แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙
ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๘



คำนำ

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นการดำเนินการตามมาตรา ๑๖ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภาและแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นส่วนราชการที่ทำหน้าที่พัฒนายุทธศาสตร์ แปลงนโยบายของกระทรวงเป็นแผนการปฏิบัติงาน จัดสรรทรัพยากร ประสานการบริหารราชการ และปฏิบัติงานที่อยู่ในอำนาจของกระทรวงในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ฉบับนี้ขึ้น ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวง แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกระทรวงพาณิชย์ และแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ รวมทั้งคำนึงถึงบริบทและพลวัตของสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

ทั้งนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์นี้ จะเป็นกรอบการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัด และเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารในการกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานของแผนงานและโครงการ ให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติต่อไป

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สารบัญ

		หน้า
คำนำ		**ก**
สารบัญ		**ข**
ส่วนที่ ๑	**บทสรุปผู้บริหาร**	**๑**
ส่วนที่ ๒	**ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐**	**๓**
	๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)	๓
	๒.๒ แผนระดับที่ ๒	๕
	๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๕
	๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๑๑
	๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๑๓
	๒.๓.๑ แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกระทรวงพาณิชย์	๑๓
	๒.๓.๒ แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๑๔
ส่วนที่ ๓	**ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล**	**๑๕**
	๓.๑ นโยบายรัฐบาล	๑๕
	๓.๒ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์	๑๖
ส่วนที่ ๔	**สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์**	**๑๗**
	๔.๑ ภาพรวมแผนปฏิบัติราชการ	๑๗
	๔.๒ แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติราชการรายปี	๑๘
	๔.๒.๑ ประเด็นที่ ๑ พัฒนาและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์	๑๘
	๔.๒.๒ ประเด็นที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค	๑๙
	๔.๒.๓ ประเด็นที่ ๓ พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูง และมีธรรมาภิบาล	๒๑
	๔.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๒๓
ส่วนที่ ๕	**รายละเอียดของแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์**	**๒๔**
ภาคผนวก		**๒๙**
	ภาคผนวก ก ผังแสดงความสอดคล้องของแผน ๓ ระดับ กับแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	
	ภาคผนวก ข คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	
	ภาคผนวก ค นโยบายรัฐบาล (นายอนุทิน ชาญวีรกูล) ที่แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๘	

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙)
ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ จัดทำขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยดำเนินการตามแนวทางการจัดทำแผนระดับที่ ๓ ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ซึ่งพิจารณาให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของรัฐบาล แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกระทรวงพาณิชย์ แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยได้เชื่อมโยงนโยบายไปสู่การปฏิบัติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับบริบทของประเทศไทยในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นกรอบแนวทางให้หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ นำไปปฏิบัติภารกิจให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่สอดคล้องกับแผนระดับประเทศ รวมทั้งใช้ในการบริหารจัดการ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่มุ่ง “เป็นองค์กรบูรณาการการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง”

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วย

๑. วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรบูรณาการการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง”

๒. พันธกิจ

๑. บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ให้มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
๒. ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตอย่างยั่งยืน
๓. พัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการองค์กรและบุคลากร ให้มีประสิทธิภาพสูง มีธรรมาภิบาล
๔. พัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศและฐานข้อมูลการค้าในการกำหนดนโยบายและการให้บริการ

๓. ประเด็นและเป้าหมาย

ประเด็นที่ ๑	**พัฒนาและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์**
เป้าหมายที่ ๑.๑	เศรษฐกิจการค้าบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง
ตัวชี้วัดที่ ๑	ความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวง (ร้อยละ)
ตัวชี้วัดที่ ๒	แผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ถูกนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิผล (ร้อยละ)
ประเด็นที่ ๒	**สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค**
เป้าหมายที่ ๒.๑	เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความหลากหลายและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
ตัวชี้วัดที่ ๑	มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม (ล้านบาท)

ตัวชี้วัดที่ ๒	มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท)
ตัวชี้วัดที่ ๓	จำนวนผู้ประกอบการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะทางธุรกิจการค้า (ราย)
<u>เป้าหมายที่ ๒.๒</u>	ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ได้รับการอำนวยความสะดวกและความเป็นธรรมทางการค้า
ตัวชี้วัดที่ ๑	ความพึงพอใจของประชาชน ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการให้บริการของหน่วยงาน (ร้อยละ)
<u>ประเด็นที่ ๓</u>	**พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล**
<u>เป้าหมายที่ ๓.๑</u>	องค์กรและบุคลากรมีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัดที่ ๑	จำนวนงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน/รางวัล โดยหน่วยงานกลาง (งาน)
ตัวชี้วัดที่ ๒	บุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมของ สป. (ร้อยละ)
ตัวชี้วัดที่ ๓	บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ที่เข้ารับฝึกอบรม มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน (ร้อยละ)
ตัวชี้วัดที่ ๔	ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ (คะแนน)
ตัวชี้วัดที่ ๕	บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมและได้รับใบประกาศนียบัตรตามหลักสูตรที่ สพร. กำหนด (ร้อยละ)
ตัวชี้วัดที่ ๖	ดัชนีความผูกพันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (ร้อยละ)
ตัวชี้วัดที่ ๗	คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (คะแนน)
<u>เป้าหมาย ๓.๒</u>	ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ
ตัวชี้วัดที่ ๑	ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์ (ร้อยละ)
ตัวชี้วัดที่ ๒	จำนวนกระบวนงานให้บริการที่ได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล (กระบวนงาน)
ตัวชี้วัดที่ ๓	ความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามนโยบาย Cloud First เป็นไปตามแผนที่กำหนด (ร้อยละ)

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (หลัก)

(๑) เป้าหมาย

(๑.๑) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

(๑.๒) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

(๒.๑) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

๒.๑.๑ การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค

๒.๑.๒ ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่างๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

(๒.๒) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

๒.๒.๑ ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

๒.๒.๒ ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ

(๒.๓) ภาครัฐมีความทันสมัย

๒.๓.๑ พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

(๒.๔) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกมีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

๒.๔.๑ บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรมและมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

(๒.๕) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๒.๕.๑ บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

พัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล เทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว มุ่งเน้นให้งานบริการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลมากขึ้น โดยการพัฒนารูปแบบและช่องทางการให้บริการประชาชนในพื้นที่ เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องตามมาตรฐานต่างๆ รวมทั้งพัฒนาและขับเคลื่อนภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ของบุคลากรในทุกมิติ เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ความผูกพันต่อองค์กร ตลอดจนส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้

๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (รอง)

(๑) เป้าหมาย

(๑.๑) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

(๑.๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

(๒.๑) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

๒.๑.๑ สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ

(๒.๒) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

๒.๒.๑ สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มรายได้และมูลค่าการค้าให้แก่ผู้ประกอบการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจผู้ประกอบการในภูมิภาครวมถึงพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ให้มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น เพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันทางการค้าและการขยายตลาด สามารถเชื่อมโยงกิจกรรมทางเศรษฐกิจกับพื้นที่เศรษฐกิจอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อผลักดันและส่งเสริมให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (รอง)

(๑) เป้าหมาย

(๑.๑) กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

(๒.๑) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี

๒.๑.๑ การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค โดยการพัฒนาช่องทางและเครือข่ายทางการตลาดให้กับสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ทักษะและองค์ความรู้ให้เกษตรกรและผู้ประกอบการชุมชน เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ ตลอดจนส่งเสริมการค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัดกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจให้ผู้ประกอบการในแต่ละกลุ่มจังหวัด

๒.๒ แผนระดับที่ ๒

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น ๒๓ ประเด็น ซึ่งผูกพันหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติตามแผนแม่บทดังกล่าว รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บท โดยแผนแม่บทฯ ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มี ๕ ประเด็น ดังนี้

(๑) ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (หลัก)

(๑.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  พัฒนาองค์กรและบุคลากรในทุกมิติ ให้มีขีดความสามารถสูง มีองค์ความรู้และมีธรรมาภิบาลเทียบเท่ามาตรฐานสากล มีความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน มุ่งเน้นการพัฒนารูปแบบและช่องทางการให้บริการให้เป็นดิจิทัลมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส รวมถึงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องตามมาตรฐานต่างๆ และขับเคลื่อนภารกิจเชิงยุทธศาสตร์อย่างมีประสิทธิภาพ

(๑.๒) แผนย่อย การพัฒนาบริการประชาชน

- แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ โดยภาครัฐจัดสรรรูปแบบบริการให้มีความสะดวก มีการเชื่อมโยงหลายหน่วยงานแบบเบ็ดเสร็จ ครบวงจร และหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้รับบริการ รวมทั้งอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการดำเนินธุรกิจ อาทิ การบูรณาการขั้นตอนการออกใบอนุญาตต่างๆ การให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพ สะดวกรวดเร็วและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

๒. พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากลอย่างคุ้มค่า มีความรวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อย ลดข้อจำกัดทางกายภาพ เวลา พื้นที่ และตรวจสอบได้ ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากลเพื่อให้บริการภาครัฐเป็นไปอย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ โปร่งใส มีธรรมาภิบาล เกิดประโยชน์สูงสุด

- เป้าหมายของแผนย่อย
  งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
  ส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ ให้มีความสะดวก รวดเร็ว พัฒนารูปแบบและช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย มีการบูรณาการข้อมูลด้านเศรษฐกิจการพาณิชย์ รวมทั้งยกระดับความเชื่อมั่นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

(๑.๓) แผนย่อย การบริหารจัดการการเงินการคลัง

- แนวทางการพัฒนา

๑. จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้งบประมาณเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ โดยสนับสนุนบทบาทภารกิจของหน่วยงานทั้งในภารกิจพื้นฐาน ภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจพื้นที่ และภารกิจอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย ให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแต่ละแผนงาน/โครงการ และเป้าหมายร่วมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

๒. กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/โครงการ ทั้งในภารกิจพื้นฐาน ยุทธศาสตร์ และพื้นที่

- เป้าหมายของแผนย่อย
  หน่วยงานภาครัฐบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
  พัฒนาและขับเคลื่อนภารกิจเชิงยุทธศาสตร์

(๑.๔) แผนย่อย การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

- แนวทางการพัฒนา

กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยืดหยุ่นและคล่องตัวสูง นำนวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ รวมทั้งนำองค์ความรู้ในแบบสหสาขาวิชาเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในการตอบสนองกับสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างทันเวลา พร้อมทั้งมีการจัดการความรู้และถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาภาครัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และการเสริมสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ การพัฒนานวัตธรรมองค์กร เพื่อส่งเสริมการพัฒนาระบบบริการและการบริหารจัดการภาครัฐอย่างเต็มศักยภาพ

- เป้าหมายของแผนย่อย
  ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
  ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ของบุคลากรในทุกมิติ ให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะใหม่ๆ ครอบคลุมถึงทักษะด้านดิจิทัล มีความพร้อมรับการปรับเปลี่ยนและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่หลากหลาย เพื่อรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล

(๑.๕) แผนย่อย การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

- แนวทางการพัฒนา

๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง โดยการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรมและจิตสำนึกสาธารณะ มีระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้สามารถสนองความต้องการในการปฏิบัติงาน มีความก้าวหน้าในอาชีพ สามารถจูงใจให้คนดีคนเก่งทำงานในภาครัฐ โดยมีการประเมินผลและเลื่อนระดับตำแหน่งของบุคลากรภาครัฐตามผลสัมฤทธิ์ของงานและพฤติกรรมในการปฏิบัติงาน โดยมีกลไกการป้องกันการแทรกแซงและการใช้ดุลยพินิจโดยมิชอบ การสร้างความก้าวหน้าให้กับบุคลากรภาครัฐตามความรู้ความสามารถและศักยภาพในการปฏิบัติงาน และการสร้างกลไกให้บุคลากรภาครัฐสามารถโยกย้ายและหมุนเวียนได้อย่างคล่องตัวเพื่อประโยชน์ของภาครัฐ รวมถึงการพัฒนาระบบการจ้างงานบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีรูปแบบที่หลากหลายเหมาะสมกับภารกิจในรูปต่างๆ อาทิ การจ้างงานที่มีลักษณะชั่วคราวให้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานในภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐให้มีสมรรถนะใหม่ๆ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม ทักษะด้านดิจิทัล มีทัศนคติและกรอบความคิดในการทำงานเพื่อให้บริการประชาชนและอำนวยความสะดวกภาคเอกชนและภาคประชาสังคมเพื่อประโยชน์ของการพัฒนาประเทศ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงบริบทการพัฒนา มีการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม การปรับเปลี่ยนแนวคิดให้การปฏิบัติราชการเป็นมืออาชีพ มีจิตบริการ ทำงานในเชิงรุกและมองไปข้างหน้า สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นได้อย่างเป็นรูปธรรม และมีสำนึกในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดรับชอบและความสุจริต ปฏิบัติงานตามหลักการและหลักวิชาชีพด้วยความเป็นธรรมและเสมอภาค กล้ายืนหยัดในการกระทำที่ถูกต้อง คำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ของส่วนตน ตลอดจนส่งเสริมให้มีการคุ้มครองและปกป้องบุคลากรภาครัฐที่กล้ายืดหยัดในการกระทำที่ถูกต้องและมีพฤติกรรมการปฏิบัติงานตามจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

- เป้าหมายของแผนย่อย

  บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

  ส่งเสริมบุคลากรให้มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมขององค์กร เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ความผูกพันต่อองค์กร รวมทั้งพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ของบุคลากรทุกระดับในทุกมิติ ให้มีความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องตามมาตรฐานต่างๆ

(๒) ประเด็นที่ ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (รอง)

(๒.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  ส่งเสริมผู้ประกอบการท้องถิ่นเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยพัฒนาศักยภาพทางการค้าและองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการท้องถิ่น ให้สามารถปรับตัวในการดำเนินรูปแบบใหม่ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ พัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์/บริการในชุมชนให้ได้มาตรฐานและตรงต่อความต้องการของลูกค้า รวมทั้งส่งเสริมช่องทางการตลาดที่หลากหลาย และผลักดันสู่ตลาดการค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัดกับประเทศเพื่อนบ้าน รวมถึงตลาดต่างประเทศ

(๒.๒) แผนย่อย การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

- แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกระดับ รวมถึงเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในการขยายช่องทางการตลาดผ่านการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการเข้าถึงและขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย

- เป้าหมายของแผนย่อย
  ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
  การยกระดับการตลาดสินค้าและบริการในชุมชน โดยพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐาน เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้มีความหลากหลาย มีการเชื่อมโยงการค้ากับการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งขยายโอกาสทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ด้วยการผลักดันสินค้าท้องถิ่นสู่ตลาดสากล และการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน

(๓) ประเด็นที่ ๙ เขตเศรษฐกิจพิเศษ (รอง)

(๓.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย: การเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค ให้สามารถขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและขยายเครือข่ายความร่วมมือทางการค้า

(๓.๒) แผนย่อย การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ

- แนวทางการพัฒนา

พัฒนาแรงงานและสนับสนุนผู้ประกอบการ โดยพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจในภาคอุตสาหกรรมและบริการ โดยการบ่มเพาะผู้ประกอบการท้องถิ่น การพัฒนาผู้ให้บริการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษาในพื้นที่และเครือข่าย และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในภาคธุรกิจ

- เป้าหมายของแผนย่อย

การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

พัฒนาศักยภาพและสมรรถนะการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค ให้ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้ถึงความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า สร้างโอกาสและขยายเครือข่ายความร่วมมือภาคี เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ และทำให้เกิดการกระจายรายได้ในพื้นที่

(๔) ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก (รอง)

(๔.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจชุมชนโดยพัฒนาศักยภาพผู้มีรายได้น้อย เกษตรกรและผู้ประกอบการชุมชนในการปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ สอดคล้องกับบริบทการค้าในปัจจุบันและในอนาคต พร้อมทั้งขยายช่องทางการตลาดที่หลากหลาย รวมถึงการเชื่อมโยงการค้าทั้งในภูมิภาคและระหว่างภูมิภาค ซึ่งจะเป็นการเพิ่มและกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

(๔.๒) แผนย่อย การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

- แนวทางการพัฒนา

ส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน เพื่อสร้างการเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานราก รวมทั้งการพัฒนาช่องทางและศูนย์กลางตลาดสินค้าชุมชน โดยครอบคลุมถึงช่องทางตลาดออนไลน์ และช่องทางตลาดอื่นๆ

- เป้าหมายของแผนย่อย

ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
  พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการชุมชนในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ สอดคล้องกับบริบทการค้าในปัจจุบันและอนาคต ส่งเสริมการค้าสินค้าและบริการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและอัตลักษณ์ท้องถิ่น รวมทั้งการเชื่อมโยงการค้าและขยายเครือข่ายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ตลอดจนผลักดันการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่มีศักยภาพและหลากหลาย อาทิ การใช้ผู้มีชื่อเสียง (Influencer)/ Soft Power

(๕) ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (รอง)

(๕.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปทางธุรกิจ ปฏิบัติงาน ด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้

(๕.๒) แผนย่อย การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- แนวทางการพัฒนา
  ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต เป็นภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม ไม่คดโกง รู้จักแยกแยะเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่การงาน สร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน สร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริต สนับสนุนให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง สอดส่อง ติดตามพฤติกรรมเสี่ยง และแจ้งเบาะแส เพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริต ประพฤติมิชอบได้ โดยมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

- เป้าหมายของแผนย่อย
  ประชาชนมีวัฒนธรรม และพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
  ส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อป้องปรามการเกิดพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริตและประพฤติมิชอบ พร้อมทั้งสนับสนุนให้บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริต

๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มีสถานะเป็นแผนระดับที่ ๒ ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่ต้องการมุ่งเน้นและบรรลุผลภายในห้วงเวลาของแผนตามระยะ ๕ ปี โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” มีเป้าหมายหลักการพัฒนา ๕ ประการ และเพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนและเกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ได้กำหนดหมุดหมายในการพัฒนา จำนวน **๑๓ หมุดหมายการพัฒนา** ซึ่งสอดคล้องและเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของการพัฒนา ซึ่งสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักฯ ๔ ประการ และหมุดหมายการพัฒนา ๓ หมุดหมาย ดังนี้

๑) เป้าหมายการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓

๑.๑ เป้าหมายหลักที่ ๑ : การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

๑.๒ เป้าหมายหลักที่ ๒ : การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและ คุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมและเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาด แรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

๑.๓ เป้าหมายหลักที่ ๓ : การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำ ทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือ กลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

๑.๔ เป้าหมายหลักที่ ๕ การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

๒) หมุดหมายการพัฒนา และเป้าหมายระดับหมุดหมาย

- **หมุดหมายที่ ๗** ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

  เป้าหมายที่ ๑ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่

- **หมุดหมายที่ ๘** ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

  เป้าหมายที่ ๑ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น

  เป้าหมายที่ ๒ ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง

- **หมุดหมายที่ ๑๓** ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

  เป้าหมายที่ ๑ การบริการภาครัฐมีคุณภาพ เข้าถึงได้ (สะดวก ประหยัด ตอบโจทย์ประชาชน)

  เป้าหมายที่ ๒ ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว (เปิดกว้าง ทันสมัย โปร่งใส)

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๓.๑ แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกระทรวงพาณิชย์

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกระทรวงพาณิชย์ จัดทำขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยดำเนินการตามแนวทางการจัดทำแผนระดับที่ ๓ ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ซึ่งได้พิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้มีความเชื่อมโยงของนโยบายและนำไปสู่กรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของกระทรวงพาณิชย์ ให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่มุ่งเน้น “ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าไทยให้เข้มแข็ง เป็นธรรม และเติบโตอย่างยั่งยืน” ภายใต้บริบทที่ตอบสนองและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ประกอบการ เกษตรกร ประชาชน รวมทั้งผลักดันเศรษฐกิจการค้าไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยประกอบด้วย ๔ ประเด็น และ ๙ เป้าหมาย ซึ่งสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีความเกี่ยวข้องและเชื่อมโยงใน ๓ ประเด็น ๔ เป้าหมาย ได้แก่

<u>ประเด็นที่ ๑</u> **พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการให้เติบโตอย่างยั่งยืน**

เป้าหมาย ๑.๒ ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น

เป้าหมาย ๑.๓ ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น รวมทั้งตระหนักรู้ถึงความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม

<u>ประเด็นที่ ๓</u> **เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และรักษาผลประโยชน์ทางการค้าระหว่างประเทศ**

เป้าหมาย ๓.๒ ผู้ประกอบการไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ และการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

<u>ประเด็นที่ ๔</u> **ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล และมีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน**

เป้าหมาย ๔.๑ องค์กรมีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล และมีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

๒.๓.๒ แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ จัดทำขึ้นโดยทุกหน่วยงานในสังกัดได้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ตั้งแต่การทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของกระทรวง สถานการณ์สภาพแวดล้อม ความท้าทาย ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับบริบทของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อเป็นกรอบแนวทางให้หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์นำไปปฏิบัติภารกิจให้บรรลุผลตามเป้าหมายขององค์กร รวมทั้งใช้ในการบริหารจัดการ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในห้วงระยะเวลาของแผน ซึ่งสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ได้ถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นและเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี สู่แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ส่วนที่ ๓ ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

๓.๑ นโยบายรัฐบาล

นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา โดยนายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๘ ให้ทราบถึงหลักการบริหารราชการแผ่นดินและนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยแถลงถึงนโยบายสำคัญ ๑๕ ข้อสำคัญ ภายใต้เสาหลัก ๕ ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านความมั่นคง ด้านสังคม ด้ายภัยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านการบริหารภาครัฐ การปฏิรูปกฎหมาย เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาของประเทศ พร้อมกับวางรากฐานในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในทุกมิติ เพื่อความอยู่ดี มีสุขของพี่น้องประชาชนชาวไทย สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์มีความเกี่ยวข้อง ดังนี้

ลำดับ	นโยบายสำคัญเพื่อแก้ไขปัญหาเร่งด่วนของประเทศ		
๑. นโยบายด้านเศรษฐกิจ			
๑.๑	**สร้างรายได้ ลดรายจ่าย**	**๑.๑.๒**	**การบริหารจัดการราคาสินค้าเกษตรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม** ควบคู่กับการสร้างโอกาสในการสร้างรายได้และความสามารถในการแข่งขัน แก่ผู้ค้ารายย่อย ผู้ประกอบการ รวมถึงเกษตรกรและชุมชนในท้องถิ่นให้มั่นคงแข็งแรงขึ้น ผ่านกลไกความร่วมมือ ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ทักษะใหม่ (Reskill) และการเพิ่มทักษะ (Upskill) เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และสร้างโอกาสให้คนไทยมีรายได้มากขึ้น
๓. นโยบายด้านสังคม			
๓.๓	**ขจัดทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างเด็ดขาดและจริงจัง** โดยร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นของประชาชนและนานาประเทศ		
๕. นโยบายด้านการบริหารภาครัฐ การปฏิรูปกฎหมาย			
๕.๑	**เร่งรัดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล**ที่เชื่อมโยงกันทั้งระบบควบคู่กับการผลักดันการเปิดเผยข้อมูลเปิดของภาครัฐ **และเสนอร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับการบริหารภาครัฐให้ทันสมัย** มีประสิทธิภาพ และอำนวยความสะดวกให้ภาคธุรกิจและประชาชน มีการบูรณาการทำงานร่วมกันอย่างแท้จริงระหว่างหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม รวมถึงสามารถรองรับการบริหารราชการแบบจำลองเสมือนจริง (Sandbox) และการบริหารจัดการภาวะวิกฤตอย่างเป็นระบบ	

๓.๒ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ภายใต้การนำของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางศุภจี สุธรรมพันธุ์) ได้กำหนดนโยบายสำคัญ (Quick Big Win) ที่สอดคล้องและสนับสนุนนโยบาย ๕ เสาหลักของรัฐบาล (นายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี) และถ่ายทอดนโยบายสำคัญ เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการทำงานของกระทรวงพาณิชย์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน สอดรับกับบริบทเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ครอบคลุมทั้งการดูแลค่าครองชีพ การรักษาเสถียรภาพสินค้าเกษตร การพัฒนา SMEs และการเปิดตลาดการค้าใหม่ทั่วโลก จำนวน ๗ ข้อ ดังนี้

๑) รับมือภาษีสหรัฐฯ
๒) การค้าชายแดนไทย-กัมพูชา
๓) การเจรจา FTA และบุกตลาดใหม่
๔) การดูแลค่าครองชีพประชาชน
๕) การรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร
๖) เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ SMEs และการเพิ่มมูลค่าสินค้าไทย
๗) การปรับปรุงกฎระเบียบและการใช้เทคโนโลยี

ส่วนที่ ๔ สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

๔.๑ ภาพรวมของแผนปฏิบัติราชการ

๔.๑.๑ วิสัยทัศน์ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

"เป็นองค์กรบูรณาการการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง"

๔.๑.๒ พันธกิจของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

๑. บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ให้มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
๒. ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตอย่างยั่งยืน
๓. พัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการองค์กรและบุคลากร ให้มีประสิทธิภาพสูงมีธรรมาภิบาล
๔. พัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศและฐานข้อมูลการค้าในการกำหนดนโยบายและการให้บริการ

๔.๑.๓ ประเด็นและเป้าหมาย

<u>ประเด็นที่ ๑</u> **พัฒนาและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์**

เป้าหมายที่ ๑.๑ เศรษฐกิจการค้าบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง

<u>ประเด็นที่ ๒</u> **สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค**

เป้าหมายที่ ๒.๑ เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความหลากหลาย และขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายที่ ๒.๒ ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ได้รับการอำนวยความสะดวกและความเป็นธรรมทางการค้า

<u>ประเด็นที่ ๓</u> **พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล**

เป้าหมายที่ ๓.๑ องค์กรและบุคลากรมีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล

เป้าหมายที่ ๓.๒ ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ

๔.๒ ประเด็นภายใต้แผนปฏิบัติราชการรายปี

๔.๒.๑ ประเด็นที่ ๑ พัฒนาและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์

เป้าหมายที่ ๑.๑ เศรษฐกิจการค้าบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (๒๕๖๘)	ค่าเป้าหมาย (๒๕๖๙)
๑. ความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวง	ร้อยละ	๘๕	๘๕
๒. แผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ถูกนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิผล	ร้อยละ	๘๕	๘๕

แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาและขับเคลื่อนภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ โดยจัดทำแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์และสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำกับติดตามผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณของแผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงฯ ตลอดจนสื่อสารสร้างการรับรู้การดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์

แผนงาน/โครงการ

๑) ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ พัฒนาการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ และติดตามผลการดำเนินภารกิจของกระทรวงพาณิชย์

๒) ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเสนอแนะท่าทีในการปกป้องรักษาผลประโยชน์และการดำเนินภารกิจในต่างประเทศ

๔.๒.๒ ประเด็นที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค

เป้าหมายที่ ๒.๑ เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความหลากหลายและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (๒๕๖๘)	ค่าเป้าหมาย (๒๕๖๙)
๑. มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	๑,๗๒๐	๑,๘๐๗
๒. มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	๑๓๕	๑๓๕
๓. จำนวนผู้ประกอบการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาคที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะทางธุรกิจการค้า	ราย	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐

แนวทางการพัฒนา

๑) ยกระดับการตลาดสินค้า/บริการในชุมชน/พื้นที่ โดยพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐาน มีตราสินค้า เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้มีความหลากหลาย เชื่อมโยงการค้ากับการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ส่งเสริมการใช้ Soft Power และผู้มีชื่อเสียง/Influencer ในการประชาสัมพันธ์การตลาดรวมทั้งผลักดันสินค้าท้องถิ่นสู่ตลาดต่างประเทศ

๒) พัฒนาศักยภาพทางการค้าและองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการท้องถิ่น ให้สามารถปรับตัวในการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเชื่อมโยงการค้า สร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือภาคีการพัฒนาในพื้นที่และในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค ตลอดจนบูรณาการความร่วมมือในระดับต่างๆ

๓) ส่งเสริมการค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัดกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยเพิ่มศักยภาพการเชื่อมโยงทางการค้าตามแนวพื้นที่ชายแดน สร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน ในเขตเศรษฐกิจพิเศษและพื้นที่ชายแดน รวมทั้งจัดกิจกรรมทางการค้าเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในบริเวณพื้นที่ชายแดน

แผนงาน/โครงการ

๑) โครงการเชื่อมโยงการค้าอนุภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคงภาคเหนือ
๒) โครงการส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถ SMEs เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากกลุ่มจังหวัดภาคกลาง
๓) โครงการยกระดับการค้าภาคอีสาน สู่ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง
๔) โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์เมืองใต้เชื่อมโยงการค้าโลก ปี ๒๕๖๙
๕) โครงการพัฒนาศักยภาพการค้าเพื่อเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดชายแดนภาคใต้
๖) โครงการส่งเสริมกลุ่มสินค้าเพื่อความยั่งยืนและสินค้าสร้างสรรค์ อัตลักษณ์ไทยโกอินเตอร์
๗) โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน
๘) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
๙) โครงการเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค

เป้าหมายที่ ๒.๒ ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ได้รับการอำนวยความสะดวกและความเป็นธรรมทางการค้า

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (๒๕๖๘)	ค่าเป้าหมาย (๒๕๖๙)
ความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการให้บริการของหน่วยงาน	ร้อยละ	๙๐	๙๐

แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนารูปแบบและช่องทางการให้บริการประชาชนในพื้นที่ ให้มีความสะดวก รวดเร็ว หลากหลาย ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย สามารถอำนวยความสะดวกทางการค้าอย่างเบ็ดเสร็จ และลดการเข้ามาติดต่อราชการของผู้รับบริการ รวมทั้งพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนและร้องทุกข์ของประชาชนในพื้นที่

แผนงาน/โครงการ

๑) การขับเคลื่อนงานพาณิชย์ภูมิภาค อาทิ การบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด การเสริมสร้างศักยภาพสินค้าเกษตรและยกระดับการเชื่อมโยงการค้าภูมิภาค : พาณิชย์ภาค

๔.๒.๓ ประเด็นที่ ๓ พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล

เป้าหมายที่ ๓.๑ องค์กรและบุคลากรมีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (๒๕๖๘)	ค่าเป้าหมาย (๒๕๖๙)
๑. จำนวนงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน/รางวัลโดยหน่วยงานกลาง	งาน	๑๒	๑๒
๒. บุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมของ สป.	ร้อยละ	๘๐	๘๕
๓. บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ที่เข้ารับฝึกอบรมมีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	๘๐	๘๐
๔. ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ	คะแนน	๙๒.๑๘	๙๒.๗๗
๕. บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมและได้รับใบประกาศนียบัตรตามหลักสูตรที่ สพร. กำหนด	ร้อยละ	-	๙๐
๖. ดัชนีความผูกพันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	ร้อยละ	๘๕	๘๕
๗. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	คะแนน	๘๕	๘๕

แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องตามมาตรฐานต่างๆ เช่น มาตรฐานการให้บริการศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี รางวัลเลิศรัฐของสำนักงาน ก.พ.ร. (สาขาบริการภาครัฐ/สาขาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม/สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)) รางวัลศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการโดดเด่นของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น

๒) ส่งเสริมบุคลากรให้มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยการสื่อสาร สร้างการรับรู้ และส่งเสริมให้บุคลากรประพฤติปฏิบัติตามค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

๓) พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ของบุคลากรในทุกมิติ โดยส่งเสริมและพัฒนาให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถสูง เป็นคนดีและเก่ง มีทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการพาณิชย์ในระดับมืออาชีพ พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล และทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม รวมทั้งเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้กับบุคลากรทุกระดับ และปรับเปลี่ยนแนวคิดในการปฏิบัติงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

๔) ยกระดับความผูกพันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันของข้าราชการ อาทิ ด้านตัวงาน ด้านองค์กร ด้านผู้บริหาร ด้านทีมงาน ด้านสวัสดิการ และด้านโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนา เพื่อกำหนดเป็นแผนกลยุทธ์หรือแนวทางการพัฒนาสร้างความผูกพันในองค์กรให้สูงขึ้น

๕) ส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเพื่อป้องปรามการเกิดพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม พร้อมทั้งสนับสนุนให้บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริต เฝ้าระวัง สอดส่อง และแจ้งเบาะแส ป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ

แผนงาน/โครงการ

๑) การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร
๒) การส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
๓) โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพรองรับการเปลี่ยนแปลงและยกระดับองค์กรสู่ความยั่งยืน
๔) โครงการพัฒนาบุคลากรภาครัฐเพื่อเพิ่มศักยภาพรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล
๕) การเสริมสร้างความผูกผันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
๖) โครงการพัฒนาจิตสำนึกและความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริตกระทรวงพาณิชย์

เป้าหมายที่ ๓.๒ ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (๒๕๖๘)	ค่าเป้าหมาย (๒๕๖๙)
๑. ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์	ร้อยละ	๙๐	๙๐
๒. จำนวนกระบวนงานให้บริการที่ได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล	กระบวนงาน	๑	๑
๓. ความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามนโยบาย Cloud First เป็นไปตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ	-	๑๐๐

แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ให้มีความสะดวก รวดเร็ว มีช่องทางและรูปแบบการให้บริการที่หลากหลาย รวมทั้งมีการบูรณาการระบบบริหารจัดการ พัฒนาฐานข้อมูล ระบบป้องกันและการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศระหว่างหน่วยงาน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ

๒) เพิ่มประสิทธิภาพการบูรณาการข้อมูลด้านเศรษฐกิจการพาณิชย์ โดยพัฒนาข้อมูลสารสนเทศให้มีคุณภาพ ถูกต้อง ได้มาตรฐาน พร้อมใช้งาน สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและประมวลผลข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายและการบริการภาครัฐ รวมทั้งให้บริการข่าวสารแก่ประชาชน

๓) ยกระดับความเชื่อมั่นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลสมรรถนะสูงที่มีความน่าเชื่อถือและมีความมั่นคงปลอดภัย เพื่อสนับสนุนการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน/โครงการ

๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบให้บริการและการบริหารงานของกระทรวงพาณิชย์
๒) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงพาณิชย์ (MOC e-Service) ในรูปแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (Online One Stop Service)
๓) โครงการบริหารจัดการระบบบูรณาการสารสนเทศและฐานข้อมูล (Cloud และ DR Site) และเช่าใช้บริการซอฟท์แวร์สำหรับการปฏิบัติงาน

๔.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการ

วงเงินงบประมาณโครงการ/การดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติราชการ ๓๙๑.๙๐๔๖ ล้านบาท

ส่วนที่ ๕
รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘)
ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

วิสัยทัศน์:

เป็นองค์กรบูรณาการการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง

พันธกิจ:

๑. บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ให้มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย

๒. ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตอย่างยั่งยืน

๓. พัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการองค์กรและบุคลากร ให้มีประสิทธิภาพสูง มีธรรมาภิบาล

๔. พัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศและฐานข้อมูลการค้าในการกำหนดนโยบายและการให้บริการ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทางขับเคลื่อนตัวชี้วัดให้บรรลุเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	ผลผลิต/โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	งปม. (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)			นโยบายรัฐบาล
		๖๘	๖๙			๖๘	๖๙	ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บท/แผนย่อย (Y1/Y2)	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (หมุดหมาย)	
ประเด็นที่ ๑: พัฒนาและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์											
๑.๑ เศรษฐกิจการค้าบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง	๑. ความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวง (ร้อยละ) (กยผ.)	๘๕	๘๕	**๑. พัฒนาและขับเคลื่อนภารกิจเชิงยุทธศาสตร์** โดยจัดทำแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำกับติดตามผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณของแผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงฯ ตลอดจนสื่อสารสร้างการรับรู้การดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์	- ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการพัฒนาการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ และติดตามผลการดำเนินภารกิจของกระทรวงพาณิชย์ (กยผ. / กตร.)	-	-	๖	๒๐/๒๐.๒.๑	-	-
	๒. แผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ถูกนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิผล (ร้อยละ) (กยผ.)	๘๕	๘๕		- ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเสนอแนะท่าทีในการปกป้องรักษาผลประโยชน์ และการดำเนินภารกิจในต่างประเทศ (สพต. / คผท.)						

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทางขับเคลื่อนตัวชี้วัดให้บรรลุเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	ผลผลิต/โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	งปม. (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)			นโยบายรัฐบาล
		๖๘	๖๙			๖๘	๖๙	ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บท/แผนย่อย (Y1/Y2)	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (หมุดหมาย)	
ประเด็นที่ ๒: สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค											
๒.๑ เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความหลากหลายและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง	๑. มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม (ล้านบาท) (กบภ. / สพจ.)	๑,๗๒๐	๑,๘๐๗	**๑. ยกระดับการตลาดสินค้า/บริการในชุมชน/พื้นที่** โดยพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐาน มีตราสินค้า เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้มีความหลากหลาย เชื่อมโยงการค้ากับการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ส่งเสริมการใช้ Soft Power และผู้มีชื่อเสียง/Influencer ในการประชาสัมพันธ์การตลาดรวมทั้งผลักดันสินค้าท้องถิ่นสู่ตลาดต่างประเทศ **๒. พัฒนาศักยภาพทางการค้าและองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการท้องถิ่น** ให้สามารถปรับตัวในการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเชื่อมโยงการค้า สร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือภาคีการพัฒนาในพื้นที่และในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค ตลอดจนบูรณาการความร่วมมือในระดับต่างๆ **๓. ส่งเสริมการค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัดกับประเทศเพื่อนบ้าน** โดยเพิ่มศักยภาพการเชื่อมโยงทางการค้าตามแนวพื้นที่ชายแดน สร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน ในเขตเศรษฐกิจพิเศษและพื้นที่ชายแดน รวมทั้งจัดกิจกรรมทางการค้าเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในบริเวณพื้นที่ชายแดน	๑. โครงการเชื่อมโยงการค้าอนุภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคงภาคเหนือ **<u>โครงการสำคัญ ปี ๖๙**</u>	๒๐.๑๐๐๕	๒๒.๗๖๕๑	๔	๑๖/๑๖.๒.๑	๘	๑.๑.๒
					๒. โครงการส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถ SMEs เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากกลุ่มจังหวัดภาคกลาง	๔.๓๕๒๘	๔.๓๘๖๒	๔	๑๖/๑๖.๒.๑	๘	๑.๑.๒
					๓. โครงการยกระดับการค้าภาคอีสาน สู่ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	๓๐.๙๖๖๕	๓๐.๕๓๘๗	๔	๑๖/๑๖.๒.๑	๘	๑.๑.๒
					๔. โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์เมืองใต้เชื่อมโยงการค้าโลก ปี ๒๕๖๙	๒๓.๘๕๘๖	๒๔.๔๔๒๘	๔	๑๖/๑๖.๒.๑	๘	๑.๑.๒
					๕. โครงการพัฒนาศักยภาพการค้าเพื่อเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดชายแดนภาคใต้	๗.๘๓๔๓	๗.๔๗๒๑	๔	๑๖/๑๖.๒.๑	๘	๑.๑.๒
					๖. โครงการส่งเสริมกลุ่มสินค้าเพื่อความยั่งยืนและสินค้าสร้างสรรค์อัตลักษณ์ไทยโกอินเตอร์	๔๓.๑๕๐๕	๔๔.๒๘๓๕	๔	๑๖/๑๖.๒.๑	๘	๑.๑.๒
					๗. โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	๓๙.๓๑๙๐	๔๒.๙๒๑๐	๔	๑๖/๑๖.๒.๑	๘	๑.๑.๒
	๒. มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท) (กบภ. / สพจ.)	๑๓๕	๑๓๕		๘. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	๑๖.๓๙๐๖	๑๕.๒๕๒๙	๒	๘/๘.๓.๒	๗	๑.๑.๒
	๓. จำนวนผู้ประกอบการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะทางธุรกิจการค้า (ราย) (กบภ. / สพจ.)	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐		๙. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค	๙.๒๙๔๖	๙.๑๖๙๓	๒	๙/๙.๒.๔	๘	๑.๑.๒
๒.๒ ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ได้รับการอำนวยความสะดวกและความเป็นธรรมทางการค้า	๑. ความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการให้บริการของหน่วยงาน (ร้อยละ) (กบภ. / สพจ.)	๙๐	๙๐	**๑. พัฒนารูปแบบและช่องทางการให้บริการประชาชนในพื้นที่** ให้มีความสะดวก รวดเร็ว หลากหลาย ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย สามารถอำนวยความสะดวกทางการค้าอย่างเบ็ดเสร็จ และลดการเข้ามาติดต่อราชการของผู้รับบริการ รวมทั้งพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนและร้องทุกข์ของประชาชนในพื้นที่	การขับเคลื่อนงานพาณิชย์ภูมิภาค อาทิ การบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด การเสริมสร้างศักยภาพสินค้าเกษตรและยกระดับการเชื่อมโยงการค้าภูมิภาค : พาณิชย์ภาค	๓๑.๖๑๓๖	๓๑.๕๘๑๖	๖	๒๐/๒๐.๑.๑	๑๓	-

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทางขับเคลื่อนตัวชี้วัดให้บรรลุเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	ผลผลิต/โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	งปม. (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)			นโยบายรัฐบาล
		๖๘	๖๙			๖๘	๖๙	ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บท/แผนย่อย (Y1/Y2)	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (หมุดหมาย)	
ประเด็นที่ ๓: พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล											
๓.๑ องค์กรและบุคลากรมีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล	๑. จำนวนงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน/รางวัล โดยหน่วยงานกลาง (งาน) (กพร.)	๑๒	๑๒	**๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องตามมาตรฐานต่างๆ** เช่น มาตรฐานการให้บริการศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี รางวัลเลิศรัฐของสำนักงาน ก.พ.ร. (สาขาบริการภาครัฐ/สาขาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม/สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)) รางวัลศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการโดดเด่นของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น	การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร (กพร.)	-	-	๖	๒๐/๒๐.๕.๑	๑๓	๕.๑
	๒. บุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมของ สป. (ร้อยละ) (กพร.)	๘๐	๘๕	**๒. ส่งเสริมบุคลากรให้มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์** โดยการสื่อสาร สร้างการรับรู้ และส่งเสริมให้บุคลากรประพฤติปฏิบัติตามค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กรอย่างต่อเนื่อง	การส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (กพร.)	-	-	๖	๒๐/๒๐.๕.๑	๑๓	๕.๑
	๓. บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ที่เข้ารับฝึกอบรม มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน (ร้อยละ) (สจบ.)	๘๐	๘๐	**๓. พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ของบุคลากรในทุกมิติ** โดยส่งเสริมและพัฒนาให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถสูง เป็นคนดีและเก่ง มีทักษะและสมรรถนะที่จำเป็น ในการปฏิบัติงาน อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการพาณิชย์ในระดับมืออาชีพ พัฒนาทักษะด้านดิจิทัล รองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล และทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม รวมทั้งเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมให้กับบุคลากรทุกระดับ และปรับเปลี่ยนแนวคิดในการปฏิบัติงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพรองรับการเปลี่ยนแปลงและยกระดับองค์กรสู่ความยั่งยืน (สจบ.) **<u>โครงการสำคัญ ปี ๖๙</u>****	๒๐.๖๔๘๒	๒๐.๗๕๒๘	๖	๒๐/๒๐.๕.๑	๑๓	๕.๑
	๔. ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ (คะแนน) (ศปท. / สจบ.)	๙๒.๑๘	๙๒.๗๗								
	๕. บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมและได้รับใบประกาศนียบัตรตามหลักสูตรที่ สพร. กำหนด (ร้อยละ) (สจบ.)	-	๙๐		โครงการพัฒนาบุคลากรภาครัฐเพื่อเพิ่มศักยภาพรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล (สจบ.) **(แผนงานบูรณาการ)**	-	๐.๕๑๔๗	๖	๒๐/๒๐.๔.๑	๑๓	๕.๑
	๖. ดัชนีความผูกพันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (ร้อยละ) (กบบ. / สจบ.)	๘๕	๘๕	**๔. ยกระดับความผูกพันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์** โดยวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันของข้าราชการ อาทิ ด้านตัวงาน ด้านองค์กร ด้านผู้บริหาร ด้านทีมงาน ด้านสวัสดิการ และด้านโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนา เพื่อกำหนดเป็นแผนกลยุทธ์หรือแนวทางการพัฒนาสร้างความผูกพันในองค์กรให้สูงขึ้น	การเสริมสร้างความผูกผันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (กบบ.)	-	-	๖	๒๐/๒๐.๕.๑	๑๓	-

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทางขับเคลื่อนตัวชี้วัดให้บรรลุเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	ผลผลิต/โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	งปม. (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)			นโยบายรัฐบาล
		๖๘	๖๙			๖๘	๖๙	ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บท/แผนย่อย (Y1/Y2)	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (หมุดหมาย)	
	๗. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (คะแนน) (ศปท.)	๘๕	๘๕	**๕. ส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้** และเพื่อป้องปรามการเกิดพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม พร้อมทั้งสนับสนุนให้บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริต เฝ้าระวัง สอดส่องและแจ้งเบาะแส ป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ	โครงการพัฒนาจิตสำนึกและความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริตกระทรวงพาณิชย์ (ศปท.) **(แผนงานบูรณาการ)**	๑.๒๙๐๐	๑.๒๘๒๖	๖	๒๑/๒๑.๑.๑	-	๓.๓
๓.๒ ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ	๑. ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์ (ร้อยละ) (ศทส.)	๙๐	๙๐	**๑. ส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล** เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ให้มีความสะดวก รวดเร็ว มีช่องทางและรูปแบบการให้บริการที่หลากหลาย รวมทั้งมีการบูรณาการระบบบริหารจัดการ พัฒนาฐานข้อมูล ระบบป้องกันและการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศระหว่างหน่วยงาน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ **๒. เพิ่มประสิทธิภาพการบูรณาการข้อมูลด้านเศรษฐกิจการพาณิชย์** โดยพัฒนาข้อมูลสารสนเทศให้มีคุณภาพถูกต้อง ได้มาตรฐาน พร้อมใช้งาน สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและประมวลผลข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายและการบริการภาครัฐ รวมทั้งให้บริการข่าวสารแก่ประชาชน **๓. ยกระดับความเชื่อมั่นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล** โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลสมรรถนะสูงที่มีความน่าเชื่อถือและมีความมั่นคงปลอดภัย เพื่อสนับสนุนการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบให้บริการและการบริหารงานของกระทรวงพาณิชย์ (ศทส.)	๑๑๕.๔๘๐๕	๙๐.๙๕๔๔				
					- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงพาณิชย์ (MOC e-Service) ในรูปแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (Online One Stop Service) (ศทส.) **<u>โครงการสำคัญ ปี ๖๙</u>****	-	๕.๙๐๐๐	๖	๒๐/๒๐.๑.๑	๑๓	๕.๑
	๒. จำนวนกระบวนงานให้บริการที่ได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล (กระบวนงาน) (ศทส.)	๑	๑								
	๓. ความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามนโยบาย Cloud First เป็นไปตามแผนที่กำหนด (ร้อยละ) (ศทส.)	-	๑๐๐		โครงการบริหารจัดการระบบบูรณาการสารสนเทศและฐานข้อมูล (Cloud และ DR Site) และเช่าใช้บริการซอฟท์แวร์สำหรับการปฏิบัติงาน (ศทส.) **(แผนงานบูรณาการ)**	-	๓๙.๖๘๖๙	๖	๒๐/๒๐.๑.๑	๑๓	๕.๑

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
ผังแสดงความสอดคล้องเชื่อมโยงของแผน ๓ ระดับ
กับแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙)
ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ผังแสดงความสอดคล้องเชื่อมโยงของแผน 3 ระดับ และแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2569 ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ชาติ (3 ประเด็น)	2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน		4. การสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม	6. การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ				
แผนแม่บท (5 ประเด็น)	8.ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	9.เขตเศรษฐกิจพิเศษ	16. เศรษฐกิจฐานราก	20. การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ				21. การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
เป้าหมายแผนแม่บท	080001 ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น	090001 การเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดเพิ่มขึ้น	160001 รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง	200001 บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ				210001 ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
ตัวชี้วัดแผนแม่บท	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SMEs ต่อ GDP เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 (ภายในปี 2570)	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมด เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 (ภายในปี 2570)	ดัชนีความยากจนหลายมิติของกลุ่มเป้าหมาย (MPI)ในระบบบริหารจัดการข้อมูลพัฒนากำลังคนแบบชี้เป้า (TPMAP) มิติด้านความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ลดลงไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 (ต่อปี)	ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 (ภายในปี 2570)				คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ทุกหน่วยงานในประเทศไทย ไม่น้อยกว่า 89 คะแนน(ต่อปี)
แผนแม่บทย่อย	**8.3 การสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาด**	**9.2 การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ**	**16.2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก**	**20.1 การพัฒนาบริการประชาชน**	**20.2 การบริหารจัดการการเงินการคลัง**	**20.4 การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ**	**20.5 การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ**	**21.1 การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ**
เป้าหมายแผนแม่บทย่อย	080302 ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น	090204 การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ	160201 ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	200101 งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น	200201 หน่วยงานภาครัฐบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ	200401 ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว	200501 บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ		210101 ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต
ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย	8.3.2 ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ ไม่เกินอันดับ 5 (ภายในปี 2570)	9.2.4 อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 (ภายในปี 2570)	16.2.1 อัตราการขยายตัวของรายได้รวมวิสาหกิจรายย่อย (Micro Enterprises) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 (ต่อปี)	20.1.1 สัดส่วนของกระบวนงานที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนงานทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 (ภายในปี 2570)	20.2.1 สัดส่วนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อยทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 (ภายในปี 2570)	20.4.1 สัดส่วนของหน่วยงานที่มีเกณฑ์การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 ที่อยู่ในระดับก้าวหน้าขึ้นไป ต่อหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85 (ภายในปี 2570)	20.5.1.1 ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 (ภายในปี 2570)	20.5.1.2 ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ ไม่น้อยกว่า 93 คะแนน (ภายในปี 2570)	21.1.1.3 สัดส่วนหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ต่อหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด โดยมีคะแนนการประเมินฯ ไม่น้อยกว่า 85 คะแนน ไม่น้อยกว่า
แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (3 หมุดหมาย)	**7. ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้**	**8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน**		**13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน**		**13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน**		
เป้าหมายระดับหมุดหมาย	7.2 SMEs มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่	8.1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น	8.2 ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง	13.1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้ (สะดวก ประหยัด ตอบโจทย์ประชาชน)		13.2 ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว (เปิดกว้าง ทันสมัย โปร่งใส)	13.1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้ (สะดวก ประหยัด ตอบโจทย์ประชาชน)	13.2 ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว (เปิดกว้าง ทันสมัย โปร่งใส)	
ประเด็นแผนกระทรวงฯ	3. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และรักษาผลประโยชน์ทางการค้าระหว่างประเทศ	1. พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการให้เติบโตอย่างยั่งยืน		4. ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล และมีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน				
เป้าหมายกระทรวงฯ	3.2 ผู้ประกอบการไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ขยายตลาด และดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ และการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น	1.3 ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น รวมทั้งตระหนักรู้ถึงความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม	1.2 ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น	องค์กรมีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล และมีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน				
ตัวชี้วัดกระทรวงฯ	มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท)	จำนวนผู้ประกอบการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะทางธุรกิจการค้า (ราย)	มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม (ล้านบาท)	- ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวง (ร้อยละ) - สัดส่วนของกระบวนงานที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนงานทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (ร้อยละ) - ความสำเร็จของการดำเนินโครงการ ตามนโยบาย Cloud First เป็นไปตามแผนที่กำหนด (ร้อยละ)	ความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวง (ร้อยละ)	บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมและได้รับใบประกาศนียบัตรตามหลักสูตรที่ สพร. กำหนด (ร้อยละ)	ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ (ร้อยละ)	ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ (คะแนน)	สัดส่วนหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐต่อหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมด (โดยมีคะแนนประเมิน ไม่น้อยกว่า 85 คะแนน) (ร้อยละ)
ประเด็นแผนฯ สป. พณ.	**2.สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค**			**3. พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล**	**1. พัฒนาและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์**	**3. พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล**		
เป้าหมายแผนฯ สป. พณ.	**2.1 เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความหลากหลายและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง**		**2.2 ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ได้รับการอำนวยความสะดวกและความเป็นธรรมทางการค้า**	**3.2 ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ**	**1.1 เศรษฐกิจการค้าบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง**	**3.1 องค์กรและบุคลากรมีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล**		
ตัวชี้วัดแผน สป. พณ.	มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท) (กบภ./สพจ.)	จำนวนผู้ประกอบการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะทางธุรกิจการค้า (ราย) (กบภ./สพจ.)	มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม (ล้านบาท) (กบภ./สพจ.)	ความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการให้บริการของหน่วยงาน (ร้อยละ) (กบภ./สพจ.)	- ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์ (ร้อยละ) (ศทส.) - จำนวนกระบวนงานให้บริการที่ได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล (กระบวนงาน) (ศทส.) - ความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามนโยบาย Cloud First เป็นไปตามแผนที่กำหนด (ร้อยละ) (ศทส.)	- ความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวง (ร้อยละ) (กยผ.) - แผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ถูกนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิผล (ร้อยละ) (กยผ.)	บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมและได้รับใบประกาศนียบัตรตามหลักสูตรที่ สพร. กำหนด (ร้อยละ) (สจบ.)	ดัชนีความผูกพันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (ร้อยละ) (กบบ./สจบ.)	- จำนวนงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน/รางวัล โดยหน่วยงานกลาง (งาน) (กพร.) - บุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมของ สป. (ร้อยละ) (กพร.) - บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ที่เข้ารับฝึกอบรม มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน (ร้อยละ) (สจบ.) - ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ (คะแนน) (ศปท./สจบ.)	คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (คะแนน) (ศปท.)

ภาคผนวก ข
คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙)
ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙)
ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

เป้าหมายที่ ๑ : เศรษฐกิจการค้าบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง

ตัวชี้วัดที่ ๑ : ความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน (กยผ.)

คำอธิบาย :

หมายถึง ความสำเร็จของการดำเนินการตามเป้าหมายในแต่ละตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกระทรวงพาณิชย์

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกระทรวงพาณิชย์ ที่บรรลุเป้าหมาย}}{\text{จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมดตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกระทรวงพาณิชย์}} \times ๑๐๐$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

ผลการดำเนินงานในแต่ละตัวชี้วัดจากการปฏิบัติราชการตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) กระทรวงพาณิชย์ จากหน่วยงานต่าง ๆ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
ความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวง	ร้อยละ	๘๕	๘๕	๘๕

ตัวชี้วัดที่ ๒ : แผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ถูกนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิผล

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน (กยผ.)

คำอธิบาย :

หมายถึง จำนวนแผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวง ที่มีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ เปรียบเทียบกับจำนวนแผนงาน/โครงการทั้งหมดที่บรรจุในแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกระทรวงพาณิชย์

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนแผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการฯ ที่มีผลการดำเนินงานสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ}}{\text{จำนวนแผนงาน/โครงการทั้งหมดที่บรรจุในแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกระทรวงพาณิชย์}} \times ๑๐๐$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

พิจารณาจัดเก็บข้อมูลเฉพาะแผนงานและโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามเอกสารงบประมาณ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
แผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ถูกนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิผล	ร้อยละ	๘๕	๘๕	๘๕

เป้าหมายที่ ๒.๑ : เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความหลากหลายและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดที่ ๑ : มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค (กบภ.) / สำนักงานพาณิชย์จังหวัด (สพจ.)

คำอธิบาย :

หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายในชุมชนที่สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ให้การส่งเสริม อาทิ ผู้ประกอบการฐานราก/ผู้ประกอบการชุมชน/ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ประกอบการ SMEs โดยเกิดจากกิจกรรมภายใต้การดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๗ โครงการ ดังนี้

๑. โครงการเชื่อมโยงการค้าอนุภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคงภาคเหนือ
๒. โครงการส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถ SMEs เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากกลุ่มจังหวัดภาคกลาง
๓. โครงการยกระดับการค้าภาคอีสาน สู่ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง
๔. โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์เมืองใต้เชื่อมโยงการค้าโลก ปี ๒๕๖๙
๕. โครงการพัฒนาศักยภาพการค้าเพื่อเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดชายแดนภาคใต้
๖. โครงการส่งเสริมกลุ่มสินค้าเพื่อความยั่งยืนและสินค้าสร้างสรรค์อัตลักษณ์ไทยโกอินเตอร์
๗. โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

ผลรวมของยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของกลุ่มเป้าหมาย ภายใต้โครงการทั้ง ๗ โครงการ ทั้งมูลค่าการจำหน่ายทันทีและมูลค่าการค้าจากการเจรจาธุรกิจ โดย กบภ. เป็นผู้ประมวลผลในภาพรวม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	๑,๓๓๐	๑,๗๒๐	๑,๘๐๗

ตัวชี้วัดที่ ๒ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค (กบภ.) / สำนักงานพาณิชย์จังหวัด (สพจ.)

คำอธิบาย :

หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

ผลรวมของยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดย กบภ. เป็นผู้ประมวลผลในภาพรวม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	-	๑๓๕	๑๓๕

ตัวชี้วัดที่ ๓ : จำนวนผู้ประกอบการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะทางธุรกิจการค้า

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค (กบภ.) / สำนักงานพาณิชย์จังหวัด (สพจ.)

คำอธิบาย :

หมายถึง จำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค ที่เข้าร่วมโครงการของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

จำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะทางธุรกิจการค้าของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
จำนวนผู้ประกอบการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะทางธุรกิจการค้า	ราย	-	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐

เป้าหมายที่ ๒.๒ : ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ได้รับการอำนวยความสะดวกและความเป็นธรรมทางการค้า

ตัวชี้วัดที่ ๑ : ความพึงพอใจของประชาชน ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการให้บริการของหน่วยงาน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค (กบภ.) / สำนักงานพาณิชย์จังหวัด (สพจ.)

คำอธิบาย :

หมายถึง การประเมินความพึงพอใจของประชาชน ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่เข้ามาใช้บริการด้านการพาณิชย์ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด โดย กบภ. เป็นผู้ประมวลผลในภาพรวม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
ความพึงพอใจของประชาชน ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการให้บริการของหน่วยงาน	ร้อยละ	๙๐	๙๐	๙๐

เป้าหมายที่ ๓.๑ : องค์กรและบุคลากรมีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดที่ ๑ : จำนวนงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน/รางวัล โดยหน่วยงานกลาง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (กพร.)

คำอธิบาย :

หมายถึง จำนวนงานของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานภายนอกที่มีการประเมินส่วนราชการต่างๆ ได้แก่ (๑) รางวัลเลิศรัฐของสำนักงาน ก.พ.ร. (สาขาบริการภาครัฐ/สาขาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม/สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)) (๒) ศูนย์ราชการสะดวกที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (๓) รางวัลศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการโดดเด่น ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (๔) รางวัล Digital Government Awards ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (๕) รางวัลสำเภา-นาวาทอง ของหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และ (๖) รางวัลองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ของกระทรวงวัฒนธรรม

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

เอกสาร หลักฐานการประกาศอย่างเป็นทางการของหน่วยงานที่มีการประเมินให้สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ได้รับรองมาตรฐานต่างๆ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
จำนวนงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน/รางวัล โดยหน่วยงานกลาง	งาน	๑๒	๑๒	๑๒

ตัวชี้วัดที่ ๒ : บุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมของ สป.

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (กพร.)

คำอธิบาย :

หมายถึง ร้อยละของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ที่ตอบแบบสำรวจมีการประพฤติปฏิบัติสอดคล้องตามค่านิยมของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่มีการรับรู้ เข้าใจ / ประพฤติปฏิบัติตามค่านิยม สป.}}{\text{จำนวนบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด}} \times ๑๐๐$$

วิธีการวัด/การจัดเก็บข้อมูล :

แบบสำรวจ/ประเมินพฤติกรรมของบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
บุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมของ สป.	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๕

ตัวชี้วัดที่ ๓ : บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ที่เข้ารับฝึกอบรม มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ (สจบ.)

คำอธิบาย :

หมายถึง จำนวนบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ ที่เข้ารับฝึกอบรมตามแผนการพัฒนาบุคลากรของสถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๘๐ โดยประเมินจากความรู้ก่อนและหลังของผู้เข้าฝึกอบรม/สัมมนาทุกหลักสูตร ซึ่งเป็นผลการประเมินภายหลังการฝึกอบรม/สัมมนาเสร็จสิ้น เปรียบเทียบกับจำนวนหลักสูตรฝึกอบรมซึ่งจัดโดยสถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถทั้งหมด

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{ผลรวมจากการประเมินความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานหลังการฝึกอบรม/สัมมนาทุกหลักสูตร}}{\text{*จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม/สัมมนาทั้งหมด}}$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : การประเมินประสิทธิผลและความคุ้มค่าในการพัฒนาบุคลากร

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ที่เข้ารับฝึกอบรม มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐

หมายเหตุ ฝึกอบรม/สัมมนา หมายถึง หลักสูตรฝึกอบรมที่เป็นการพัฒนาความรู้ ทักษะ การปฏิบัติงาน และเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ ซึ่งจัดโดยสถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ

ตัวชี้วัดที่ ๔ : ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) / สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ (สจบ.)

คำอธิบาย :

หมายถึง การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ที่จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) โดยพิจารณาจาก ๕ ตัวชี้วัด ได้แก่ ๑) การปฏิบัติหน้าที่ ๒) การใช้งบประมาณ ๓) การใช้อำนาจ ๔) การใช้ทรัพย์สินของราชการ และ ๕) คุณภาพการดำเนินงาน

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) คำนวณค่าคะแนน ITA ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านการประเมินจาก ป.ป.ช. และรายงานผล ณ สิ้นปีงบประมาณ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ	คะแนน	๙๒	๙๒.๑๘	๙๒.๗๗

ตัวชี้วัดที่ ๕ : บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมและได้รับใบประกาศนียบัตรตามหลักสูตรที่ สพร. กำหนด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ (สจบ.)

คำอธิบาย :

หมายถึง จำนวนบุคลากรที่ผ่านการอบรมและได้รับใบประกาศนียบัตรในหลักสูตรที่สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) กำหนด

สูตรการคำนวน :

$$\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ผ่านการอบรมและได้รับใบประกาศนียบัตรในหลักสูตรที่ สพร. กำหนด}}{\text{จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรมฯ ทั้งหมด}} \times ๑๐๐$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

รวบรวมข้อมูลจากจำนวนบุคลากรในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านการอบรมและได้รับประกาศนียบัตรตามหลักสูตรที่ สพร. กำหนด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมและได้รับใบประกาศนียบัตรตามหลักสูตรที่ สพร. กำหนด	ร้อยละ	-	-	๙๐

ตัวชี้วัดที่ ๖ : ดัชนีความผูกพันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองบริหารทรัพยากรบุคคล (กบบ.) / สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ (สจบ.)

คำอธิบาย :

หมายถึง การประเมินระดับความผูกพันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ที่มีต่อส่วนราชการและระบบราชการ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒๐) ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐) แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ซึ่งการประเมินจะมีองค์ประกอบหลัก ได้แก่

(๑) ความผูกพันต่องาน (Work Engagement)
(๒) ความผูกพันต่อองค์กร (Organizational Engagement)
(๓) แรงจูงใจในการบริการสาธารณะ (Public Service Motivation)

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

ผลการสำรวจความผูกพันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยใช้แบบสำรวจในการวัดดัชนีความผูกพันของข้าราชการผ่านช่องทางออนไลน์/ออฟไลน์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
ดัชนีความผูกพันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	ร้อยละ	๘๕	๘๕	๘๕

ตัวชี้วัดที่ ๗ : คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.)

คำอธิบาย :

หมายถึง คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) โดยสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ได้คะแนนไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน ซึ่งจะประเมินข้อมูลการดำเนินงาน ๓ ส่วน ได้แก่

๑) บุคลากรภายในหน่วยงานภาครัฐ ๕ ตัวชี้วัด ได้แก่ การปฏิบัติหน้าที่ การใช้งบประมาณ การใช้อำนาจ การใช้ทรัพย์สินของราชการ และการแก้ไขปัญหาการทุจริต

๒) ผู้รับบริการ/ผู้มาติดต่อหน่วยงานภาครัฐ ๓ ตัวชี้วัด ได้แก่ คุณภาพการดำเนินงาน ประสิทธิภาพการสื่อสาร และการปรับปรุงการทำงาน

๓) ข้อมูลสาธารณะบนหน้าเว็บไซต์หลักของหน่วยงานภาครัฐ ๒ ตัวชี้วัด ได้แก่ การเปิดเผยข้อมูลและการป้องกันการทุจริต

ระดับผลการประเมิน ITA		
ระดับ	**เงื่อนไข**	
	คะแนน ITA	**คะแนนรายเครื่องมือ**
ผ่านดีเยี่ยม	๙๕.๐๐ - ๑๐๐	OIT, IIT และ EIT ส่วนที่ ๑ และส่วนที่ ๒ ต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่า ๙๕ คะแนน
ผ่านดี	๘๕.๐๐ - ๑๐๐	OIT, IIT และ EIT ส่วนที่ ๑ และส่วนที่ ๒ ต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน
ผ่าน	๘๕.๐๐ - ๑๐๐	-
ต้องปรับปรุง	๗๐.๐๐ - ๘๔.๙๙	-
ต้องปรับปรุงโดยด่วน	๐๐.๐๐ - ๖๙.๙๙	-

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) คำนวณค่าคะแนน ITA ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านการประเมินจาก ป.ป.ช. และรายงานผล ณ สิ้นปีงบประมาณ

ตัวชี้วัด	**หน่วยนับ**	**ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด**		
		๒๕๖๗	**๒๕๖๘**	**๒๕๖๙**
คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	คะแนน	๘๕	๘๕	๘๕

เป้าหมายที่ ๓.๒ : ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ

ตัวชี้วัดที่ ๑ : ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ศทส.)

คำอธิบาย :

หมายถึง การประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการที่ใช้บริการ อาทิ เกษตรกร ผู้ประกอบการ ประชาชน และบุคลากรของกระทรวงพาณิชย์ ที่เข้ามาใช้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์

วิธีการวัด :

แบบสำรวจความพึงพอใจในการใช้บริการของกระทรวงพาณิชย์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศ

วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑. จัดส่งเอกสารแบบสำรวจให้ผู้ใช้บริการกระทรวงพาณิชย์ผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น อิเล็กทรอนิกส์ฟอร์ม หรือ e-mail เป็นต้น
๒. ให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจหลังใช้บริการ ผ่านทางเว็บไซต์
๓. วิเคราะห์ผลการตอบแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเมื่อสิ้นปีงบประมาณ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์	ร้อยละ	๙๐	๙๐	๙๐

ตัวชี้วัดที่ ๒ : จำนวนกระบวนงานให้บริการที่ได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ศทส.)

คำอธิบาย :

หมายถึง กระบวนงานให้บริการประชาชนของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์แบบดั้งเดิมที่ถูกพัฒนาปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล

วิธีการวัด :

วัดจากกระบวนงานให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่ผู้รับบริการของกระทรวงพาณิชย์ โดยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ และพัฒนารูปแบบการให้บริการจากเดิมเป็นการให้บริการรูปแบบดิจิทัล โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๙ วัดจากการพัฒนาและปรับปรุง “เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงพาณิชย์ (MOC e-Service) ในรูปแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (Online One Stop Service)”

วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

รายงานผลสำเร็จของการดำเนินโครงการที่สามารถพัฒนาปรับเปลี่ยนกระบวนงานให้เป็นดิจิทัล

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
จำนวนกระบวนงานให้บริการที่ได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล	กระบวนงาน	๑	๑	๑

ตัวชี้วัดที่ ๓ : ความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามนโยบาย Cloud First เป็นไปตามแผนที่กำหนด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ศทส.)

คำอธิบาย :

หมายถึง ความสำเร็จของการดำเนินโครงการภายใต้แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัลตามแนวทางที่ 1.3 การผลักดันหน่วยงานภาครัฐให้มีระดับบริการและการดำเนินงานตามนโยบาย Cloud First

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนกระบวนงานหรือกิจกรรมที่ดำเนินการได้บรรลุตามแผนงานที่กำหนดไว้}}{\text{จำนวนกระบวนงานหรือกิจกรรมของโครงการทั้งหมด}} \times ๑๐๐$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

รวบรวมผลการดำเนินงานจากความสำเร็จของการดำเนินโครงการด้าน Cloud First ตามแผน/ขั้นตอนการดำเนินโครงการที่กรม/หน่วยงานกำหนดไว้

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		
		๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
ความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามนโยบาย Cloud First เป็นไปตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ	-	-	๑๐๐

ภาคผนวก ค
นโยบายรัฐบาล (นายอนุทิน ชาญวีรกูล) ที่แถลงต่อรัฐสภา
เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๘

นโยบายรัฐบาล นายอนุทิน ชาญวีรกุล นายกรัฐมนตรี
แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๘

ลำดับ	นโยบายสำคัญเพื่อแก้ไขปัญหาเร่งด่วนของประเทศ		
๑. นโยบายด้านเศรษฐกิจ			
๑.๑	**สร้างรายได้ ลดรายจ่าย**	**๑.๑.๑**	**สร้างรายได้ ลดรายจ่าย**ให้กับพี่น้องประชาชนในการใช้ชีวิตประจำวัน อาทิ ค่าพลังงาน ค่าน้ำดื่มสะอาด ค่าโดยสาร ค่าผ่านทาง เพื่อให้มีกำลังในการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น โดยจัดทำโครงการคนละครึ่ง
		๑.๑.๒	**การบริหารจัดการราคาสินค้าเกษตรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม** ควบคู่กับการสร้างโอกาสในการสร้างรายได้และความสามารถในการแข่งขัน แก่ผู้ค้ารายย่อย ผู้ประกอบการ รวมถึงเกษตรกรและชุมชนในท้องถิ่นให้มั่นคง แข็งแรงขึ้น ผ่านกลไกความร่วมมือ ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ทักษะใหม่ (Reskill) และการเพิ่มทักษะ (Upskill) เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และสร้างโอกาสให้คนไทยมีรายได้มากขึ้น
		๑.๑.๓	**ส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในการผลิตไฟฟ้า** ภาคครัวเรือนและกิจกรรมทางการเกษตร เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนและชุมชน และเพิ่มพลังงานสีเขียวตามความต้องการของทุกภาคส่วน
๑.๒	**แก้ไขปัญหาหนี้สินและเพิ่มสภาพคล่องบนพื้นฐานความเสี่ยงที่เป็นธรรมระหว่างสถาบันการเงินและผู้กู้**	**๑.๒.๑**	**หนี้ภาคประชาชน** ช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาหนี้รายบุคคลในระบบรายละไม่เกินหนึ่งแสนบาท เพื่อลดปัญหาหนี้ที่ทำให้คนไทยติดกับดักหนี
		๑.๒.๒	**เพิ่มสภาพคล่องให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)** รายละไม่เกินหนึ่งล้านบาท ควบคู่กับการสร้างระบบการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้กับลูกหนี้ที่มีวินัยในการชำระหนี้โดยสม่ำเสมอ การให้ความรู้ทางการเงิน นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่แก่ประชาชนและผู้ประกอบการ รวมถึงสร้างโอกาสทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการ SMEs ในการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐและภาคธุรกิจขนาดใหญ่
๑.๓	**เพิ่มโอกาสการออมของประชาชนรายย่อย**ให้ประชาชนทุกคนมีสิทธิซื้อพันธบัตรรัฐบาลโดยสะดวก เพื่อสร้างรายได้เพิ่มจากดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น และพัฒนาผลิตภัณฑ์สลากเพื่อการออม โดยกันเงินจำนวนหนึ่งที่ผู้ซื้อสลากที่ไม่ถูกรางวัล ให้มีเงินออมอันเกิดจากเงินที่กันไว้		
๑.๔	**ฟื้นความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว** โดยมุ่งเน้นการสร้างความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว การปราบปรามการฉ้อโกง และการหลอกลวงนักท่องเที่ยว การจัดทำมาตรการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวไทยหันกลับมาเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น ในช่วงที่เหลือของปี ๒๕๖๘ โดยให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเมืองรอง การจูงใจให้ภาคเอกชนปรับปรุงโรงแรมที่พักและแหล่งท่องเที่ยวผ่านกลไกภาษี การดึงดูดชาวต่างชาติให้พำนักในประเทศไทยระยะยาวและเพิ่มการใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวมากขึ้น		

ลำดับ	นโยบายสำคัญเพื่อแก้ไขปัญหาเร่งด่วนของประเทศ		
๑.๕	**เร่งแก้ไขปัญหาผลกระทบจากสงครามการค้า**	๑.๕.๑	**จัดตั้งทีมไทยแลนด์** ประกอบด้วย กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และผู้แทนการค้าไทย เพื่อยกระดับการค้าเสรีกับคู่ค้าเดิม และดำเนินการเชิงรุกในการเปิดตลาดใหม่เพิ่มขึ้น อาทิ ตะวันออกกลาง แอฟริกา ยุโรป ตะวันออกเอเชียใต้ และลาตินอเมริกา รวมทั้งผลักดันให้ประเทศไทย เข้าเป็นสมาชิกองค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (Organization for Economic Co-operation and Development) เพื่อดึงดูดการค้าและการลงทุนจากต่างประเทศ
		๑.๕.๒	**ดูแลและสนับสนุนผู้ประกอบการ** โดยเฉพาะ SMEs และเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบรุนแรงจากมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกา การสกัดปัญหา การสวมสิทธิ์ถิ่นกำเนิดสินค้า และป้องกันการทุ่มตลาด ร่วมมือกับภาคเอกชนในการเจรจารายละเอียดรายสินค้าที่เกิดขึ้นจากมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกา เพื่อเตรียมการรองรับมาตรการด้านการค้าของสหรัฐอเมริกา อาทิ การจัดทำมาตรการในการส่งเสริมการใช้สินค้าอุตสาหกรรมและชิ้นส่วนที่ผลิต ภายในประเทศเป็นหลักการกำหนดมาตรฐานอุตสาหกรรมของสินค้า กลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งกำหนดมาตรการมิให้นำเข้าสินค้าเกษตรที่มีการเผาจากประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อลดปัญหาฝุ่นละออง PM ๒.๕
		๑.๕.๓	**สร้างสภาพแวดล้อมการลงทุนที่ทันสมัยและเอื้อต่อการแข่งขันในปัจจุบันและอนาคต** โดยปรับปรุงกฎระเบียบและขั้นตอนการอนุญาตให้สะดวก โปร่งใส และเป็นมิตรต่อผู้ประกอบการ ปรับระบบส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยเฉพาะอุตสาหกรรมดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ เซมิคอนดักเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง ยานยนต์สมัยใหม่ อาหารแห่งอนาคต พลังงานสะอาด และอุตสาหกรรมชีวภาพ รวมทั้งส่งเสริมให้นักลงทุนจากต่างประเทศจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับบริษัทของไทย และสร้างห่วงโซ่การผลิตภายในประเทศจากผู้ประกอบการไทย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการในประเทศ
๒. นโยบายด้านความมั่นคง			
๒.๑	**เร่งแก้ไขปัญหากรณีพิพาทระหว่างไทยและกัมพูชาด้วยแนวทางสันติภาพ** เพื่อนำความมั่นคงปลอดภัยให้แก่พี่น้องประชาชนตามบริเวณชายแดนโดยเร็วและรักษาไว้ซึ่งอธิปไตยและเขตแดนที่เป็นของไทยโดยชอบธรรมตามเส้นเขตแดนที่เป็นสากล รวมถึงดำเนินการยุติความขัดแย้งผ่านกลไก การเจรจาทางการทูตที่เหมาะสมควบคู่กับการป้องกันประเทศที่เข้มแข็ง ตลอดจนทำประชามติเพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพิจารณาตัดสินใจให้ความเห็นต่อการยกเลิกบันทึกความเข้าใจ (MoU) ระหว่างไทย-กัมพูชา นอกจากนี้ รัฐบาลจะดำเนินนโยบายต่างประเทศในเชิงรุกที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก รวมทั้งเสริมสร้างความมั่นใจและสถานะของไทยในเวทีระหว่างประเทศ		
๒.๒	**เร่งแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้** โดยรัฐบาลจะเร่งรัดปรับแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมในด้านการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนคู่ขนานไปกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่อย่างยั่งยืน		

ลำดับ	นโยบายสำคัญเพื่อแก้ไขปัญหาเร่งด่วนของประเทศ		
๓. นโยบายด้านสังคม			
๓.๑	**ปราบปรามการพนันผิดกฎหมายทุกรูปแบบอย่างจริงจัง** ไม่สนับสนุนให้มีการประกอบธุรกิจการพนันทุกชนิดให้เป็นธุรกิจที่ถูกกฎหมาย ไม่สนับสนุนเอนเทอร์เทนเมนต์คอมเพล็กซ์ที่มีธุรกิจการพนัน รวมถึงการพนันที่แฝงมาในรูปของกีฬา อาทิ โป๊กเกอร์ และจะดำเนินการแก้ไขพระราชบัญญัติการพนันและกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้องเพื่อควบคุมและลดการอนุญาตการเล่นการพนันให้ได้มากที่สุด		
๓.๒	**รักษาหลักนิติธรรมอย่างเคร่งครัด** โดยให้ถือว่าการกระทำของเจ้าพนักงานของรัฐในกรณีเหล่านี้เป็นการกระทำความผิดทางวินัยร้ายแรงและต้องดำเนินการทางอาญาอย่างเด็ดขาด	**๓.๒.๑**	การละเว้นการบังคับใช้กฎหมายในการดำเนินการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด บ่อนการพนันและการพนันออนไลน์ อาชญากรรมข้ามชาติ ภัยไซเบอร์ การสร้างข่าวปลอม และการหลอกลวงประชาชนในรูปแบบต่างๆ
		๓.๒.๒	การใช้กฎหมายและเจ้าหน้าที่ของรัฐไปเพื่อประโยชน์ทางการเมือง
๓.๓	**ขจัดทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างเด็ดขาดและจริงจัง** โดยร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นของประชาชนและนานาประเทศ		
๓.๔	**พิทักษ์และคุ้มครองพระพุทธศาสนาและศาสนาอื่น** โดยดำเนินมาตรการป้องกันและขจัดการบ่อนทำลายพระพุทธศาสนาและศาสนาอื่น โดยในส่วนของพระพุทธศาสนา รัฐบาลจะดำเนินการโดยพระสังฆราชานุมัติด้วยความเห็นชอบของมหาเถรสมาคม		
๔. นโยบายด้านภัยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
๔.๑	**เร่งติดตั้งเครื่องมือเตือนภัยและพัฒนาเครือข่ายการเตือนภัยพิบัติ โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง** เยียวยาและฟื้นฟูให้ประชาชน ผู้ประสบภัยโดยเร่งด่วน โดยเน้นการนำข้อมูลของส่วนราชการส่งต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติในพื้นที่อย่างจริงจัง การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และรักษาทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างยั่งยืน การส่งเสริมการใช้พื้นที่ป่าและป่าชุมชนอย่างถูกต้อง รวมถึงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ		
๔.๒	**ผลักดันสังคมคาร์บอนต่ำ**	**๔.๒.๑**	**ประกาศให้ไทยบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์** ภายในปีพุทธศักราช ๒๕๙๓ (คริสต์ศักราช ๒๐๕๐) เพื่อรับมือกับการค้าระหว่างประเทศและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
		๔.๒.๒	**ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด** อาทิ พลังงานแสงอาทิตย์ในชุมชนและหน่วยงานของรัฐ การใช้ยานยนต์ไฟฟ้าและระบบขนส่งสาธารณะ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายสำคัญเพื่อแก้ไขปัญหาเร่งด่วนของประเทศ		
		๔.๒.๓	**พัฒนายกระดับวิถีเกษตรกรไปสู่เกษตรกรรุ่นใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** โดยเน้นการป้องกันและลดการเผาในภาคการเกษตรเพื่อลดปัญหา ฝุ่นละออง PM ๒.๕
		๔.๒.๔	**จัดตั้งตลาดซื้อขายคาร์บอนเครดิตที่ได้มาตรฐานสากลและผลักดันกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญให้มีผลบังคับใช้โดยเร็ว** อาทิ ร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ. ....
๕. นโยบายด้านการบริหารภาครัฐ การปฏิรูปกฎหมาย			
๕.๑	**เร่งรัดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล**ที่เชื่อมโยงกันทั้งระบบควบคู่กับการผลักดันการเปิดเผยข้อมูลเปิดของภาครัฐ **และเสนอร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับการบริหารภาครัฐให้ทันสมัย** มีประสิทธิภาพ และอำนวยความสะดวกให้ภาคธุรกิจและประชาชน มีการบูรณาการทำงานร่วมกันอย่างแท้จริงระหว่างหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม รวมถึงสามารถรองรับการบริหารราชการแบบจำลองเสมือนจริง (Sandbox) และการบริหารจัดการภาวะวิกฤตอย่างเป็นระบบ		
๕.๒	**เร่งรัดการปฏิรูปกฎหมาย กฎระเบียบ** โดยยกเลิกกฎหมาย กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคและสร้างภาระที่ไม่จำเป็นแก่ประชาชนและภาคธุรกิจ ที่เรียกว่ากิโยติน (Guillotine) การริเริ่มเสนอกฎหมายที่เกี่ยวกับเศรษฐกิจแพลตฟอร์มดิจิทัลและผลักดันการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนไป และจัดตั้งคณะทำงานติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล		

ลำดับ	นโยบายการบริหารราชการแผ่นดินตามแนวนโยบายแห่งรัฐและยุทธศาสตร์ชาติ
๖.๑	**การดำเนินการให้คนไทยทุกช่วงวัย ทุกกลุ่มเข้าถึงสิทธิการศึกษา และระบบสาธารณสุขอย่างทั่วถึง เท่าเทียม การผลักดันกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูประบบการศึกษา** เช่น กฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ เป็นต้น เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมการเรียนรู้ ซึ่งจะทำให้คนไทยมีความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตและสอดคล้องกับสังคมในอนาคต รวมทั้งใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมที่ดีของคนในสังคม
๖.๒	**การพัฒนาบริการสาธารณสุข**ที่มีคุณภาพควบคู่กับการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและการแพทย์แผนไทย การส่งเสริมและพัฒนาการสร้างเสริมสุขภาพ เพื่อให้คนไทยมีสุขภาพทางกายและจิตใจที่ดี
๖.๓	**การวางรากฐานการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ยุคใหม่จากเดิมที่เน้น “ปริมาณ” ไปสู่การสร้าง “มูลค่า” โดยยกระดับภาคเกษตรกรรมของไทยไปสู่เกษตรอัจฉริยะ** เพื่อเพิ่มผลิตภาพ ลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ และสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของอาหาร
๖.๔	**การวางรากฐานเพื่อให้ภาคเอกชน โดยเฉพาะ SMEs ก้าวทันโลกควบคู่กับการยกระดับโครงสร้างสู่อุตสาหกรรมเป้าหมาย** อาทิ การสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงเทคโนโลยีที่เหมาะสมในราคาที่จับต้องได้ การยกระดับผลิตภาพการผลิตเพื่อลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพและต่อยอดนวัตกรรม การผลักดันกฎหมายสำคัญ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมยุคใหม่
๖.๕	**การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค**ให้รองรับการพัฒนาประเทศควบคู่การส่งเสริมให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในโครงการ ขนาดใหญ่
๖.๖	**การกำกับให้มีการจัดสรรและการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่** สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนและประเทศโดยรวม
๖.๗	**การสืบสานต่อยอดโครงการพระราชดำริและโครงการตามแนวพระราชดำริ** เพื่อความยั่งยืนในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลและสร้างการมีส่วนร่วมในการควบคุมและแก้ไขปัญหาด้านมลพิษ
๖.๘	**การกำหนดผังเมืองและการบังคับใช้เป็นกฎหมาย**เพื่อให้การพัฒนาพื้นที่เป็นไปอย่างเหมาะสม
๖.๙	**การบริหารจัดการที่ดิน**เพื่อให้ประชาชนสามารถมีที่ทำกินได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม
๖.๑๐	**การพัฒนาระบบรายได้**และบริหารสินทรัพย์ของภาครัฐให้เข้มแข็ง

นโยบายเพื่อวางรากฐานของประเทศ
การจัดทำประชามติและการแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ โดยรับฟังเสียงของพี่น้องประชาชน และสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนเพื่อให้สอดคล้องกับคำวินิจฉัยของศาลรัฐธรรมนูญและเพื่อธำรงไว้ซึ่งระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข