

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2569 ไตรมาสที่ 1-2 (ต.ค. 68 - มี.ค. 69)
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ				ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		งปม. 69 ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	แผน เบิกจ่าย ไตรมาส 1-2 (ล้านบาท)	ผล เบิกจ่าย ไตรมาส 1-2 (ล้านบาท)	ร้อยละ (ของแผน Q1-2) (%)		
รวมทั้งสิ้น							
1	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเชื่อมโยงการค้า สร้างโอกาสด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการภาคตะวันออก	15.2529 15.2529	15.2529 15.2529	2.5797 2.5797	16.91 16.91	ส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาศักยภาพให้ผู้ประกอบการ 437 ราย สร้างมูลค่าการค้าในประเทศ 29.64 ล้านบาท และมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ 82.58 ล้านบาท (เป้าหมาย 135 ล้านบาท) โดยดำเนินกิจกรรม อาทิ - จัดอบรมหลักสูตร “AI Marketing for Modern SMEs: เพิ่มประสิทธิภาพการตลาดสู่ยอดขายx2 ด้วย AI” จ. ชลบุรี (24 - 25 พ.ย. 68) และ จ. นครนายก (1 - 2 ธ.ค. 68) - จัดอบรมหลักสูตร “กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและบริหารการเงินสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่” จ. ชลบุรี (11 - 12 ธ.ค. 68) - จัดงานชิม ซ้อป เชียร์ By MOC @ Chonburi จ. ชลบุรี (11 - 14 ธ.ค. 68) - จัดอบรมพัฒนาศักยภาพเตรียมพร้อมสู่ตลาดนานาชาติ จ. ตราด (15 - 17 ธ.ค. 68) - จัดเจรจาธุรกิจ “East Connect Business Matching 2026” ณ กรุงเทพฯ (5 - 6 มี.ค. 69)	- การเบิกจ่ายไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนสถานที่จัดงานให้มีขนาดใหญ่ขึ้น เพื่อรองรับจำนวนผู้ประกอบการที่เพิ่มมากขึ้น ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง โดยได้ลงนามในสัญญาเรียบร้อยแล้ว และมีกำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 10 - 14 มิ.ย. 69
2	โครงการเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและสมรรถนะทางธุรกิจการค้าในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค	9.1693 9.1693	5.9822 5.9822	4.5057 4.5057	75.32 75.32	สร้างความรู้ความเข้าใจให้ผู้ประกอบการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ จำนวน 910 ราย (เป้าหมาย 1,000 ราย) โดยจัดอบรม/สัมมนาผ่านหลักสูตรต่างๆ อาทิ - จัดอบรม “NeEC Business Elevation Forum 2025 Unlock Potential-Grow Beyond Limited ปลดล็อกศักยภาพ เติบโตแบบไร้ขีดจำกัด” จ. ขอนแก่น (18 - 19 ธ.ค. 68) - จัดสัมมนาการเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการสร้างโอกาสทางธุรกิจการค้าในการพัฒนาภาคกลาง-ตะวันตก (Central-Western Economic Corridor: CWEC)	- การเบิกจ่ายไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากการจัดกิจกรรมได้มีการบูรณาการกับหลายหน่วยงาน เช่น กระทรวงแรงงานและสถาบันการศึกษา จึงได้มีการหารือ

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ				ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		งปม. 69 ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	แผน เบิกจ่าย ไตรมาส 1-2 (ล้านบาท)	ผล เบิกจ่าย ไตรมาส 1-2 (ล้านบาท)	ร้อยละ (ของแผน Q1-2) (%)		
						จ. นครปฐม “SMEs Nakhon Pathom: Empowering Growth” เสริมสมรรถนะ สร้างโอกาส ขยายธุรกิจการค้า จ. นครปฐม (20 - 22 ม.ค. 69) - จัดอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการหัวข้อ “CWEK Business Readiness & Market Expansion” (22 - 23 ม.ค. 69) และหัวข้อ “Value-Driven Agri-Food Marketing with AI” จ. พระนครศรีอยุธยา (26 ม.ค. 69) - จัดสัมมนาการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง-ตะวันตก (Central- Western Economic Corridor: CWEK) จ. กาญจนบุรี (22 - 23 และ 27 - 28 ม.ค. 69) - จัดสัมมนาเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการและสร้างโอกาสทางธุรกิจการค้า “Chiang Rai Linked to Global Markets: เชียงราย ศูนย์กลางเศรษฐกิจใหม่ สุดลาดโลก” จ. เชียงราย (27 - 28 ม.ค. 69)	ช่วงกำหนดการจัดงาน หัวข้อการจัดงาน ความพร้อมของ กลุ่มเป้าหมาย สถานที่ จัดกิจกรรม เป็นต้น ส่งผลให้กำหนด จัดกิจกรรมในช่วง ไตรมาส 3
3	โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนา เศรษฐกิจชุมชน กิจกรรมพัฒนาสินค้าและ/ หรือการบริการตามศักยภาพ ของพื้นที่และเสริมสร้าง ช่องทางการตลาด	42.9210	28.6900	19.0920	66.55	ส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย และจัดจุดกระจายสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชนให้แก่ ผู้ประกอบการ 363 ราย สร้างมูลค่าการค้า 52.69 ล้านบาท (เป้าหมาย 390 ล้านบาท) โดยดำเนินกิจกรรม อาทิ - จัดจุดจำหน่ายสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชน จำนวน 51 จังหวัด (ต.ค. 68 - มี.ค. 69) - จัดงาน " From Farm To Table " จ. นครราชสีมา (30 ต.ค. - 1 พ.ย. 68) - จัดงานชิม ซุป เชียร์ By MOC ณ กรุงเทพฯ (9 - 20 ธ.ค. 68) - จัดงาน “8 RIEW FEEL แพล Coffee & Friends: When I was Young ครั้งที่ 3 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จ. ฉะเชิงเทรา (8 - 11 ม.ค. 69) - จัดงาน "เทศกาลของดีบ้านโป่งและโคมไฟ" จ. ราชบุรี (27 ก.พ. - 3 มี.ค. 69)	ได้ก่อหนี้ผูกพัน 8.3015 ลบ.
4	โครงการเชื่อมโยงการค้า อนุภูมิภาคเพื่อพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคง ภาคเหนือ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยงการค้า เสริมสร้าง เศรษฐกิจฐานรากและสร้าง	22.7651	19.7944	12.6491	63.90	ส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาศักยภาพให้ผู้ประกอบการ 588 ราย สร้างมูลค่าการค้า 176.09 ล้านบาท (เป้าหมาย 75 ล้านบาท) โดยดำเนินกิจกรรม อาทิ - จัดงาน “Northern Signature market 2026 เหนือดีมีเรื่องเล่า” ณ กรุงเทพฯ (9 - 13 ก.พ. 69) - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ และ การส่งเสริมการค้าชายแดน จ. เชียงราย (20 - 21 ก.พ. 69)	ได้ก่อหนี้ผูกพัน 3.5999 ลบ.

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ				ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		งปม. 69 ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	แผน เบิกจ่าย ไตรมาส 1-2 (ล้านบาท)	ผล เบิกจ่าย ไตรมาส 1-2 (ล้านบาท)	ร้อยละ (ของแผน Q1-2) (%)		
	โอกาสด้านการตลาดแก่ ผู้ประกอบการภาคเหนือ					- จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าชายแดน สินค้าผ่านแดน และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง ภาคเหนือและกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้าชายแดน จ. เชียงราย (18 - 22 ก.พ. 69)	
5	โครงการส่งเสริมพัฒนา ขีดความสามารถ SMEs เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก กลุ่มจังหวัดภาคกลาง กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยงการค้า เสริมสร้าง เศรษฐกิจฐานราก และสร้าง โอกาสด้านการตลาด แก่ผู้ประกอบการภาคกลาง	4.3862 4.3862	2.3862 2.3862	0.3756 0.3756	15.74 15.74	พัฒนาศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการ 181 ราย สร้างมูลค่าการค้า 32.36 ล้านบาท (เป้าหมาย 50 ล้านบาท) โดยดำเนินกิจกรรม ได้แก่ - จัดอบรม “เสริมสร้างศักยภาพทางการแข่งขันด้านการส่งออก การตลาดสมัยใหม่ และ บริหารออนไลน์สู่การค้ายุคใหม่” จ. นครปฐม (20 - 21 พ.ย. 68) - จัดงาน “อัตลักษณ์วิถีของดีภาคกลาง: Central Thai Identity Fair 2026” ณ กรุงเทพฯ (4 - 9 มี.ค. 69)	ได้ก่อนนี้ผูกพัน 1.9550 ลบ.
6	โครงการยกระดับการค้า ภาคอีสานสู่ศูนย์กลาง เศรษฐกิจของอนุภูมิภาค ลุ่มแม่น้ำโขง กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยงการค้า เสริมสร้าง เศรษฐกิจฐานราก และสร้าง โอกาสด้านการตลาด แก่ผู้ประกอบการภาคอีสาน	30.5387 30.5387	27.5387 27.5387	5.0035 5.0035	18.17 18.17	ส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาศักยภาพให้ผู้ประกอบการ 1,015 ราย สร้างมูลค่าการค้า 82.34 ล้านบาท (เป้าหมาย 120 ล้านบาท) โดยดำเนินกิจกรรม อาทิ - จัดอบรมหลักสูตร ISAN Herbs From Local Roots to Global Growth จ. ขอนแก่น (27 - 28 พ.ย. 68) - จัดอบรมหลักสูตร “ยกระดับสินค้าอาหารสู่ตลาดโลกด้วย AI และกลยุทธ์การค้า สมัยใหม่” จ. ขอนแก่น (14 - 16 ธ.ค. 68) - จัดงาน “เส้นทางของดีอีสาน-อุบลฯ Celebrate New Year 2026” จ. อุบลราชธานี (30 ธ.ค. 68 - 1 ม.ค. 69) - จัดงาน “Isan SDG Products Next to growth & Trade connect linking to global” จ. ขอนแก่น (14 - 16 ม.ค. 69) - สพจ.นครราชสีมา จัดงาน “ชิม ช้อป เชียร์” By MOC @ Korat ภายในงานแข่งขันกีฬา อาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 13 จ. นครราชสีมา (20 - 26 ม.ค. 69) - จัดงาน “SEE ISAN EXPO 2026” ณ กรุงเทพฯ (22 - 25 ม.ค. 69) - จัดงาน “มหกรรมการค้าชายแดน CLMV @ มุกดาหาร” จ. มุกดาหาร (25 ก.พ. - 1 มี.ค. 69)	ได้ก่อนนี้ผูกพัน 17.2092 ลบ.

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ				ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		งปม. 69 ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	แผน เบิกจ่าย ไตรมาส 1-2 (ล้านบาท)	ผล เบิกจ่าย ไตรมาส 1-2 (ล้านบาท)	ร้อยละ (ของแผน Q1-2) (%)		
						- จัดงาน “ชม ชิม ช็อป สินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน บุญพะเหวดร้อยเอ็ด” จ. ร้อยเอ็ด (4 - 8 มี. ค. 69) - จัดงาน “หนึ่งเดียวในโลก...ยักษ์อำนาจเจริญ” จ. อำนาจเจริญ (6 - 8 มี.ค. 69)	
7	โครงการส่งเสริมตลาด สินค้าอัตลักษณ์เมืองใต้ เชื่อมโยงการค้าโลกปี 2569 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยงการค้า เสริมสร้าง เศรษฐกิจฐานราก และสร้าง โอกาสด้านการตลาด แก่ผู้ประกอบการภาคใต้	24.4428 24.4428	23.3028 23.3028	14.8962 14.8962	63.92 63.92	ส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาศักยภาพให้ผู้ประกอบการ 582 ราย สร้างมูลค่าการค้า 70.30 ล้านบาท (เป้าหมาย 77 ล้านบาท) โดยดำเนินกิจกรรม อาทิ - จัดงาน “เทศกาล Festival” จ. พังงา (23 - 27 ม.ค. 69) - จัดงาน “Power of Herb Business Matching 2026” จ. นครศรีธรรมราช (20 ม.ค. 69) - จัดงาน “Southern Style Connect 2026” จ. นครศรีธรรมราช (21 ม.ค. 69) - จัดงาน “ตรุษจีนนครตรัง และเทศกาลอาหาร” จ. ตรัง (15 -17 ก.พ. 69) - จัดงาน “SouthConnect 2026 เชื่อมเมืองใต้ สู่เวทีโลก” ณ กรุงเทพฯ (23 - 27 ก.พ. 69) - จัดงานจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) และเชื่อมโยงความสัมพันธ์ทางการค้าชายแดน กลุ่มประเทศ BIMSTEC และ ASEAN - CHINA จ. ระนอง (16 มี.ค. 69)	ได้ก่อนนี้ผูกพัน 5.4450 ลบ.
8	โครงการพัฒนาศักยภาพ การค้าเพื่อเศรษฐกิจฐานราก จังหวัดชายแดนภาคใต้ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยงการค้า เสริมสร้าง เศรษฐกิจฐานราก และสร้าง โอกาสด้านการตลาดแก่ ผู้ประกอบการชายแดนภาคใต้	7.4721 7.4721	5.9446 5.9446	1.0052 1.0052	16.91 16.91	ส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาศักยภาพให้ผู้ประกอบการ 238 ราย สร้างมูลค่าการค้า 31.26 ล้านบาท (เป้าหมาย 45 ล้านบาท) โดยดำเนินกิจกรรม อาทิ - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพและขยายช่องทางการตลาดใหม่แบบเจาะลึก จ. ปัตตานี (16 - 18 ธ.ค. 68) - จัดงาน “Deep South BizTalk Online 2026” จ. ปัตตานี (29 ม.ค. 69)	ได้ก่อนนี้ผูกพัน 3.1682 ลบ.
9	โครงการส่งเสริมกลุ่มสินค้า เพื่อความยั่งยืนและสินค้า สร้างสรรค์อัตลักษณ์ไทย โกอินเตอร์ กิจกรรมเชื่อมโยงการค้า การเจรจาธุรกิจทั้งในและ	44.2835 44.2835	23.2872 23.2872	16.3356 16.3356	70.15 70.15	ส่งเสริมช่องทางการตลาด และจัดจุดจำหน่ายสินค้าให้ผู้ประกอบการ 772 ราย สร้างมูลค่า การค้า 505.79 ล้านบาท (เป้าหมาย 1,050 ล้านบาท) โดยดำเนินกิจกรรม อาทิ - กิจกรรมส่งเสริมการตลาดในส่วนภูมิภาค โดยจัดจุดจำหน่ายสินค้า มีกลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการในระดับ Tier 2 - 3 ดำเนินการแล้ว 85 จุด เป้าหมาย 76 จุด - จัดงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจในส่วนภูมิภาค จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 ภาคเหนือ - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ จ. เชียงใหม่ (11 - 15 ก.พ. 69)	ได้ก่อนนี้ผูกพัน 5.0077 ลบ.

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ				ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		งปม. 69 ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	แผน เบิกจ่าย ไตรมาส 1-2 (ล้านบาท)	ผล เบิกจ่าย ไตรมาส 1-2 (ล้านบาท)	ร้อยละ (ของแผน Q1-2) (%)		
	ต่างประเทศ ผลักดันสินค้า ยั่งยืนและสินค้าสร้างสรรค์ อัตลักษณ์ไทยโกอินเตอร์					ครั้งที่ 2 ภาคกลาง - ภาคตะวันออก - ภาคใต้ - ภาคใต้ชายแดน ณ จ. ประจวบคีรีขันธ์ (25 - 29 มี.ค. 69)	
10	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ ระบบให้บริการและ การบริหารงานของกระทรวง พาณิชย์ กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพ ระบบให้บริการและ การบริหารงานของกระทรวง พาณิชย์และยกระดับ กระบวนการให้บริการ เป็นดิจิทัล	96.8544 96.8544	92.9776 92.9776	8.6287 8.6287	9.28 9.28	อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาปรับปรุงระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงพาณิชย์ (MOC e-Service) ในรูปแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (Online One Stop Service) (23 ธ.ค. 68 - 18 ก.ย. 69)	ได้ก่อนนี้ผูกพัน 63.6762 ลบ.
11	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อ เพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับ การเปลี่ยนแปลงและยกระดับ องค์กรสู่ความยั่งยืน กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมแก่บุคลากร กระทรวงพาณิชย์	20.7528 20.7528	13.1850 13.1850	14.9792 14.9792	113.61 113.61	จัดอบรมบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ รวม 2,256 ราย (เป้าหมาย 2,014 ราย) กลุ่มเป้าหมายมีทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานเฉลี่ยร้อยละ 86.63 (เป้าหมายร้อยละ 80) โดยมีหลักสูตร อาทิ - อบรมหลักสูตร “ชาร์จพลังใจด้วย เสียงใส สีสงบ กายเบา” จ. นนทบุรี (2 และ 9 ธ.ค. 68) - อบรมหลักสูตร “เพิ่มศักยภาพในการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า” จ. นนทบุรี (22 - 24 ธ.ค. 68) - อบรมหลักสูตร “การพัฒนาภาวะผู้นำ” จ. นนทบุรี (6 - 8 ม.ค. 69) และ จ. ชลบุรี (9 - 11 ม.ค. 69) - อบรม หลักสูตร “นายทะเบียนระดับกลาง” จ. นนทบุรี (27 - 30 ม.ค. 69) - อบรมหลักสูตร “นักบริหารการพาณิชย์ระดับกลาง รุ่นที่ 36” จ. ปราจีนบุรี (1 - 3 ก.พ. 69) และ จ. นนทบุรี (4 - 13 ก.พ. 69) - อบรมหลักสูตร “Design Thinking for Service Innovation” จ. นนทบุรี (19 - 20 และ 25 ก.พ. 69)	-

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ				ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		งปม. 69 ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	แผน เบิกจ่าย ไตรมาส 1-2 (ล้านบาท)	ผล เบิกจ่าย ไตรมาส 1-2 (ล้านบาท)	ร้อยละ (ของแผน Q1-2) (%)		
						- อบรมหลักสูตร “Design Thinking and Working Backwards” จ. พระนครศรีอยุธยา (14 - 15 มี.ค. 69) - อบรมหลักสูตร “พัฒนานักการตลาดภาครัฐ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จ. นนทบุรี (16 - 19 มี.ค. 69)	
12	โครงการพัฒนาบุคลากรภาครัฐเพื่อเพิ่มศักยภาพรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล กิจกรรมพัฒนาบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์เพื่อรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล	0.5147 0.5147	0.5147 0.5147	0.4650 0.4650	90.34 90.34	ส่งบุคลากรกระทรวงพาณิชย์เข้ารับการฝึกอบรมกับสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (Thailand Digital Government: TDGA) ในหลักสูตร “การใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงาน” (Essential Digital Tools for Workplace) (DGA102) ตั้งแต่วันที่ 1 เดือน ม.ค. - ก.พ. 69 จำนวน 4 รุ่น ดังนี้ 1) รุ่นที่ 4 เมื่อวันที่ 12 - 14 ม.ค. 69 2) รุ่นที่ 5 เมื่อวันที่ 26 - 28 ม.ค. 69 3) รุ่นที่ 6 เมื่อวันที่ 9 - 11 ก.พ. 69 4) รุ่นที่ 7 เมื่อวันที่ 25 - 27 ก.พ. 69 โดยบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านการฝึกอบรมและได้รับประกาศนียบัตรจากหลักสูตรที่เข้าร่วมอบรม จำนวน 50 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 (เป้าหมายร้อยละ 90)	-
13	โครงการบริหารจัดการระบบบูรณาการสารสนเทศและฐานข้อมูล (Cloud และ DR Site) และเข้าใช้บริการซอฟต์แวร์สำหรับการปฏิบัติงาน กิจกรรมบริหารจัดการระบบบูรณาการสารสนเทศและฐานข้อมูล (Cloud และ DR Site) และเข้าใช้บริการซอฟต์แวร์สำหรับการปฏิบัติงาน	39.6869 39.6869	39.6869 39.6869	19.5725 19.5725	49.32 49.32	- บำรุงรักษาระบบบูรณาการสารสนเทศและฐานข้อมูล (Cloud และ DR Site) (1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69) - เช่าลิขสิทธิ์ระบบตรวจจับการโจมตีและตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ (18 ธ.ค. 68 - 17 ม.ค. 69) โดยดำเนินการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้วในเดือน ม.ค. 69 - เช่าลิขสิทธิ์โปรแกรมสำหรับรองรับการปฏิบัติงาน (22 ธ.ค. 68 - 20 ก.พ. 69) โดยดำเนินการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้วในเดือน ก.พ. 69	ได้ก่อนนี้ผูกพัน 19.4833 ลบ.

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ				ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		งปม. 69 ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	แผน เบิกจ่าย ไตรมาส 1-2 (ล้านบาท)	ผล เบิกจ่าย ไตรมาส 1-2 (ล้านบาท)	ร้อยละ (ของแผน Q1-2) (%)		
14	โครงการพัฒนาจิตสำนึกและ ความเข้มแข็งของกลไก ต่อต้านการทุจริต กระทรวง พาณิชย์ กิจกรรมพัฒนาเชิงรุก ด้านการป้องกันการทุจริต และส่งเสริมคัมครอง จริยธรรม	1.2826	1.1143	1.0387	93.21	จัดกิจกรรมส่งเสริม คัมครองจริยธรรม และพัฒนาจิตสำนึกของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวม 869 ราย (เป้าหมาย 1,100 ราย) อาทิ - จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ MOC Zero Corruption ป้องกันการทุจริตเชิงรุก จ. สมุทรสงคราม (27 - 28 พ.ย. 68) - จัดสัมมนา ณรงค์และเสริมสร้างจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตในส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค ได้แก่ จ. นนทบุรี (18 - 19 ธ.ค. 68) และ (23 ธ.ค. 68) และ จ. ขอนแก่น (19 - 20 ก.พ. 69) - จัดประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤตินิชอบและการส่งเสริมคัมครองจริยธรรม (25 ธ.ค. 68) - จัดกิจกรรมส่งเสริมและปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมการเป็นข้าราชการที่ดี จ. ปทุมธานี (29 ม.ค. 69)	-
15	ผลผลิต ยุทธศาสตร์ ข้อเสนอ และข้อมูลสารสนเทศด้านการ พาณิชย์ 1) กิจกรรมศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติ ราชการ ข้อเสนอแนะ และ ติดตามประเมินผล การปฏิบัติงานกระทรวง	311.9120	247.5112	142.2875	57.49	ศึกษา วิเคราะห์และจัดทำแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ สำนักงานปลัดกระทรวง พาณิชย์ ตลอดจนสื่อสารสร้างการรับรู้และติดตามประเมินผล ดังนี้ - จัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2569 ของกระทรวงพาณิชย์ และสำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เสนอรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ให้ความเห็นชอบและ เผยแพร่ในรูปแบบ Infographic, Banner ผ่านช่องทางออนไลน์ - จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2570 ของกระทรวงพาณิชย์ และ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ - จัดทำรายงานผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2568 ของกระทรวง พาณิชย์ และสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ - จัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 กระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ - ตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติงานหน่วยงานในภูมิภาค อาทิ จ. เชียงใหม่ จ. สงขลา และ จ. หนองคาย	ได้ก่อนนี้ผูกพัน 79.7040 ลบ.

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ				ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		งปม. 69 ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	แผน เบิกจ่าย ไตรมาส 1-2 (ล้านบาท)	ผล เบิกจ่าย ไตรมาส 1-2 (ล้านบาท)	ร้อยละ (ของแผน Q1-2) (%)		
	2) กิจกรรมศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูลเพื่อเสนอแนะทำที่ ในการปกป้องรักษา ผลประโยชน์และการดำเนิน ภารกิจในต่างประเทศ					- ศึกษา วิเคราะห์ และรายงานผลการดำเนินงานด้านการต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายของกระทรวงและส่วนราชการอื่น - ติดตามความคืบหน้าการดำเนินนโยบายการค้าและประเด็นการค้าที่สำคัญ รวมทั้ง เป็นผู้แทนกระทรวงเข้าร่วมประชุมเจรจาในเวทีต่างๆ	
	3) กิจกรรมพัฒนา ประสิทธิภาพการบริหาร จัดการองค์กร					พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องตามมาตรฐานต่างๆ อาทิ ศูนย์ราชการ สะดวก (GECC) การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) รางวัลเลิศรัฐ ของสำนักงาน ก.พ.ร. เป็นต้น	
	4) กิจกรรมจัดทำและบริหาร จัดการเทคโนโลยี สารสนเทศ					บำรุงรักษา ระบบบริหารจัดการด้าน IT เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากร ได้แก่ ระบบประชุมทางไกล (Web Conference/Video Streaming) ของสำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ระบบวงจรสัญญาณและเช่าบริการอินเทอร์เน็ตของกระทรวง ระบบบริหารจัดการเครื่องคอมพิวเตอร์ (PC Management) และระบบ Web mail กระทรวงพาณิชย์	
16	ผลผลิต การขับเคลื่อน งานพาณิชย์ภูมิภาค กิจกรรมส่งเสริมและ บริหารงานพาณิชย์ในส่วน ภูมิภาค	241.0710 241.0710	206.0138 206.0138	102.4342 102.4342	49.72 49.72	ให้บริการด้านการค้าการพาณิชย์และอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในพื้นที่ อาทิ บริการข้อมูล จัดทะเบียนธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญา สนับสนุนการประกอบธุรกิจ และส่งเสริมด้านการตลาด รวมทั้งให้คำปรึกษาการประกอบธุรกิจผ่านสำนักงาน พาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ มีผู้รับบริการรวมทั้งสิ้น (ต.ค. 68 - มี.ค. 69) จำนวน 1.85 ล้านราย (เป้าหมาย 3.1 ล้านราย)	ได้ก่อนนี้ผู้กผัน 25.5918 ลบ.

กลุ่มงานติดตามและประเมินผล
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
เมษายน 2569