่ยนแปลงและยกระดับองค์กรสู่ความยั่งยืน กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมแก่บุคลากรกระทรวงพาณิชย์	20.7528 20.7528	18.4080 18.4080	16.9078 16.9078	91.85 91.85	จัดอบรมบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ รวม 2,609 ราย (เป้าหมาย 2,014 ราย) กลุ่มเป้าหมายมีทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานเฉลี่ยร้อยละ 86.53 (เป้าหมายร้อยละ 80) โดยมีหลักสูตร อาทิ - อบรมหลักสูตร “ซาร์จพลังใจด้วย เสียงใส สีสงบ กายเบา” จ. นนทบุรี (2 และ 9 ธ.ค. 68) - อบรมหลักสูตร “เพิ่มศักยภาพในการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า” จ. นนทบุรี (22 - 24 ธ.ค. 68) - อบรมหลักสูตร “การพัฒนาภาวะผู้นำ” จ. นนทบุรี (6 - 8 ม.ค. 69) และ จ. ชลบุรี (9 - 11 ม.ค. 69) - อบรม หลักสูตร “นายทะเบียนระดับกลาง” จ. นนทบุรี (27 - 30 ม.ค. 69) - อบรมหลักสูตร “นักบริหารการพาณิชย์ระดับกลาง รุ่นที่ 36” จ.ปราจีนบุรี (1 - 3 ก.พ. 69) และ จ. นนทบุรี (4 - 13 ก.พ. 69) - อบรมหลักสูตร “Design Thinking for Service Innovation” จ. นนทบุรี (19 - 20 และ 25 ก.พ. 69) - อบรมหลักสูตร “Design Thinking and Working Backwards” จ. พระนครศรีอยุธยา (14 - 15 มี.ค. 69) - อบรมหลักสูตร “พัฒนานักการตลาดภาครัฐ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จ. นนทบุรี (16 - 19 มี.ค. 69) - อบรมหลักสูตร “การออกแบบสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารออนไลน์ด้วย Canva & AI” จ. นนทบุรี (15 - 17 มี.ย. 69)	-
12	โครงการพัฒนาบุคลากรภาครัฐเพื่อเพิ่มศักยภาพรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล	0.5147	0.5147	0.4650	90.34	ส่งบุคลากรกระทรวงพาณิชย์เข้ารับการฝึกอบรมกับสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (Thailand Digital Government: TDGA) ในหลักสูตร “การใช้เครื่องมือดิจิทัล	-

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ				ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		งปม. 69 ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	แผน เบิกจ่าย ไตรมาส 1-3 (ล้านบาท)	ผล เบิกจ่าย ไตรมาส 1-3 (ล้านบาท)	ร้อยละ (ของแผน Q1-3) (%)		
	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรของ สำนักงานปลัดกระทรวง พาณิชย์เพื่อรองรับการเป็น รัฐบาลดิจิทัล	0.5147	0.5147	0.4650	90.34	เพื่อการทำงาน” (Essential Digital Tools for Workplace) (DGA102) ตั้งแต่เดือน ม.ค. - ก.พ. 69 จำนวน 4 รุ่น ดังนี้ 1) รุ่นที่ 4 เมื่อวันที่ 12 - 14 ม.ค. 69 2) รุ่นที่ 5 เมื่อวันที่ 26 - 28 ม.ค. 69 3) รุ่นที่ 6 เมื่อวันที่ 9 - 11 ก.พ. 69 4) รุ่นที่ 7 เมื่อวันที่ 25 - 27 ก.พ. 69 โดยบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านการฝึกอบรมและได้รับ ประกาศนียบัตรจากหลักสูตรที่เข้าร่วมอบรม จำนวน 50 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 (เป้าหมายร้อยละ 90)	
13	โครงการบริหารจัดการระบบ บูรณาการสารสนเทศและ ฐานข้อมูล (Cloud และ DR Site) และเข้าใช้บริการ ซอฟต์แวร์สำหรับ การปฏิบัติงาน กิจกรรมบริหารจัดการ ระบบบูรณาการสารสนเทศ และฐานข้อมูล (Cloud และ DR Site) และเข้าใช้ บริการซอฟต์แวร์สำหรับ การปฏิบัติงาน	39.6869 39.6869	39.6869 39.6869	27.9225 27.9225	70.36 70.36	- บำรุงรักษาระบบบูรณาการสารสนเทศและฐานข้อมูล (Cloud และ DR Site) (1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69) - เช่าลิขสิทธิ์ระบบตรวจจับการโจมตีและตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ (18 ธ.ค. 68 - 17 ม.ค. 69) โดยดำเนินการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้วในเดือน ม.ค. 69 - เช่าลิขสิทธิ์โปรแกรมสำหรับรองรับการปฏิบัติงาน (22 ธ.ค. 68 - 20 ก.พ. 69) โดยดำเนินการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้วในเดือน ก.พ. 69	ได้ก่อกำหนดผู้กพัน 11.6229 ลบ.
14	โครงการพัฒนาจิตสำนึกและ ความเข้มแข็งของกลไก ต่อต้านการทุจริต กระทรวง พาณิชย์ กิจกรรมพัฒนาเชิงรุก ด้านการป้องกันการทุจริต	1.2826 1.2826	1.2756 1.2756	1.0849 1.0849	85.05 85.05	จัดกิจกรรมส่งเสริม คุ่มครองจริยธรรม และพัฒนาจิตสำนึกของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวม 1,169 ราย (เป้าหมาย 1,100 ราย) อาทิ - จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ MOC Zero Corruption ป้องกันการทุจริตเชิงรุก จ. สมุทรสงคราม (27 - 28 พ.ย. 68) - จัดสัมมนา ณ องค์กรและเสริมสร้างจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตในส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค ได้แก่ จ. นนทบุรี (18 - 19 ธ.ค. 68) และ (23 ธ.ค. 68) และ จ. ขอนแก่น (19 - 20 ก.พ. 69)	-

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ				ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		งปม. 69 ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	แผน เบิกจ่าย ไตรมาส 1-3 (ล้านบาท)	ผล เบิกจ่าย ไตรมาส 1-3 (ล้านบาท)	ร้อยละ (ของแผน Q1-3) (%)		
	และส่งเสริมคุ้มครอง จริยธรรม					- จัดประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและการส่งเสริมคุ้มครองจริยธรรม (25 ธ.ค. 68) - จัดกิจกรรมส่งเสริมและปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมการเป็นข้าราชการที่ดี จ. ปทุมธานี (29 ม.ค. 69) - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างศักยภาพผู้ปฏิบัติงานด้านการป้องกันการทุจริต (Focal Point) จ. นนทบุรี (23 - 24 มิ.ย. 69)	
15	ผลผลิต ยุทธศาสตร์ ข้อเสนอและข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์ 1) กิจกรรมศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ข้อเสนอแนะ และติดตามประเมินผล การปฏิบัติงานกระทรวง	311.9120	285.8663	228.6687	79.99	ศึกษา วิเคราะห์และจัดทำแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ตลอดจนสื่อสารสร้างการรับรู้และติดตามประเมินผล ดังนี้ - จัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2569 ของกระทรวงฯ และสำนักงานปลัดกระทรวงฯ เสนอ รมว.พณ. ให้ความเห็นชอบและเผยแพร่ในรูปแบบ Infographic, Banner ผ่านช่องทางออนไลน์ - จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2570 ของกระทรวงฯ และสำนักงานปลัดกระทรวงฯ - จัดทำรายงานผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2568 ของกระทรวงฯ และสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ตามที่ได้รับจัดสรรเบื้องต้น - จัดทำรายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 กระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ - ตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติงานหน่วยงานในภูมิภาค อาทิ จ. เชียงใหม่ จ. สงขลา จ. หนองคาย และ จ.กาญจนบุรี	ได้ก่อหนี้ผูกพัน 40.5784 ลบ.
	2) กิจกรรมศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเสนอแนะท่าทีในการปกป้องรักษาผลประโยชน์และการดำเนินการกิจในต่างประเทศ	311.9120	285.8663	228.6687	79.99	- ศึกษา วิเคราะห์ และรายงานผลการดำเนินงานด้านการต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายของกระทรวงและส่วนราชการอื่น - ติดตามความคืบหน้าการดำเนินนโยบายการค้าและประเด็นการค้าที่สำคัญ รวมทั้งเป็นผู้แทนกระทรวงเข้าร่วมประชุมเจรจาในเวทีต่างๆ	
	3) กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร					พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องตามมาตรฐานต่างๆ อาทิ ศูนย์ราชการสะดวก (GECC) การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) รางวัลเลิศรัฐของสำนักงาน ก.พ.ร. เป็นต้น	

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ				ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		งปม. 69 ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	แผน เบิกจ่าย ไตรมาส 1-3 (ล้านบาท)	ผล เบิกจ่าย ไตรมาส 1-3 (ล้านบาท)	ร้อยละ (ของแผน Q1-3) (%)		
	4) กิจกรรมจัดทำและบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ					บำรุงรักษา ระบบบริหารจัดการด้าน IT เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากร ได้แก่ ระบบประชุมทางไกล (Web Conference/Video Streaming) ของสำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ระบบวงจรสัญญาณและเช่าบริการอินเทอร์เน็ตของกระทรวง ระบบบริหารจัดการเครื่องคอมพิวเตอร์ (PC Management) และระบบ Web mail กระทรวงพาณิชย์	
16	ผลผลิต การขับเคลื่อนงานพาณิชย์ภูมิภาค กิจกรรมส่งเสริมและบริหารงานพาณิชย์ในส่วนภูมิภาค	241.0710 241.0710	224.2530 224.2530	152.3571 152.3571	67.94 67.94	ให้บริการด้านการค้าการพาณิชย์และอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในพื้นที่ อาทิ บริการข้อมูล จัดทะเบียนธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญา สนับสนุนการประกอบธุรกิจ และส่งเสริมด้านการตลาด รวมทั้งให้คำปรึกษาการประกอบธุรกิจผ่านสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ มีผู้รับบริการรวมทั้งสิ้น (ต.ค. 68 - มิ.ย. 69) จำนวน 2.78 ล้านราย (เป้าหมาย 3.1 ล้านราย)	ได้ก่อนนี้ผู้กผัน 32.0704 ลบ.

กลุ่มงานติดตามและประเมินผล
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
กรกฎาคม 2569