

สรุปผลการพิจารณา (เบื้องต้น) โครงการสำคัญ ปีพ.ศ. 2568 ของกระทรวงพาณิชย์ (ยังไม่ผ่าน ครม.)

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (y1)	ชื่อโครงการ	กระทรวง	กรม	กลุ่ม*
080301	พัฒนาระบบบริหารข้อมูลผู้ประกอบการออนไลน์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นใน Digital Ecosystem	กระทรวงพาณิชย์	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	กลุ่ม A
080301	กระตุ้นยอดขายเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์	กระทรวงพาณิชย์	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	กลุ่ม B
090301	โครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	กระทรวงพาณิชย์	กรมการค้าต่างประเทศ	กลุ่ม B
160201	ส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์เมืองได้ เชื่อมโยงการค้าโลก ปี 2568	กระทรวงพาณิชย์	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	กลุ่ม B

หมายเหตุ : โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีทั้งหมด 309 โครงการ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม โครงการที่อยู่ใน กลุ่ม A (มีคะแนน 90 คะแนนขึ้นไป) กลุ่ม B (มีคะแนน 80 - 89 คะแนน) และ กลุ่ม C (มีคะแนน 70 - 79 คะแนน) โดยเป็นการจัดกลุ่มเพื่อเป็นข้อมูลให้สำนักงานงบประมาณใช้ประกอบการพิจารณา

ตารางสรุปรายการโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	แผนแม่บทฯ ประเด็น	รหัสเป้าหมายย่อย	เป้าหมายแผนแม่บทย่อย	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน	โครงการที่สอดคล้องกับ ศจพ.
86	02 การต่างประเทศ	020201	ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และความเชื่อมโยงที่สำคัญในภูมิภาคเอเชีย โดยมีระบบเศรษฐกิจที่เน้นนวัตกรรมดีขึ้น	โครงการสัมมนาออนไลน์ เรื่อง “เจาะตลาด RCEP เปิดโอกาสอาหารแห่งอนาคต”	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	
90	02 การต่างประเทศ	020201	ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และความเชื่อมโยงที่สำคัญในภูมิภาคเอเชีย โดยมีระบบเศรษฐกิจที่เน้นนวัตกรรมดีขึ้น	ประชาคมข่าวกรองทางการค้าเพื่อรองรับมาตรการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการพัฒนาที่ยั่งยืน (International Trade Intelligence for Green Growth)	สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา	
118	03 การเกษตร	030201	สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น	โครงการส่งเสริมตลาดและประชาสัมพันธ์ข้าวอินทรีย์ไทย	กรมการค้าต่างประเทศ	
156	03 การเกษตร	030401	สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น	โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยในระดับภูมิภาค	กรมการค้าต่างประเทศ	
282	05 การท่องเที่ยว	050101	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	โครงการบูรณาการพัฒนายอดเครื่องประดับเพื่อการท่องเที่ยว ชุมชนเก่าแก่เชิงสร้างสรรค์ บนถนนสายอัญมณีและเครื่องประดับในกรุงเทพมหานคร (ย่านบางรัก, ย่านสัมพันธวงศ์, ย่านพระนคร)	สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	
432	08 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	080102	ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น	ยกระดับขีดความสามารถด้านบัญชีของ SME ไทย ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	
433	08 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	080102	ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น	เพิ่มศักยภาพทางการค้า SME ด้วยเทคโนโลยียุคดิจิทัล	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	
434	08 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	080102	ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น	สร้างโอกาสการตลาด เพิ่มรายได้ธุรกิจบริการไทย	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	
439	08 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	080301	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเพิ่มขึ้น	เพิ่มศักยภาพการค้าด้วย e-Commerce และ Metaverse	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	

ลำดับ	แผนแม่บทฯ ประเด็น	รหัสเป้าหมายย่อย	เป้าหมายแผนแม่บทย่อย	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน	โครงการที่สอดคล้องกับ ศจพ.
440	08 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	080301	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเพิ่มขึ้น	Digital Village BCG ชุมชนออนไลน์นวัตกรรมดิจิทัล	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	
441	08 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	080301	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเพิ่มขึ้น	เพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดด้วยพาณิชย์ดิจิทัล	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	
445	08 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	080302	ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น	โครงการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพ	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	
446	08 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	080302	ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น	ยกระดับการแข่งขันผู้ประกอบการสตรี MSMEs ไทยสู่อาเซียน	สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา	
448	08 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	080303	ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น	โครงการส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าส่งออก SMEs ไทย	กรมการค้าต่างประเทศ	
470	09 เขตเศรษฐกิจพิเศษ	090301	การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพิ่มขึ้น	โครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	กรมการค้าต่างประเทศ	
729	16 เศรษฐกิจฐานราก	160201	ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	เชื่อมโยงการค้าอนุภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคง ภาคเหนือ	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	
730	16 เศรษฐกิจฐานราก	160201	ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	ส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์เมืองได้ เชื่อมโยงการค้าโลก ปี 2567	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	
731	16 เศรษฐกิจฐานราก	160201	ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	สร้างโอกาสตลาดออนไลน์ เพิ่มรายได้ธุรกิจฐานรากในยุค Metaverse	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	
732	16 เศรษฐกิจฐานราก	160201	ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	ส่งเสริมกระจายสินค้าพื้นถิ่นไทยสู่ตลาด	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	
777	18 การเติบโตอย่างยั่งยืน การเติบโตอย่างยั่งยืน	180101	การบริโภคและการผลิตของประเทศมีความยั่งยืนสูงขึ้น	เสริมสร้างศักยภาพพันธมิตรการค้าสีเขียว อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในกลุ่มประเทศความร่วมมือ ACMECs	สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา	

ลำดับ	แผนแม่บทฯ ประเด็น	รหัสเป้าหมายย่อย	เป้าหมายแผนแม่บทย่อย	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน	โครงการที่สอดคล้องกับ ศจพ.
888	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	200101	งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น	โครงการพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูล ทรัพยากรสารสนเทศสู่องค์กรดิจิทัล	กรมทรัพยากรสารสนเทศ	
912	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	200501	บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถ สูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ	พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับ พาณิชย์ยุคใหม่	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	

โครงการสำคัญประจำปี ๒๕๖๖ ที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ของหน่วยงานภายในกระทรวงพาณิชย์

ลำดับ	รหัสเป้าหมายย่อย	เป้าหมายแผนแม่ท่อย่อย	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน
๐๒ การต่างประเทศ					
๒๓	๐๒๐๒๐๑	ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และความเชื่อมโยงที่สำคัญในภูมิภาคเอเชีย โดยมีระบบเศรษฐกิจที่เน้นนวัตกรรมดีขึ้น	การเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจเรื่องการจัดทำฉลากอัจฉริยะ (smart labelling) และการแลกเปลี่ยนข้อมูลและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของไทยและสหราชอาณาจักร	๔.๓๗	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
๒๔	๐๒๐๒๐๑	ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และความเชื่อมโยงที่สำคัญในภูมิภาคเอเชีย โดยมีระบบเศรษฐกิจที่เน้นนวัตกรรมดีขึ้น	สัมมนาประชาพิจารณ์ เรื่อง การใช้ประโยชน์และการเตรียมรับมือผลกระทบจากการจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทย – ตุรกี	๐.๖๓	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
๐๓ การเกษตร					
๔๔	๐๓๐๒๐๑	สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น	โครงการส่งเสริมตลาดและประชาสัมพันธ์ข้าวอินทรีย์ไทย	๑๕.๐๐	กรมการค้าต่างประเทศ
๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ					
๓๖๑	๒๐๐๑๐๑	งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น	โครงการ "พัฒนาโปรแกรมอัจฉริยะสำหรับบริหารจัดการค่าแปลรายการสินค้า/บริการ"	๑๐.๐๐	กรมทรัพย์สินทางปัญญา
๓๖๒	๒๐๐๑๐๑	งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น	โครงการยกระดับการให้บริการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยนวัตกรรมดิจิทัล (DFT SMART Certificate of Origin (C/O)) ระยะที่ ๒	๓๐.๐๐	กรมการค้าต่างประเทศ
๓๖๔	๒๐๐๑๐๑	งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น	- โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลสิทธิบัตรขนาดใหญ่ (Big Data) ด้วยการทำเหมืองข้อมูล (Data Mining) - พัฒนาระบบบริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรด้วยเทคนิคการประมวลผลตามภาษาธรรมชาติ (Natural Processing Processing : NLP)	- ๑๑.๒๕ - ๘.๓๕ TA ๑๖.๖๙ (ข้อมูลเดิม)	กรมทรัพย์สินทางปัญญา
๒๒ กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม					
๓๘๓	๒๒๐๑๐๑	กฎหมายไม่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาภาครัฐและภาคเอกชนอยู่ภายใต้กรอบกฎหมายที่มุ่งให้ประชาชนในวงกว้างได้รับประโยชน์จากการพัฒนาประเทศโดยทั่วถึง	การประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. ๒๕๓๕	-	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ข้อมูล ณ วันที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔