

รายงานผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาล (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา)
ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕
หน่วยงาน : กระทรวงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒		ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ชาติ: ๑. ความมั่นคง		
แผนแม่บท:	๒. การต่างประเทศ	การเข้าร่วมประชุม/เจ้าภาพการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เพื่อขยายความร่วมมือทางการค้าสร้างผลประโยชน์และลดอุปสรรคทางการค้าของประเทศ ➤ ผลการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้ ๑.๑ อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เข้าร่วมกับอุปทูตนิวซีแลนด์ประจำประเทศไทย (Ms. Mary Thurston) เมื่อวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๔ ผ่านระบบการประชุมทางไกล ในประเด็นสถานการณ์การค้า การฟื้นฟูเศรษฐกิจ การส่งต่อสถานะเจ้าภาพเอเปค และการรายงานความคืบหน้า RCEP ๑.๒ อัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์) คณะผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลกและองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (ปฏิบัติราชการประจำที่ส่วนกลาง) (นายรัชชวิทย์ ปิยะปราโมทย์) เข้าร่วมกับประธานคณะกรรมการว่าด้วยการค้าและการลงทุน และสำนักงานเลขาธิการเอเปค เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๔ ผ่านระบบการประชุมทางไกล เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นเจ้าภาพเอเปคของไทย และผลักดันการค้าการลงทุน อาทิ การส่งเสริมการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Economic Integration: REI) การขับเคลื่อนการจัดทำเขตการค้าเสรีเอเชีย-แปซิฟิก (FTAAP) หลังโควิด-19 และการแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดีของเขตเศรษฐกิจสำหรับ MSMEs ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการใช้โมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว โดยไทยจะเริ่มเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมคณะกรรมการว่าด้วยการค้าและการลงทุนอย่างไม่เป็นทางการในเดือนธันวาคม ๒๕๖๔ ๑.๓ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์ (ดร.สรเสริญ สมะลาภา) ประชุมคณะกรรมการบริหารของสถาบันวิจัยทางเศรษฐกิจเพื่ออาเซียนและเอเชียตะวันออก (Economic Research Institute for ASEAN and East Asia : ERIA) ครั้งที่ ๑๔ เมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๔ ผ่านระบบการประชุมทางไกล เพื่อรับทราบการสนับสนุนของสถาบันฯ ในการฟื้นฟูเศรษฐกิจของภูมิภาคภายหลังโควิด-19 และความคืบหน้าการดำเนินงานของสถาบัน ERIA รวมทั้งมีการแลกเปลี่ยนมุมมอง วิสัยทัศน์เกี่ยวกับผลกระทบจากวิกฤติโควิด-19 ต่อเศรษฐกิจในภูมิภาคและโลก การฟื้นฟูเศรษฐกิจและการเดินทางต่อในอนาคต (Way Forward) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออก โดยที่ประชุมเห็นพ้องว่า กระแสโลกาภิวัตน์เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เทคโนโลยีมีบทบาทเป็นตัวเร่งในการเปลี่ยนแปลงไปสู่ความเป็นดิจิทัล
นโยบายรัฐบาล:	๔. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก	
แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒:	๑๐. ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา	

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒	ผลการดำเนินงาน
	(Digital Transformation) และการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมจะเป็นประเด็นสำคัญที่ทำให้อาเซียนและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ก้าวหน้า ๑.๔ รองอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (นายดวงอาทิตย์ นิธิอุทัย) เป็นหัวหน้าผู้แทนไทย ประชุมคณะมนตรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Council) ผ่านระบบการประชุมทางไกล เมื่อวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๔ เพื่อรับทราบความสำเร็จของการดำเนินงานอาเซียน อาทิ การทำเครื่องมือประเมินต้นทุนและประสิทธิภาพของการใช้มาตรการที่มีใช้ภาษี การทำกรอบการอำนวยความสะดวกด้านการลงทุนของอาเซียน และการทำแผนงานตามความตกลงว่าด้วยพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของอาเซียนปี ๒๕๖๔-๒๕๖๘ รวมทั้งได้เห็นชอบเอกสารสำคัญ เพื่อเสนอต่อผู้นำในการประชุมสุดยอดอาเซียนต่อไป อาทิ กรอบการพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับอาเซียน (Circular Economy) และแผนยุทธศาสตร์ในการรับมือกับการปฏิวัติอุตสาหกรรม ครั้งที่ ๔ (4IR) ๑.๕ รองอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (นายดวงอาทิตย์ นิธิอุทัย) เป็นหัวหน้าผู้แทนไทย ประชุมคณะกรรมการร่วม RCEP ชั่วคราว ครั้งที่ ๓ ร่วมกับ ๑๔ ประเทศสมาชิก เมื่อวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๔ ผ่านระบบการประชุมทางไกล เพื่อเตรียมการสำหรับการมีผลบังคับใช้ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาคในเดือนมกราคม ๒๕๖๕ ๑.๖ ไทยยื่นให้สัตยาบันความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership : RCEP) ต่อสำนักเลขาธิการอาเซียน เมื่อวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๔ ซึ่งสมาชิกได้ตั้งเป้าให้ความตกลงเริ่มมีผลใช้บังคับวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๕ โดย RCEP เป็นความตกลงการค้าเสรี (FTA) ฉบับที่ใหญ่ที่สุดในโลกอย่างเป็นทางการ มีประชากรรวมกัน ๒,๓๐๐ ล้านคน (๓๐.๒% ของประชากรโลก) GDP รวม ๒๘.๕ ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ (๓๓.๖% ของ GDP โลก) มีมูลค่าการค้ารวม ๑๐.๗ ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ (๓๐.๓% ของมูลค่าการค้าของโลก) โดยถือเป็น FTA ฉบับล่าสุดของไทย (ฉบับที่ ๑๔) ไทยได้รับประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม คือ ช่วยลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและโอกาสในการส่งออกทั้งสินค้าและภาคบริการ ทำให้ผู้ประกอบการไทยสามารถแข่งขันได้ดีขึ้น ส่งเสริมบทบาทของไทยในฐานะห่วงโซ่อุปทานที่สำคัญของภูมิภาค เกษตรกรไทยมีโอกาที่จะขายสินค้าได้เพิ่มขึ้นจากสินค้าเกษตรที่มีการเปิดตลาดเพิ่มเติม และผู้บริโภคจะมีทางเลือกในการซื้อสินค้าและใช้บริการที่หลากหลายเพิ่มขึ้น ๑.๗ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์)หารือร่วมกับเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำประเทศไทย (H.E. Mr. Han Zhiqiang) เมื่อวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ณ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อเร่งจัดการประชุม JC ผลักดัน RCEP ให้มีผลบังคับใช้โดยเร็ว และหาแนวทางในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งส่งเสริม

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒	ผลการดำเนินงาน
	การนำเข้า-ส่งออกสินค้าระหว่างกัน โดยไทยขอให้จีนดำเนินการ อาทิ การเปิดด่านโมฮานและเส้นทางผ่านแม่น้ำโขงข้ามณฑลยูนนาน การอนุญาตให้นำเข้าผลไม้ไทยผ่านด่านได้ และการนำเข้าข้าวตาม MOU ที่ได้ตกลงกันให้ครบถ้วน ๑.๘ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์หารือร่วมกับประธานวุฒิสภาสมาพันธ์รัฐสวิส (Mr. Alex Kuprecht) เมื่อวันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ณ กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องร่วมกันในการผลักดันการเจรจา FTA ไทย-EFTA โดยตั้งเป้าเจรจาประเด็นสำคัญในระดับเจ้าหน้าที่ให้จบภายในปี ๒๕๖๔ และไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๕ จะเริ่มเจรจาประเด็น FTA ให้จบเร็วที่สุด ๑.๙ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นหัวหน้าผู้แทนไทย ประชุมรัฐมนตรีเอเปค ครั้งที่ ๓๒ (APEC Minister Meeting ๒๐๒๑: AMM) ผ่านระบบการประชุมทางไกล เมื่อวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ โดยไทยนำเสนอให้ใช้การค้าเป็นเครื่องมือสำหรับการฟื้นฟูเศรษฐกิจ ได้แก่ การใช้ e-Commerce สร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน การใช้ BCG Model ขับเคลื่อน MSMEs ของประเทศ และสนับสนุนการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาคทั้งการจัดทำ FTA-AP และ RCEP รวมทั้งไทยต้องการเห็นความสำเร็จของการประชุมรัฐมนตรีองค์การการค้าโลก สมัยสามัญ ครั้งที่ ๑๒ ๑.๑๐ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์ (ดร.สรเรณู สมะลาภา) หารือร่วมกับรัฐมนตรีการค้าและการเติบโตทางการส่งออกของนิวซีแลนด์ (Mr. Damien O'Connor) เมื่อวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ผ่านระบบการประชุมทางไกล โดยไทยขอให้นิวซีแลนด์พิจารณานำเข้าสินค้าศักยภาพ และเป็นที่ต้องการของตลาดนิวซีแลนด์ เพื่อเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจภายหลังโควิด-19 อาทิ กลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (โดยเฉพาะกากมันสำปะหลัง) ซึ่งเป็นหนึ่งในทางเลือกสำหรับอาหารสัตว์ในอุตสาหกรรมโคนมของนิวซีแลนด์ ๑.๑๑ อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เป็นหัวหน้าผู้แทนไทย ประชุมเจ้าหน้าที่ระดับสูงด้านเศรษฐกิจ (High Level Economic Dialogue หรือ HLED) ระหว่างไทยกับฝรั่งเศส ครั้งที่ ๔ เมื่อวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ผ่านระบบการประชุมทางไกล เพื่อกระชับความสัมพันธ์ร่วมกัน โดยไทยได้เสนอสาขาที่ต้องการความร่วมมือเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ อาทิ เกษตรและอาหาร เครื่องสำอางและน้ำหอม การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ สิ่งทอและแฟชั่น ยาง และยานยนต์อัจฉริยะ นอกจากนี้ ฝรั่งเศสสนใจที่จะขยายความร่วมมือกับไทยในสาขาคมนาคมขนส่งด้วย

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒	ผลการดำเนินงาน
	๑.๑๒ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายสินิตย์ เลิศไกร) เป็นหัวหน้าผู้แทนไทย ประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน-แคนาดา ครั้งที่ ๑๐ เมื่อวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ผ่านระบบการประชุมทางไกล โดยไทยร่วมกับสมาชิกอาเซียนและแคนาดาประกาศเริ่มเจรจา FTA อาเซียน - แคนาดาอย่างเป็นทางการ ซึ่งที่ประชุมได้มอบระดับเจ้าหน้าที่อาเซียนและแคนาดาเร่งจัดทำแผนการเจรจา และเริ่มการประชุมรอบแรกโดยเร็ว ๑.๑๓ อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เข้าร่วมกับเอกอัครราชทูตราชอาณาจักรภูฏานประจำประเทศไทย (H.E.Mr.Kinzang Dorji) เมื่อวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ณ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศในประเด็นการขยายความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุนระหว่างไทยและภูฏาน และเห็นพ้องให้ไทยเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Committee : JTC) ครั้งที่ ๔ ในช่วงไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๕ โดยภูฏานสนใจพัฒนาความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์-นวัตกรรม และส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรอเนกนิค ๑.๑๓ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เข้าร่วมกับเอกอัครราชทูตอิสราเอลประจำประเทศไทย (H.E. Mr. Issa Abdullah Jaber Al-Alawi) เมื่อวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ณ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุน โดยไทยขอให้อิสราเอลรับรองตราฮาลาลของไทย และนำเข้าสินค้าได้แก่ ข้าวพรีเมียม ยางพารา เครื่องปรับอากาศ อาหารกระป๋อง และมะขามหวาน รวมทั้งสนับสนุนการทำ MOU ระหว่างการยางแห่งประเทศไทยกับอิสราเอล และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง เพื่อใช้ยางพาราไทยทำถนนในอิสราเอล ๑.๑๔ อัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์) คณะผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลกและองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลกฯ (นายรัชวิชญ์ ปิยะปรีหมทย์) เข้าร่วมกับเขตเศรษฐกิจเอเปค ประธาน CPT (นิวซีแลนด์) และ Program Director จากเลขาธิการเอเปค ระหว่างวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน - ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ (รวม ๙ ครั้ง) ผ่านระบบการประชุมทางไกล เพื่อเตรียมการเป็นเจ้าภาพและขับเคลื่อนผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม (Key Deliverables) ได้แก่ การเตรียมงานด้านพิธีการ (Logistical Arrangement) หัวข้อหลักและประเด็นที่ไทยให้ความสำคัญ (Thailand Theme and Priorities ๒๐๒๒) การขับเคลื่อนการจัดทำเขตการค้าเสรีเอเชีย-แปซิฟิก (FTAAP) ในยุคหลังโควิด-19 การจัดทำแถลงการณ์ร่วมรัฐมนตรีการค้าเอเปค ประจำปี ค.ศ. ๒๐๒๒ และการแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดีของเขตเศรษฐกิจสำหรับ MSMEs ผ่านการใช้ BCG Model ๑.๑๕ อัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์) คณะผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลกฯ เป็นผู้แทนไทย เข้าร่วมประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสเอเปคอย่างไม่เป็นทางการ (Informal Senior Officials' Meeting : ISOM) และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ ๑ - ๓ ธันวาคม ๒๕๖๔ ณ จังหวัดภูเก็ต โดยที่ประชุมได้จัดสัมมนาเชิงอภิปรายเกี่ยวข้องกับสถานการณ์โควิด-19 อาทิ “จากโควิด-19 สู่มรดกที่ยั่งยืนและครอบคลุม” และการเปิดการค้า/การลงทุนในช่วงโควิดฯ รวมทั้งมีการหารือระหว่างประธานสภาที่ปรึกษา

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉบับที่ ๑๒	ผลการดำเนินงาน
	ธุรกิจเอเปค (ABAC) และเจ้าหน้าที่อาวุโสเอเปค ทั้งนี้ กระทรวงการต่างประเทศนำเสนอหัวข้อหลัก (Theme) ในการเป็นเจ้าภาพเอเปคของไทย ปี ๒๕๖๕ คือ Open. Connect. Balance.” หรือ “เปิดกว้างสร้างสัมพันธ์ เชื่อมโยงกัน สู่สมดุล” ๑.๑๖ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์หารือร่วมกับอุปทูตรักษาการแทนเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกาประจำประเทศไทย (นายไมเคิล ฮีธ) เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๔ ณ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อสร้างความสัมพันธ์และลดอุปสรรคทางการค้าระหว่างกัน โดยสหรัฐฯ ให้การสนับสนุน BCG Model ของไทย โดยเฉพาะในปี ๒๕๖๕ ที่ไทยเป็นเจ้าภาพการประชุมเอเปค และขอบคุณประเทศไทยที่สนับสนุนการพัฒนา และปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาออนไลน์ ทั้งนี้ ฝ่ายไทยขอให้สหรัฐฯ ประสานกับ USTR เพื่อปลดไทยออกจากบัญชี WL พร้อมทั้งเตรียมการหารือเพื่อสนับสนุนการค้า การลงทุนเชิงลึกในการประชุม TIFA และตั้งแต่วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เป็นต้นไป ไทยสามารถส่งออกสินค้าส้มโอไปยังสหรัฐฯ ได้ ๑.๑๗ อัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์) คณะผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลกฯ (นายรัชวิชญ์ ปิยะปาริหมณ์) หารือร่วมกับผู้อำนวยการอาวุโสโครงการเทคโนโลยี จาก Asia Foundation (นาย จอห์น คาร์ร) และเจ้าหน้าที่จากสำนักเลขาธิการเอเปค เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ ผ่านระบบการประชุมทางไกล ในประเด็นโจทย์สำหรับกิจกรรม APEC App Challenge ซึ่งเป็นโครงการประกวดแข่งขันแอปพลิเคชัน เพื่อนำเทคโนโลยีมาใช้ในการอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุนในช่วงที่มีการประชุมเอเปค MRT ในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง Asia Foundation บริษัท Google สำนักงานเลขาธิการเอเปค และเขตเศรษฐกิจเจ้าภาพ (ไทย) ๑.๑๘ รองอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (นางสาวโชติมา เอี่ยมสวัสดิกุล) เป็นหัวหน้าผู้แทนไทยเข้าร่วมประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสด้านเศรษฐกิจอาเซียนอย่างไม่เป็นทางการ (SEOM Retreat) เมื่อวันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๕ ผ่านระบบการประชุมทางไกล ในประเด็นด้านเศรษฐกิจ อาทิ การเจรจากระดับความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียน การมีผลใช้บังคับของความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) และการจัดทำแผนการเจรจาการค้าเสรีอาเซียน-แคนาดา เป็นต้น ๑.๑๙ รองอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (นางสาวบุณิกา แจ่มใส) เป็นหัวหน้าผู้แทนไทยเข้าร่วมการประชุมหารือประเมินการเจรจา (Exploratory Talks) จัดทำความตกลงการค้าเสรีระหว่างไทยกับเขตบริหารพิเศษฮ่องกง ครั้งที่ ๓ เมื่อวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๕ ผ่านระบบการประชุมทางไกล โดยฝ่ายไทยได้แจ้งผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำความตกลงการค้าเสรีระหว่างไทยกับเขตบริหารพิเศษฮ่องกง และหารือเรื่องการเข้าร่วม RCEP ของฮ่องกง ๑.๒๐ อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ หารือร่วมกับอุปทูตรักษาการในตำแหน่งเอกอัครราชทูตวิสามัญผู้มีอำนาจเต็มแห่งยูเครนประจำประเทศไทย (Mr. Pavlo Orel) เมื่อวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ กระทรวงพาณิชย์ในประเด็น

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒	ผลการดำเนินงาน
	ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างไทยและยูเครน และการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม JTC ไทย-ยูเครน ครั้งที่ ๑ ณ กรุงเทพฯ ๑.๒๑ รองอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (นางสาวโชติมา เอี่ยมสวัสดิกุล) เป็นหัวหน้าผู้แทนไทยเข้าร่วมประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสด้านเศรษฐกิจอาเซียน (SEOM) ครั้งที่ ๑/๕๓ ระหว่างวันที่ ๒๑-๒๒ และ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ผ่านระบบการประชุมทางไกล ภายใต้แนวคิด “ASEAN A.C.T. : Addressing Challenges Together” โดยที่ประชุมฯ เห็นชอบในหลักการประเด็นด้านเศรษฐกิจที่กัมพูชาในฐานะประธานอาเซียนเสนอให้ดำเนินการให้สำเร็จภายในปี ๒๕๖๕ รวม ๑๙ ประเด็น อาทิ การเริ่มเจรจากระดับความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียน การสรุปการเจรจากระดับความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ และการมีผลใช้บังคับของความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) กับทุกประเทศ เป็นต้น รวมทั้งได้หารือแผนการทำงานกับประเทศคู่เจรจาทั้งหมดของอาเซียน โดยเฉพาะอาเซียน-แคนาดา ๑.๒๒ รองอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (นายดวงอาทิตย์ นิธิอุทัย) หารือร่วมกับ Mr. Richard Andrew กรรมการบริหารของ Conference of Asia Pacific Express Carriers (CAPEC) และ Mr. Carlos Grau Tanner ผู้อำนวยการบริหารของ Global Express Association (GEA) และกลุ่มผู้ให้บริการขนส่งด่วนระหว่างประเทศ ได้แก่ DHL FedEx และ UPS เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ผ่านระบบการประชุมทางไกล เพื่อแลกเปลี่ยนความเห็น และนำเสนอแนวทางอำนวยความสะดวกในการผ่านสินค้าของประเทศสมาชิกภายใต้กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก (APEC) ให้รวดเร็วมากขึ้น ๑.๒๓ รองอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (นางสาวโชติมา เอี่ยมสวัสดิกุล) เป็นหัวหน้าผู้แทนไทยเข้าร่วมการประชุมคณะทำงานระดับสูงว่าด้วยการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของอาเซียน (HLTF-EI) เมื่อวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๕ ผ่านระบบการประชุมทางไกล เพื่อร่วมกันกำหนดทิศทางการดำเนินงานระยะยาวด้านเศรษฐกิจของอาเซียน โดยให้ความสำคัญกับการจัดทำวิสัยทัศน์อาเซียนภายหลังปี ๒๕๖๘ การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของอาเซียนว่าด้วยการปฏิวัติอุตสาหกรรม ครั้งที่ ๔ (๔IR) และประเด็นเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมทั้งหารือเรื่องความสัมพันธ์กับภาคีและองค์กรนอกภูมิภาค เช่น แนวทางความร่วมมือระหว่างอาเซียนและสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum) ในอนาคต ๑.๒๔ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์ (นายสรเสริญ สมะลาภา) เป็นผู้แทนไทยเข้าร่วมประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนอย่างไม่เป็นทางการ (AEM Retreat) ครั้งที่ ๒๘ และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ผ่านระบบการประชุมทางไกล เมื่อวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยที่ประชุมเห็นชอบมาตรการสำคัญด้านเศรษฐกิจที่กัมพูชาในฐานะประธานอาเซียนต้องการผลักดันให้บรรลุผลสำเร็จในปีนี้ รวม ๑๙ ประเด็น และได้หารือแนวทางการฟื้นฟูเศรษฐกิจในภูมิภาคจากปัญหาโควิด-19 รวมทั้งได้หารือถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์รัสเซีย-ยูเครนที่มีต่ออาเซียน

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒	ผลการดำเนินงาน
	๑.๒๕ ปลัดกระทรวงพาณิชย์หารือร่วมกับเอกอัครราชทูตมองโกเลียประจำประเทศไทย (H.E. Mr. Tumar Amarsanaa) เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๕ ณ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อหาแนวทางกระชับความสัมพันธ์ทางการค้า การลงทุนระหว่างไทยกับมองโกเลีย และจัดตั้งกลไกหารือทางการค้าทวิภาคีระหว่างกัน โดยสองฝ่ายอาจพิจารณาจัดทำบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อจัดตั้งคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Committee: JTC) ๑.๒๖ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (JTC) ไทย - เวียดนาม ครั้งที่ ๔ ร่วมกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าเวียดนาม (H.E. Mr. Nguyen Hong Dien) ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๐ เมษายน ๒๕๖๕ ณ โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ เพื่อหารือ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือในสาขาต่างๆ อาทิ การส่งเสริมการค้า การลงทุน ทրพย์สินทางปัญญา และการแก้ไข ปัญหาอุปสรรคทางการค้า ทั้งนี้ ปี ๒๕๖๔ (๒๐๒๑) การค้าระหว่างไทยกับเวียดนาม มีมูลค่าประมาณ ๒๐,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งจากการหารือได้กำหนดเป้าหมายมูลค่าการค้าระหว่างกันประมาณ ๒๕,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี ๒๕๖๘ (๒๐๒๕) ๑.๒๗ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเศรษฐกิจ (H.E. Mr. Lyonpo Loknath Sharma) เป็นประธานร่วมการประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (JTC) ไทย - ภูฏาน ครั้งที่ ๔ ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ เมษายน ๒๕๖๕ ณ โรงแรมดุสิตธานี ลาภานา ภูเก็ต เพื่อส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจ อาทิ การค้า การลงทุน การเกษตร หัตถกรรม และการท่องเที่ยว รวมทั้งให้ความช่วยเหลือทางวิชาการที่ภูฏานสนใจ เช่น การพัฒนาระบบการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e - Commerce) การพัฒนา SME การถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการขึ้นทะเบียนสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) และความเป็นไปได้ต่อการจัดทำความตกลงสิทธิพิเศษทางการค้า (Preferential Trade Agreement: PTA) ไทย - ภูฏาน โดยตั้งเป้าเพิ่มมูลค่าการค้าระหว่างไทย - ภูฏาน ในปี ๒๕๖๘ เป็น ๓,๖๐๐ ล้านบาท ๑.๒๘ อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ หารือร่วมกับผู้ช่วยผู้แทนการค้าของสหรัฐฯ ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแปซิฟิก (Ms. Dawn Shackleford) เมื่อวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ในประเด็นความร่วมมือและการขยายการค้า การลงทุนระหว่างกัน รวมถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการค้าในการประชุม TIFA และได้หารือเรื่องกรอบความร่วมมือเศรษฐกิจอินโด - แปซิฟิก (Indo-Pacific Economic Framework: IPEF) ที่สหรัฐอเมริกา มีแผนจะหารือระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสของประเทศพันธมิตร และมีแผนจะประกาศ (launch) กรอบความร่วมมือ IPEF ในช่วงปลายเดือนพฤษภาคม ทั้งนี้ เมื่อวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๕ นายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) ได้ร่วมเปิดตัว (launch) การดำเนินงานเรื่องกรอบความร่วมมือฯ ผ่านระบบประชุมทางไกล ซึ่งจัดขึ้น ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒	ผลการดำเนินงาน
	๑.๒๙ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์ (นายสรรเสริญ สมะลาภา) เป็นหัวหน้าผู้แทนไทย และรองอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (นางสาวโชติมา เอี่ยมสวัสดิกุล) เข้าร่วมประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนสมัยพิเศษ (AEMs' Special Meeting) ณ เกาะบาห์ลี ประเทศอินโดนีเซีย เมื่อวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๕ โดยที่ประชุมได้ร่วมกันผลักดันประเด็นสำคัญภายใต้แนวคิด “ASEAN A.C.T.: Addressing Challenge Together” ของกัมพูชาในฐานะประธานอาเซียนของปี ๒๕๖๕ และเห็นควรให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีดิจิทัลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแนวทางในการพัฒนาเศรษฐกิจของไทยในปัจจุบัน ๑.๓๐ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เข้าร่วมประชุมกับรัฐมนตรี และผู้แทนด้านการค้าจากกลุ่มเอเปค โดยมีปลัดกระทรวงพาณิชย์ และผู้บริหารกระทรวงฯ เข้าร่วม ระหว่างวันที่ ๑๙ – ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ดังนี้ ๑) วันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๕ : รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์และการพัฒนาเศรษฐกิจฮ่องกง (Mr. Edward Yau, The Secretary for Commerce and Economic Development)หารือในประเด็น อาทิ การส่งเสริมการค้าและบริการระหว่างไทย-ฮ่องกงในช่วงฟื้นตัว จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ความคืบหน้าล่าสุดของการดำเนินการตามความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) และการเข้าร่วม RCEP ของฮ่องกง ๒) วันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕ : ผู้แทนการค้าของสหรัฐฯ หรือ USTR (Ambassador Katherine Tai) หารือในประเด็น ได้แก่ ไทยขอให้สหรัฐฯ ถอดไทยออกจากบัญชีจับตามอง (Watch List: WL) ด้านทรัพย์สินทางปัญญา และขอให้สหรัฐฯ สนับสนุนให้ไทยเป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบและแหล่งลงทุนด้านการผลิตวัตถุดิบทั้งขั้นต้นและขั้นกลาง ตามนโยบาย “ซัพพลายอเมริกา” ของประธานาธิบดีไบเดน รวมทั้งการลงทุนในไทย เช่น การผลิตแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฟฟ้า การลงทุนด้านวัตถุดิบเกี่ยวกับอาหาร ยา และการลงทุนด้านเซมิคอนดักเตอร์ เป็นต้น นอกจากนี้ สหรัฐฯ ได้กล่าวสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพเอเปคของประเทศไทยในปี ๓) วันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕ : รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเศรษฐกิจการค้าและอุตสาหกรรมญี่ปุ่น (Mr. Hagiuda Koichi) โดยญี่ปุ่นแจ้งนโยบายส่งเสริมการลงทุนระหว่างเอเชียกับญี่ปุ่นเพื่ออนาคต (นโยบาย Japan Investing for the Future) ซึ่งเป็นนโยบายที่ญี่ปุ่นต้องการเข้าร่วมลงทุนกับภูมิภาคเอเชียมากขึ้น โดยมุ่งเน้นการลงทุนที่ใช้นวัตกรรม ซึ่งไทยเป็นหนึ่งในเป้าหมาย โดยเชิญชวนให้นักลงทุนญี่ปุ่นเข้ามาลงทุนในไทย และร่วมทุนกับนักลงทุนไทยมากขึ้น ขณะเดียวกันไทยขอให้ญี่ปุ่นช่วยดูแลบริษัทไทยรายสำคัญกว่า ๓๐ รายที่ลงทุนในประเทศญี่ปุ่น ทั้งนี้ สองฝ่ายเห็นพ้องที่จะเพิ่มการใช้สิทธิประโยชน์จากความตกลง RCEP ให้มากขึ้น โดยญี่ปุ่นมีการใช้สิทธิประโยชน์ฯ ในการส่งออกสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะชิ้นส่วนยานยนต์และอาหารสำเร็จรูป ขณะที่ ไทยใช้ประโยชน์ฯ ในการส่งออกสินค้าสำคัญ อาทิ อาหารและสิ่งทอ

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒	ผลการดำเนินงาน
	๔) วันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๕ : รัฐมนตรีการค้าระหว่างประเทศส่งเสริมการส่งออกธุรกิจขนาดเล็ก และการพัฒนาเศรษฐกิจของแคนาดา (Ms. Mary Ng) หรือเพื่อกระชับความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ โดยไทยขอให้แคนาดาสนับสนุนการนำเข้าข้าวหอมมะลิ และข้าวเพื่อสุขภาพ นอกจากนี้ ทั้งสองฝ่ายได้เน้นย้ำถึงความสำคัญของผู้ประกอบการ MSMEs และกลุ่มเปราะบางที่ต้องให้ความช่วยเหลือเป็นพิเศษในช่วงสถานการณ์โควิด-19 และหารือถึงการเจรจา FTA อาเซียน-แคนาดา โดยพร้อมผลักดันให้การเจรจาบรรลุผลโดยเร็ว ๕) วันที่ ๒๑ – ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๕ : ประชุมรัฐมนตรีการค้าเอเปค (Ministers Responsible for Trade Meeting: MRT) โดยมีรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์) เป็นประธาน มีรัฐมนตรีการค้าจาก ๒๐ เขตเศรษฐกิจ (ออสเตรเลีย บรูไนดารุสซาลาม แคนาดา ชิลี จีน จีนฮ่องกง อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ มาเลเซีย เม็กซิโก นิวซีแลนด์ ปาปัวนิวกินีเปรู ฟิลิปปินส์ รัสเซีย สิงคโปร์ จีนไทเป สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม) เข้าร่วมประชุม ซึ่งที่ประชุมได้สนับสนุน “การเปิดกว้างสร้างสัมพันธ์ เชื่อมโยงกันสู่สมดุล” (Open. Connect. Balance). โดยเน้นย้ำความสำคัญของระบบการค้าพหุภาคี และการเร่งรัดให้การเจรจา WTO มีความคืบหน้าในประเด็นสำคัญ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการนำแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว (BCG) มาปรับใช้ในธุรกิจและการสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปิดให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดย่อม (MSMEs) สตรี และผู้เปราะบาง เพื่อให้มีส่วนร่วมในห่วงโซ่คุณค่าโลก (GVCs) และการเปลี่ยนผ่านไปสู่รูปแบบธุรกิจที่มีนวัตกรรมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๑.๓๑ อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ หรือร่วมกับเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐอาหรับอียิปต์ประจำประเทศไทย (H.E. Mr. Moustapha Mahmoud Moustapha Elkouny) เมื่อวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุนระหว่างไทย - สาธารณรัฐอียิปต์ นอกจากนี้ ฝ่ายไทยได้ติดตามความคืบหน้าการพิจารณา ร่าง MoU ว่าด้วยการจัดตั้ง JTC ไทย-อียิปต์ และหารือเรื่องร่างแผนปฏิบัติการร่วมระยะ ๕ ปี เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านเศรษฐกิจของสองประเทศในหลายสาขา ๑.๓๒ เอกอัครราชทูตผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลกและองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (นางพิมพ์ชนก พิตต์ฟีลด์) และอัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์) คณะผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลกและองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (นายรัชวิชญ์ ปิยะปราโมทย์) เป็นผู้แทนฝ่ายไทย เข้าร่วมการประชุมรัฐมนตรีอย่างไม่เป็นทางการ (Informal Ministerial Meeting – IMM) เรื่องกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจอินโด-แปซิฟิก (Indo-Pacific Economic Framework – IPEF) เมื่อวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส โดยมี Ms. Catherine Tai ผู้แทนการค้าสหรัฐฯ (USTR)

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒	ผลการดำเนินงาน
	เป็นประธาน และรัฐมนตรีหรือผู้แทนจาก ๑๓ ประเทศ เข้าร่วม เพื่อหารือแนวทางการดำเนินการจัดทำกรอบความร่วมมือ IPEF ภายใต้เสาการค้า (IPEF trade pillar) ๑.๓๓ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ หารือร่วมกับเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐตุรกีประจำประเทศไทย (H.E. Ms. Serap Ersoy) เมื่อวันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ กระทรวงพาณิชย์ ในประเด็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างกัน และเตรียมการสำหรับการประชุมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทย – ตุรกี ครั้งที่ ๘ ๑.๓๔ เอกอัครราชทูตผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลกและองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (นางพิมพ์ชนก พิตต์ฟีลด์) และอัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์) คณะผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลกและองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (นายรัชวิชญ์ ปิยะปราโมทย์) เป็นผู้แทนฝ่ายไทย เข้าร่วมการประชุมรัฐมนตรีองค์การการค้าโลกสมัยสามัญ ครั้งที่ ๑๒ (MC๑๒) เมื่อวันที่ ๑๒-๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ สมาพันธรัฐสวิส โดยที่ประชุมมีข้อตัดสินใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานในเรื่องสำคัญ อาทิ แผนการดำเนินงานเกี่ยวกับเศรษฐกิจขนาดเล็ก แนวทางฉุกเฉินเพื่อรับมือกับความไม่มั่นคงทางอาหาร และการไม่ใช้มาตรการห้ามหรือจำกัดการส่งออกสินค้าภายใต้โครงการอาหารโลกที่มีวัตถุประสงค์ด้านมนุษยธรรม (World Food Programme: WFP) รวมถึงปฏิญญารัฐมนตรี (Ministerial Declaration) อาทิ การดำเนินงานของ WTO เพื่อรับมือกับโรคโควิด – 19 และโรคระบาดในอนาคต ๑.๓๕ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เข้าร่วมพิธีประกาศเริ่มการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-สมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (EFTA) กับผู้แทนของ ๔ ประเทศสมาชิก EFTA (สวิตเซอร์แลนด์ นอร์เวย์ ไอซ์แลนด์ และลิกเตนสไตน์) เมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ สาธารณรัฐไอซ์แลนด์ ซึ่งการประกาศเจรจา FTA ไทย-EFTA เป็นการแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นร่วมกันของทั้งสองฝ่าย เพื่อให้การเจรจาจัดทำความตกลง FTA ประสบความสำเร็จ และเป็นการให้ความสำคัญต่อการยกระดับความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนระหว่างไทยและ EFTA ๑.๓๖ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฎ์) และรัฐมนตรีด้านนโยบายการค้า (Ms. Penny Mordaunt) เป็นประธานร่วมในการประชุมคณะทำงานร่วมด้านเศรษฐกิจและการค้า (Joint Economic and Trade Committee: JETCO) ไทย-สหราชอาณาจักร ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ สหราชอาณาจักร เพื่อหารือร่วมกันในประเด็น อาทิ การเกษตร อาหารและเครื่องดื่ม ดิจิทัล การลงทุน การค้าและการเงิน การรับรองแผนการดำเนินงาน (Workplan) เพื่อกำหนดกิจกรรม/รูปแบบความร่วมมือที่จะบรรลุเป้าหมายร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม เป็นต้น ๑.๓๗ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์ (นายสรรเสริญ สมะลาภา) หารือร่วมกับผู้ช่วยประจำกระทรวงการต่างประเทศ และความร่วมมือระหว่างประเทศสำหรับเอมิเรตส์ ด้านเศรษฐกิจและการค้า (H.E. Mr. Abdulnasser

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒	ผลการดำเนินงาน
	Jamal Alshaali) เมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อหารือเกี่ยวกับโอกาสในการค้าและการลงทุนระหว่างไทยและสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (UAE) ผ่านความร่วมมือรูปแบบต่างๆ อาทิ การจัดทำความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ (Comprehensive Economic Partnership Agreement: CEPA) การจัดตั้งคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Committee: JTC) ไทย – UAE โดยไทยได้เสนอร่าง MOU ให้ฝ่าย UAE พิจารณาเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ (๓) การจัดตั้งสภาธุรกิจร่วม (Joint Business Council) ไทย – UAE ซึ่งไทยได้เสนอร่าง MOU ให้ฝ่าย UAE พิจารณาเมื่อเดือนเมษายน ๒๕๖๕ ซึ่งเป็นการจัดตั้งสภาธุรกิจร่วมระหว่างหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยและสมาพันธ์หอการค้าและอุตสาหกรรมของ UAE ๑.๓๘ รองอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (นางสาวโชติมา เอี่ยมสวัสดิกุล) เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการร่วมกับการดำเนินงานภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ACFTA-JC) ครั้งที่ ๑๕ และการประชุม Special ACFTA-JC ครั้งที่ ๒ ผ่านระบบการประชุมทางไกล ระหว่างวันที่ ๔ - ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕ เพื่อติดตามการดำเนินการตามความตกลงการค้าเสรี (FTA) การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการค้า และแนวทางการยกระดับความตกลงให้ทันสมัย ปัจจุบันอาเซียนกับจีนอยู่ระหว่างหารือเพื่อยกระดับความตกลง ACFTA โดยจะต้องดำเนินการ ได้แก่ เสร็จเปิดตลาดสินค้าเพิ่มเติม เปิดเสรีและคุ้มครองการลงทุน รวมทั้งหารือความร่วมมือในสาขาอื่นๆ ที่อยู่ในความสนใจของทั้งสองฝ่าย อาทิ การอำนวยความสะดวกทางการค้า การส่งเสริม MSMEs เศรษฐกิจดิจิทัล และเศรษฐกิจสีเขียว เป็นต้น ทั้งนี้ จะต้องเร่งดำเนินการศึกษาตามประเด็นข้างต้นให้แล้วเสร็จก่อนเสนอให้รัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน-จีน ให้ความเห็นชอบในเดือนกันยายนนี้ เพื่อให้สามารถประกาศเริ่มการเจรจาต่อไป ๑.๓๙ รองอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (นางสาวโชติมา เอี่ยมสวัสดิกุล) เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการร่วมว่าด้วยความร่วมมือทวิภาคี (Joint Commission for Bilateral Cooperation: JC) ไทย - มาเลเซีย ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ เพื่อหารือแนวทางส่งเสริมความร่วมมือทวิภาคีให้แน่นแฟ้นภายใต้แนวคิดเสริมสร้างความยืดหยุ่น พื้นตัวได้ในช่วงเวลาแห่งความท้าทาย เสริมสร้างความเป็นเพื่อนบ้านที่ดี และส่งเสริมความร่วมมือด้านสันติภาพ ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของทั้งสองประเทศ รวมถึงประชาคมอาเซียน ๑.๔๐ อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ หารือร่วมกับเอกอัครราชทูตนิวซีแลนด์ประจำประเทศไทย (H.E. Mr. Jonathan Kings) เมื่อวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ กระทรวงพาณิชย์ ในประเด็นด้านความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างไทย-นิวซีแลนด์ โดยเฉพาะการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการฟื้นฟูและส่งเสริมการค้าภายหลังวิกฤตโควิด-19 และในอนาคต รวมทั้งหารือเกี่ยวกับความตกลงการค้าเสรีที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ความตกลง RCEP และ AANZFTA เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒	ผลการดำเนินงาน
	๑.๔๑ รองอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (นางสาวโชติมา เอี่ยมสวัสดิกุล) เข้าร่วมประชุมคณะทำงานระดับสูงว่าด้วยการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของอาเซียน (High Level Task Force on ASEAN Economic Integration: HLTF-EI) ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ ราชอาณาจักรกัมพูชา เพื่อขับเคลื่อนประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ของอาเซียนที่จะผลักดันการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะต่อที่ประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน ครั้งที่ ๕๔ ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๕ กันยายน ๒๕๖๕ ๑.๔๒ อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ หรือร่วมกับเอกอัครราชทูตราชอาณาจักรโมร็อกโกประจำประเทศไทย (H.E. Mr. Abderrahim Rahhaly) เมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ กระทรวงพาณิชย์ ในประเด็นความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนไทย - โมร็อกโก ซึ่งปัจจุบันโมร็อกโกอยู่ในช่วงฟื้นฟูเศรษฐกิจ โดยมุ่งเน้นความสำคัญของภาคเกษตรกรรม การท่องเที่ยว อุตสาหกรรมยานยนต์ และภาคบริการ ๑.๔๓ รองอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (นางสาวโชติมา เอี่ยมสวัสดิกุล) เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการร่วมภายใต้ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจอาเซียน-ญี่ปุ่น (ASEAN-Japan Economic Partnership Joint Committee: AJCEP-JC) ครั้งที่ ๒๐ เมื่อวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ ผ่านระบบการประชุมทางไกล เพื่อหารือเรื่องการใช้ของพิธีสารฉบับที่หนึ่งเพื่อแก้ไขความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจอาเซียน-ญี่ปุ่น (AJCEP) ต่อดังกล่าวการค้าโลก (WTO) การจัดตั้งคณะอนุกรรมการด้านการค้าบริการและการลงทุน การบังคับใช้พิกัดศุลกากรของกฎถิ่นกำเนิดสินค้าเฉพาะราย (PSRs) เป็นระบบฮาร์โมนไนซ์ฉบับปี ๒๐๑๗ (HS ๒๐๑๗) และแนวทางแลกเปลี่ยนข้อมูลการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าภายใต้ AJCEP รวมทั้งความเป็นไปได้ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลอัตราภาษีและมูลค่าการนำเข้ารายพิกัดสินค้าของแต่ละประเทศภาคี โดยเฉพาะข้อมูลการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีภายใต้ความตกลง AJCEP ๑.๔๔ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายสินิตย์ เลิศไกร) และผู้ช่วยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ของจีน (นายหลี่ เฟย) เป็นประธานร่วมในการประชุมคณะอนุกรรมการว่าด้วยการค้าและการลงทุน (Sub - Committee on Trade and Investment: Sub-Committee) ไทย-จีน ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ ผ่านระบบการประชุมทางไกล เพื่อหารือประเด็นด้านเศรษฐกิจการค้า และการลงทุนระหว่างไทย - จีน การเตรียมการประชุมคณะกรรมการร่วมว่าด้วยการค้า การลงทุน และความร่วมมือทางเศรษฐกิจไทย - จีน (JC เศรษฐกิจ ไทย - จีน) ในระดับรองนายกรัฐมนตรี ทั้งนี้ ไทยได้ผลักดันประเด็นสำคัญ อาทิ การเปิดตลาดสินค้าไทยไปจีน ได้แก่ รังนก โคเนื้อมีชีวิต อินทผาลัม สลัด และเสาวรสสีม่วง การเร่งสร้างลานตรวจสอบสินค้าผลไม้ที่ด่านรถไฟโมฮาน ซึ่งเป็นจุดเชื่อมต่อเส้นทางรถไฟลาว - จีน เพื่อช่วยระบาย

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒	ผลการดำเนินงาน
	การเจรจาข้อตกลงที่ด้านโหวตอีกรวม รวมทั้งขอให้จีนผ่อนปรนมาตรการส่งออกสินค้าปุ๋ยเคมี เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถนำเข้าปุ๋ยจากจีนได้เร็วขึ้น โดยฝ่ายจีนพร้อมให้การสนับสนุนและมอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหารือกันต่อไป ๑.๔๕ รองอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (นางสาวโชติมา เอี่ยมสวัสดิกุล) เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการร่วม RCEP (RCEP Joint Committee: RJC) ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๕ ผ่านระบบประชุมทางไกล เพื่อติดตามความคืบหน้าการมีผลใช้บังคับของความตกลง RCEP และการให้สัตยาบันความตกลง RCEP ซึ่งฟิลิปปินส์และอินโดนีเซียอยู่ระหว่างดำเนินการกระบวนการภายในประเทศ รวมทั้งการปรับโอนพิกัดอัตราศุลกากร จาก HS ๒๐๑๒ เป็น HS ๒๐๑๗ และ HS ๒๐๑๗ เป็น HS ๒๐๒๒ ๑.๔๖ อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และอธิบดีกรมเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และโอเชียเนีย กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมสิงคโปร์ (นายโฮ จี อิน) เป็นประธานร่วมการประชุม Singapore-Thailand Enhanced Economic Relationship (STEER) ครั้งที่ ๖ ระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส เมื่อวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ เพื่อหารือความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างกันประเด็นต่างๆ อาทิ การเกษตร การลงทุน ทรัพย์สินทางปัญญา เศรษฐกิจดิจิทัล และการท่องเที่ยว ๑.๔๗ รองอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (นางสาวโชติมา เอี่ยมสวัสดิกุล) หารือร่วมกับอธิบดีกรมนโยบายเศรษฐกิจต่างประเทศ II กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า สาธารณรัฐเช็ก (Mr. Richard Hlavaty) เมื่อวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการความร่วมมือว่าด้วยความร่วมมือทางเศรษฐกิจไทย - สาธารณรัฐเช็ก (The Joint Commission on Economic Cooperation: JEC) ครั้งที่ ๓ ที่สาธารณรัฐเช็กจะเป็นเจ้าภาพในไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๖ ซึ่งจะช่วยขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนให้กับธุรกิจไทย ช่วยการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศหลังโควิด-๑๙ และเสริมสร้างความร่วมมือทุกด้าน โดยเฉพาะด้านอุตสาหกรรม เช่น ยานยนต์ สุขภาพ และเกม ๑.๔๘ รองอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (นางสาวโชติมา เอี่ยมสวัสดิกุล) เป็นหัวหน้าผู้แทนไทย เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการเจรจาความตกลงการค้าเสรีอาเซียน - แคนาดา (ACAFTA Trade Negotiating Committee) ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๓๐ สิงหาคม - ๑ กันยายน ๒๕๖๕ ผ่านระบบประชุมทางไกล เพื่อเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีอาเซียน - แคนาดา (ACAFTA) และติดตามความคืบหน้าการเจรจาของคณะทำงานเจรจากลุ่มต่างๆ จำนวน ๑๗ กลุ่ม รวมทั้งหารือร่วมกับผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องในประเด็นที่ยังไม่สามารถหาข้อสรุปถึงขอบเขตการเจรจาได้ (Outstanding Issues) ได้แก่ แรงงาน (Labour) สิ่งแวดล้อม (Environment) และการค้าที่ให้ความสำคัญกับทุกภาคส่วน (Inclusive Trade)

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒	ผลการดำเนินงาน
	๑.๔๙ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์) และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศมองโกเลีย (Mrs. Battsetseg Batmunkh) เป็นประธานร่วมการประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Committee: JTC) ไทย - มองโกเลีย ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๓ - ๗ กันยายน ๒๕๖๕ ณ กรุงอูลานบาตาร์ ประเทศมองโกเลีย โดยทั้งสองฝ่ายตั้งเป้าหมายมูลค่าการค้าร่วมกัน ๑๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเป้าหมายการลงทุน ๑,๕๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี ๒๕๗๐ และยินดีที่จะให้ความร่วมมือในสาขาที่สนใจร่วมกันต่อไป อาทิ การเกษตร อาหาร การท่องเที่ยวรวมถึงโลจิสติกส์ ทั้งนี้ ประเทศไทยได้เชิญผู้นำเข้า นักธุรกิจและนักลงทุนมองโกเลีย เข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญของประเทศที่จะจัดขึ้นในปี ๒๕๖๖ อาทิ งาน STYLE Bangkok (วันที่ ๒๒ - ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๖) งาน THAIFEX – Anuga Asia (วันที่ ๒๓ - ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๖ และงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair (เดือนกันยายน ๒๕๖๖) ๑.๕๐ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์ (ดร.สรเรณู สมะลาภา) เข้าร่วมประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Minister: AEM) ครั้งที่ ๕๔ ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๕ กันยายน ๒๕๖๕ ณ จังหวัดเสียมราฐ ราชอาณาจักรกัมพูชา โดยที่ประชุมมีมติสำคัญเรื่องการดำเนินการร่วมกันเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของภูมิภาคและการเตรียมการอาเซียนในด้านเศรษฐกิจดิจิทัล อาทิ แผนการฟื้นฟูที่ครอบคลุมของอาเซียนที่มีการขยายระบบศุลกากรอิเล็กทรอนิกส์ และเร่งรัดการให้สัตยาบันในความตกลง RCEP ของสมาชิกที่เหลือภายในปี ๒๕๖๕ พร้อมกับรายงานผลการประเมินความพร้อมการเข้าเป็นสมาชิกอาเซียนของติมอร์-เลสเต ในส่วนของเสาเศรษฐกิจ เพื่อสรุปผลสำเร็จรายงานต่อที่ประชุมสุดยอดอาเซียน (ASEAN Summit) ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ ทั้งนี้ รัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนได้ร่วมรับรองและให้ความเห็นชอบเอกสารสำคัญ อาทิ แผนดำเนินงานตามกรอบเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ค.ศ. ๒๐๒๓ – ๒๐๓๐ ๑.๕๑ อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศหารือร่วมกับเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐเปรูประจำประเทศไทย (H.E. Ms. Cecilia Zunilda Galarreta Bazán) เมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๕ ณ กระทรวงพาณิชย์ ในประเด็นด้านความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างไทยกับเปรู และการขับเคลื่อนการดำเนินการภายใต้ความตกลงว่าด้วยการเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้นไทย - เปรู รวมทั้งพิธีสารเพื่อเร่งเปิดเสรีการค้าและอำนวยความสะดวกทางการค้า ๑.๕๒ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายสินิตย์ เลิศไกร) พร้อมคณะผู้บริหารกระทรวงฯ เดินทางเยือนสาธารณรัฐสิงคโปร์ ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๘ กันยายน ๒๕๖๕ เพื่อกระชับความร่วมมือและฟื้นฟูเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรีในการส่งออก และเพิ่มความร่วมมือด้านการพัฒนาเทคโนโลยีด้านเกษตรและอาหาร เนื่องจากไทยมีศักยภาพในการผลิตและส่งออก อาทิ ผลิตภัณฑ์นม ข้าว และผลไม้ ทั้งนี้ ได้มีการหารือร่วมกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงานและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรม (ดร. ตัน ซี เหล็ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒		ผลการดำเนินงาน
		และเข้าพบผู้บริหารสมาคมสตาร์ทอัพของสิงคโปร์ (ACE) เพื่อรับทราบแนวทางพัฒนาระบบนิเวศที่สนับสนุนธุรกิจ โดยเฉพาะการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างรัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ๑.๕๓ รองอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (นายดวงอาทิตย์ นิธิอุทัย) เป็นหัวหน้าคณะผู้แทนไทย เข้าร่วมประชุม คณะเจรจากระดับความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียน (Trade Negotiating Committee for the ATIGA Upgrading Negotiation: ATIGA TNC) ครั้งที่ ๑ ระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส ระหว่างวันที่ ๒๘ กันยายน- ๒ ตุลาคม ๒๕๖๕ ณ จังหวัดกระบี่ โดยที่ประชุมได้หารือเกี่ยวกับแผนงานการเจรจากระดับความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียน (ATIGA) เพื่อปรับปรุงความตกลง ATIGA (ลงนามเมื่อปี ๒๕๕๒ และมีผลบังคับใช้ในปี ๒๕๕๓) ซึ่งมีเป้าหมายให้อาเซียนเป็นตลาดเดียว และเคลื่อนย้ายสินค้าภายในภูมิภาคได้อย่างเสรี ลดอุปสรรคทางการค้าระหว่างอาเซียนให้สอดคล้องกับการพัฒนาในภูมิภาคและระดับสากล และเปิดกว้างประเด็นใหม่ ๆ สำหรับโลกในอนาคต อาทิ การยกระดับให้พิธีการศุลกากรของประเทศสมาชิกสอดคล้องกับมาตรฐานสากล (Customs Modernisation) ที่มีความสะดวกและง่ายต่อการตรวจสอบปล่อยสินค้ากรณีเร่งด่วนฉุกเฉิน (Express Consignment) การค้ากับสิ่งแวดล้อม (Trade and Environment) การสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (MSMEs) เข้าถึงตลาดในภูมิภาคมากขึ้น การเชื่อมโยงระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) เป็นต้น
ยุทธศาสตร์ชาติ: ๒. การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ		
แผนแม่บท:	๓. การเกษตร	๑. การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ➤ ผลการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้ ๑.๑ การบริหารจัดการการประกันรายได้สินค้าเกษตร (๑) ข้าว คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบในหลักการโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี ๒๕๖๔/๖๕ - ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๔ วงเงิน ๑๓,๒๒๕.๔๔ ล้านบาท - ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ อนุมัติวงเงินเพิ่มเติม ๗๖,๐๘๐.๙๕ ล้านบาท
นโยบายรัฐบาล:	๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย	
แผนพัฒนาฉบับที่ ๑๒:	๓. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒		ผลการดำเนินงาน																					
		รวมวงเงินที่อนุมัติทั้งสิ้น ๘๙,๓๐๖.๓๙ ล้านบาท โดยกำหนดราคาและปริมาณประกันรายได้ ดังนี้																					
		<table><tr><th>ชนิดข้าว</th><th>ราคาประกันรายได้(บาท/ตัน)</th><th>ครัวเรือนละไม่เกิน (ตัน)</th></tr><tr><td>ข้าวเปลือกหอมมะลิ</td><td>๑๕,๐๐๐</td><td>๑๔</td></tr><tr><td>ข้าวเปลือกหอมมะลินอกพื้นที่</td><td>๑๔,๐๐๐</td><td>๑๖</td></tr><tr><td>ข้าวเปลือกเจ้า</td><td>๑๐,๐๐๐</td><td>๓๐</td></tr><tr><td>ข้าวเปลือกหอมปทุมธานี</td><td>๑๑,๐๐๐</td><td>๒๕</td></tr><tr><td>ข้าวเปลือกเหนียว</td><td>๑๒,๐๐๐</td><td>๑๖</td></tr></table>				ชนิดข้าว	ราคาประกันรายได้(บาท/ตัน)	ครัวเรือนละไม่เกิน (ตัน)	ข้าวเปลือกหอมมะลิ	๑๕,๐๐๐	๑๔	ข้าวเปลือกหอมมะลินอกพื้นที่	๑๔,๐๐๐	๑๖	ข้าวเปลือกเจ้า	๑๐,๐๐๐	๓๐	ข้าวเปลือกหอมปทุมธานี	๑๑,๐๐๐	๒๕	ข้าวเปลือกเหนียว	๑๒,๐๐๐	๑๖
		ชนิดข้าว	ราคาประกันรายได้(บาท/ตัน)	ครัวเรือนละไม่เกิน (ตัน)																			
		ข้าวเปลือกหอมมะลิ	๑๕,๐๐๐	๑๔																			
		ข้าวเปลือกหอมมะลินอกพื้นที่	๑๔,๐๐๐	๑๖																			
		ข้าวเปลือกเจ้า	๑๐,๐๐๐	๓๐																			
		ข้าวเปลือกหอมปทุมธานี	๑๑,๐๐๐	๒๕																			
		ข้าวเปลือกเหนียว	๑๒,๐๐๐	๑๖																			
		ทั้งนี้ เมื่อวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๕ คณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติ (นบข.) มีมติเห็นชอบให้จัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมโครงการสนับสนุนค่าบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกรผู้ปลูกข้าวฯ จำนวน ๕๙๔.๗๖ ล้านบาท โดยใช้เงินคงเหลือโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวฯ และ ครม. มีมติเห็นชอบจัดสรรวงเงินดังกล่าวเมื่อวันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ทำให้กรอบวงเงินโครงการประกันรายได้ฯ คงเหลือ ๘๘,๗๑๑.๖๓ ล้านบาท																					
		- กระทรวงได้ดำเนินมาตรการคู้ชานสำคัญ สำหรับปีการผลิต ๒๕๖๔/๖๕ เพื่อรักษาเสถียรภาพราคา รวมวงเงินจ่ายขาดทั้งสิ้น ๖,๙๕๕.๙๘ ล้านบาท มีผลการดำเนินงาน ดังนี้																					
<table><tr><th>มาตรการ</th><th>ผู้เข้าร่วมโครงการ</th><th>ปริมาณข้าวเปลือก (ล้านตัน)</th><th>มูลค่า (ล้านบาท)</th></tr><tr><td>สินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกฯ</td><td>๓๐๙,๒๔๐ สัญญา</td><td>๑.๙๖๘</td><td>๑๙,๗๔๖.๒๐</td></tr><tr><td>สินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวและสร้างมูลค่าเพิ่มฯ</td><td>๖๕ ราย</td><td>๐.๗๓๖</td><td>๗,๔๐๐.๗๙</td></tr><tr><td>ชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก</td><td>๒๑๓ ราย</td><td>๒.๖๙๕</td><td>๕๕,๓๖๔.๑๐</td></tr><tr><td></td><td></td><td>๕.๓๙๙</td><td>๘๒,๕๑๑.๐๙</td></tr></table>				มาตรการ	ผู้เข้าร่วมโครงการ	ปริมาณข้าวเปลือก (ล้านตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	สินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกฯ	๓๐๙,๒๔๐ สัญญา	๑.๙๖๘	๑๙,๗๔๖.๒๐	สินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวและสร้างมูลค่าเพิ่มฯ	๖๕ ราย	๐.๗๓๖	๗,๔๐๐.๗๙	ชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก	๒๑๓ ราย	๒.๖๙๕	๕๕,๓๖๔.๑๐			๕.๓๙๙	๘๒,๕๑๑.๐๙
มาตรการ	ผู้เข้าร่วมโครงการ	ปริมาณข้าวเปลือก (ล้านตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)																				
สินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกฯ	๓๐๙,๒๔๐ สัญญา	๑.๙๖๘	๑๙,๗๔๖.๒๐																				
สินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวและสร้างมูลค่าเพิ่มฯ	๖๕ ราย	๐.๗๓๖	๗,๔๐๐.๗๙																				
ชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก	๒๑๓ ราย	๒.๖๙๕	๕๕,๓๖๔.๑๐																				
		๕.๓๙๙	๘๒,๕๑๑.๐๙																				
และสนับสนุนค่าบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกรผู้ปลูกข้าว วงเงินงบประมาณ ๕๔,๙๗๒.๗๒ ล้านบาท และได้รับจัดสรรเพิ่ม ๕๙๔.๖๔ ล้านบาท รวมเป็นวงเงิน ๕๕,๕๖๗.๓๖ ล้านบาท ซึ่ง ธ.ก.ส. โอนเงินชดเชยให้เกษตรกรแล้ว ๔.๖๗๕ ล้านครัวเรือน เป็นเงิน ๕๔,๑๕๖.๐๕ ล้านบาท (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๕)																							
- ผลการจ่ายเงินส่วนต่างให้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวรอบปีการผลิต ๒๕๖๔/๖๕ : ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) โอนเงินชดเชยให้เกษตรกรแล้ว จำนวน ๔.๖๗๕ ล้านครัวเรือน วงเงิน ๘๖,๑๖๙.๔๕ ล้านบาท																							

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒		ผลการดำเนินงาน
		(๒) <i>มันสำปะหลัง</i> คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติหลักการโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง และมาตรการคู้ชาน ปี ๒๕๖๔/๖๕ เมื่อวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๔ วงเงินรวม ๗,๑๐๒.๖๘ ล้านบาท โดยกำหนดรับประกันหัวมันสดเชื่อแป้ง ๒๕% ราคาเป้าหมายกิโลกรัมละ ๒.๕๐ บาท ครัวเรือนละไม่เกิน ๑๐๐ ต้น และไม่ซ้ำแปลง โดยกระทรวงได้ดำเนินมาตรการคู้ชาน ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกมันสำปะหลัง จ่ายเงินกู้ให้เกษตรกรแล้ว ๒,๑๐๒ สัญญา วงเงิน ๓๗๕.๔๗ ล้านบาท การให้สินเชื่อเพื่อรวบรวมมันสำปะหลังและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร จ่ายเงินกู้ให้สถาบันเกษตรกรแล้ว ๑๕ สัญญา วงเงิน ๑๕๗.๒๙ ล้านบาท การเพิ่มศักยภาพการแปรรูปมันสำปะหลัง มีกลุ่มเกษตรกรจาก ๒๖ จังหวัด ได้รับการสนับสนุนเงินทุน ๒๔๒ กลุ่ม สนับสนุนเครื่องสับมันสำปะหลังขนาดเล็กพร้อมเครื่องยนต์ ๕๕๘ เครื่อง (เป้าหมาย ๖๕๐ เครื่อง) วงเงินรวมทั้งสิ้น ๘.๓๗ ล้านบาท (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕) และการชดเชยดอกเบี้ยในการเก็บสต็อกมันสำปะหลัง ซึ่งมีผู้เข้าร่วมโครงการชดเชยฯ แล้ว ๑๑๐ ราย (นับรายซ้ำ) มีการตรวจสอบสต็อกแล้ว ๖ ครั้ง เมื่อเดือนธันวาคม ๒๕๖๔ - พฤษภาคม ๒๕๖๕ ปริมาณเก็บสต็อกสูงสุดในเดือนมีนาคม ๒๕๖๕ ปริมาณ ๙๕๑,๗๕๔.๒๑ ตัน มูลค่า ๑๐,๖๖๔.๓๒ ล้านบาท - ผลการจ่ายเงินส่วนต่างให้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังรอบปีการผลิต ๒๕๖๔/๖๕ : ธ.ก.ส. ยังไม่มีการจ่ายเงินชดเชยส่วนต่างให้เกษตรกร เนื่องจากราคาเกณฑ์กลางอ้างอิง ณ วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๕ อยู่ที่กิโลกรัมละ ๓.๐๗ บาท ซึ่งสูงกว่าราคาเป้าหมาย (๓) <i>ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์</i> คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติหลักการโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมาตรการคู้ชาน ปี ๒๕๖๔/๖๕ เมื่อวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๔ วงเงินรวม ๑,๙๐๘.๕๑ ล้านบาท โดยกำหนดประกันเมล็ดความชื้นไม่เกิน ๑๔.๕% ยกเว้นข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่แจ้งขึ้นทะเบียนเพาะปลูกเพื่อเป็นเมล็ดพันธุ์ ราคาเป้าหมายกิโลกรัมละ ๘.๕๐ บาท ครัวเรือนละไม่เกิน ๓๐ ไร่ และไม่ซ้ำแปลง โดยกระทรวงได้ดำเนินมาตรการคู้ชาน ได้แก่ สินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร ซึ่ง ธ.ก.ส. จ่ายเงินกู้ให้สถาบันเกษตรกรแล้ว ๖ สัญญา มูลค่า ๔๙.๑๐ ล้านบาท และชดเชยดอกเบี้ยในการเก็บสต็อกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มีการตรวจสอบสต็อกของผู้เข้าร่วมโครงการแล้ว ๖ ครั้ง ระหว่างเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔ - เมษายน ๒๕๖๕ ปริมาณเก็บสต็อกสูงสุดในเดือนมกราคม ๒๕๖๕ ปริมาณ ๑๑๐,๒๕๒.๒๖ ตัน มูลค่า ๑,๐๙๖.๓๗ ล้านบาท - ผลการจ่ายเงินส่วนต่างให้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์รอบปีการผลิต ๒๕๖๔/๖๕ : ธ.ก.ส. ยังไม่มีการจ่ายเงินชดเชยส่วนต่างให้เกษตรกร เนื่องจากราคาเกณฑ์กลางอ้างอิง ณ วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๕ อยู่ที่กิโลกรัมละ ๑๐.๙๔ บาท ซึ่งสูงกว่าราคาเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒		ผลการดำเนินงาน																		
		(๔) <u>ปาล์มน้ำมัน</u> คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติในหลักการโครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมัน ปี ๒๕๖๔/๖๕ เมื่อวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ วงเงินรวม ๗,๖๖๐ ล้านบาท โดยกำหนดราคาประกันของปาล์มทะลาย (อัตราน้ำมันร้อยละ ๑๘) กิโลกรัมละ ๔ บาท ให้ความช่วยเหลือครัวเรือนละไม่เกิน ๒๕ ไร่ โดยเป็นเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกรไว้กับกรมส่งเสริมการเกษตรและต้องเป็นพื้นที่ปลูกต้นปาล์มอายุ ๓ ปีขึ้นไปที่ได้ผลผลิตแล้ว - ผลการจ่ายเงินส่วนต่างให้เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันรอบปีการผลิต ๒๕๖๔/๖๕ : ธ.ก.ส. ยังไม่มีการจ่ายเงินชดเชยส่วนต่างให้เกษตรกร เนื่องจากราคาเกณฑ์กลางอ้างอิง ณ วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๕ อยู่ที่กิโลกรัมละ ๖.๔๖ บาท ซึ่งสูงกว่าราคาเป้าหมาย สรุปผลการจ่ายเงินส่วนต่างให้เกษตรกรรอบปีการผลิต ๒๕๖๔/๖๕ (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๕) <table><tr><th>สินค้า</th><th>จำนวนเกษตรกร (ล้านครัวเรือน)</th><th>จำนวนเงิน (ล้านบาท)</th></tr><tr><td>ข้าว</td><td>๔.๖๗๕</td><td>๘๖,๑๖๙.๔๕</td></tr><tr><td>มันสำปะหลัง</td><td>ราคาตลาดอ้างอิง สูงกว่าราคาเป้าหมาย (กก. ละ ๒.๕๐ บาท) จึงไม่มีการชดเชย</td><td></td></tr><tr><td>ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์</td><td>ราคาตลาดอ้างอิง สูงกว่าราคาเป้าหมาย (กก. ละ ๘.๕๐ บาท) จึงไม่มีการชดเชย</td><td></td></tr><tr><td>ปาล์มน้ำมัน</td><td>ราคาตลาดอ้างอิง สูงกว่าราคาเป้าหมาย (กก. ละ ๔.๐๐ บาท) จึงไม่มีการชดเชย</td><td></td></tr><tr><td>รวม</td><td>๔.๖๗๕</td><td>๘๖,๑๖๙.๔๕</td></tr></table>	สินค้า	จำนวนเกษตรกร (ล้านครัวเรือน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ข้าว	๔.๖๗๕	๘๖,๑๖๙.๔๕	มันสำปะหลัง	ราคาตลาดอ้างอิง สูงกว่าราคาเป้าหมาย (กก. ละ ๒.๕๐ บาท) จึงไม่มีการชดเชย		ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	ราคาตลาดอ้างอิง สูงกว่าราคาเป้าหมาย (กก. ละ ๘.๕๐ บาท) จึงไม่มีการชดเชย		ปาล์มน้ำมัน	ราคาตลาดอ้างอิง สูงกว่าราคาเป้าหมาย (กก. ละ ๔.๐๐ บาท) จึงไม่มีการชดเชย		รวม	๔.๖๗๕	๘๖,๑๖๙.๔๕
สินค้า	จำนวนเกษตรกร (ล้านครัวเรือน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)																		
ข้าว	๔.๖๗๕	๘๖,๑๖๙.๔๕																		
มันสำปะหลัง	ราคาตลาดอ้างอิง สูงกว่าราคาเป้าหมาย (กก. ละ ๒.๕๐ บาท) จึงไม่มีการชดเชย																			
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	ราคาตลาดอ้างอิง สูงกว่าราคาเป้าหมาย (กก. ละ ๘.๕๐ บาท) จึงไม่มีการชดเชย																			
ปาล์มน้ำมัน	ราคาตลาดอ้างอิง สูงกว่าราคาเป้าหมาย (กก. ละ ๔.๐๐ บาท) จึงไม่มีการชดเชย																			
รวม	๔.๖๗๕	๘๖,๑๖๙.๔๕																		
		๑.๒ การพัฒนาและเสริมสร้างประสิทธิภาพพระบตตลาด เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสำคัญ ทำให้เกษตรกรมีทางเลือก และอำนาจต่อรองในการขายผลผลิตทางการเกษตรมากขึ้น ➤ <u>ผลการดำเนินงาน:</u> ๑) จัดตลาดนัดข้าวเปลือก กำหนดแผนรวม ๑๙ จังหวัด ๓๐ ครั้ง ดำเนินการแล้ว ๓๐ จังหวัด ๕๓ ครั้ง ปริมาณการซื้อขายรวม ๒,๔๐๑,๗๓๙.๗๘ ตัน มูลค่ารวม ๓๐๘.๒๖๖ ล้านบาท ๒) ส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ โดยจัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้าอินทรีย์/ปลอดภัย และผลิตภัณฑ์ชุมชนในรูปแบบไฮบริดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ภายใต้กิจกรรม “Organic Weekend Market ๒๐๒๒” เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ – ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๕ ทุกวันศุกร์-อาทิตย์ เพื่อให้เกษตรกรและภาคีเครือข่ายร่วมแสดง/จำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าปลอดภัย และสินค้าจากชุมชนทั่วประเทศกว่า ๖๐ ร้านค้า รวมทั้งบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในจังหวัดเชียงใหม่ จัดงาน “Chiangmai Organic and Natural Expo 2022” ระหว่างวันที่ ๑๗ – ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต เกิดมูลค่าการจำหน่ายสินค้าและเจรจาธุรกิจ รวม ๒๐๙.๓๑ ล้านบาท ปัจจุบันมีหมู่บ้านอินทรีย์ ๒๒ แห่ง (ข้อมูลตั้งแต่ ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕)																		

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒	ผลการดำเนินงาน
	๓) ส่งเสริมการตลาดผลไม้ โดยจัดประชุมติดตามความคืบหน้ามาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี ๒๕๖๕ และแก้ไข ปัญหาการส่งออกผลไม้ ณ กระทรวงพาณิชย์ รวมทั้งจัดอบรมพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์และการส่งออกสำหรับ เกษตรกรผู้ปลูกผลไม้ ระหว่างเดือนมีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๘ ครั้ง ในพื้นที่ ๗ จังหวัด ได้แก่ สงขลา ลำพูน เชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ยะลา และจันทบุรี มีเกษตรกรและผู้สนใจเข้าร่วม ๑,๔๙๓ ราย นอกจากนี้ ได้จัด กิจกรรมรณรงค์การบริโภคผลไม้ ระหว่างวันที่ ๒-๘ พฤษภาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑๐๐ จุด ใน ๗๖ จังหวัด ปริมาณรวม ๕๕๑.๕๐ ตัน มูลค่าการจำหน่ายรวม ๔๓.๔๕ ล้านบาท และจัดกิจกรรม “พาณิชย์ Fruit Festival ๒๐๒๒” ณ ศูนย์การค้า เซ็นทรัลเวิลด์ ระหว่างวันที่ ๒ - ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๕ เพื่อเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกทุเรียน สับปะรด และมะม่วงในภาคเหนือและภาคตะวันออก ปริมาณรวม ๔,๑๒๐ ตัน มูลค่ารวม ๑๖๔.๘๐ ล้านบาท ๔) ส่งเสริมและเชื่อมโยงช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ Farm Outlet ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ศูนย์จำหน่ายสินค้า เกษตรชุมชน (Farm Outlet) ๖๙ แห่ง ใน ๔๐ จังหวัด และการจัดงานแสดง/จำหน่ายสินค้า อาทิ งาน Organic Weekend Market 2022 และงาน Village to Town ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล อีโวล्यूชั่น และไอคอนสยาม งานเทศกาลผลไม้เมืองจันทน์ สู่เมืองกรุง ณ เซ็นทรัลบางนา เซ็นทรัลเวิลด์ และเซ็นทรัลลาดพร้าว ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕ จัดงาน Farm Outlet To Town ณ ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๓๑ กันยายน ๒๕๖๕ เกิดมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตร ชุมชนรวม ๒๙๔.๔๖ ล้านบาท ๕) จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น งาน “API MINI PARADE ๒๐๒๒” ณ กูร์เมต์ มาร์เก็ต สาขาเดอะมอลล์ งามวงศ์วาน และสยามพารากอน งาน THAIFEX – ANUGA ASIA ๒๐๒๒ “The Hybrid Edition” ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี งาน “NRA Restaurant Show ๒๐๒๒” ณ นครซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย และจัดกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรม อาทิ จัดอบรม/สัมมนาผู้ประกอบการที่มี ศักยภาพให้สามารถขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Thaitrade.com จัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจงานวิจัยสินค้าเกษตรนวัตกรรม “Agri – Tech Innovation Connection ๒๐๒๒ นวัตกรรมสินค้าเกษตรไทยแห่งอนาคต” เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๕ ณ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย มีการเจรจาจับคู่ธุรกิจรวม ๖๕ คู่ และนำผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ แปรรูปและนวัตกรรมจากมันสำปะหลังเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจ จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ว่าด้วยการส่งเสริมสินค้าพลาสติกชีวภาพจากมันสำปะหลัง สินค้าแปรรูป และนวัตกรรมจากมันสำปะหลังแบบครบวงจร ระหว่าง กระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานด้านวิจัย ภาคเอกชน กลุ่มเกษตรกร และห้างค้าปลีกสมัยใหม่ รวม ๑๑ หน่วยงาน และ จัดประกวดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากสินค้าเกษตรไทย โดยประกาศผลและมอบรางวัลผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากสินค้าเกษตรไทย

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒	ผลการดำเนินงาน
	เมื่อวันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๕ ณ กระทรวงพาณิชย์ มีผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมพัฒนาให้เกิดการต่อยอดสินค้าและมีช่องทางการจำหน่ายรวม ๕๐๙ ราย เกิดมูลค่าการค้า ๖๙๔.๒๗ ล้านบาท ๑.๓ การพัฒนาและขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร เพื่อเป็นแหล่งรองรับและเชื่อมโยงผลผลิตจากเกษตรกรไปสู่ตลาดในรูปแบบต่างๆ เช่น ๑) ร่วมมือกับบริษัทผู้จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและภาคเอกชนรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร ได้แก่ - บริษัท PTG บางจาก PTT และ Shell : รับซื้อไข่ไก่จากเกษตรกร ปริมาณ ๑.๙๕ ล้านฟอง เพื่อเป็นของสมนาคุณให้กับผู้ใช้บริการในสถานีบริการน้ำมัน ระหว่างวันที่ ๔-๖ และ ๑๖-๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๔ - บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) : รับซื้อส้มเขียวหวานปลอดสารพิษและได้รับมาตรฐาน GAP จากกลุ่มเกษตรกร ต.แม่สิน อ.ศรีสัชนาลัย จ.สุโขทัย เพื่อวางจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อ 7-11 กว่า ๘,๐๐๐ สาขา ในพื้นที่ ๒๕ จังหวัด อาทิ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ชลบุรี พระนครศรีอยุธยา และเพชรบุรี ระหว่างวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน - ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๔ ช่วยขยายช่องทางการจำหน่ายผลไม้ให้กับเกษตรกรกว่า ๑๕๐ ต้น - บริษัท PT : ช่วยเหลือเกษตรกรจังหวัดพิจิตรและพิษณุโลก กระจายผลผลิตมะม่วงมันพันธุ์ฟ้าล้านและเพชรบ้านลาด โดยจัดทำเป็นของสมนาคุณให้กับผู้ใช้บริการในสถานีบริการน้ำมันในช่วงเดือนเมษายน ๒๕๖๕ ทั้งในรูปแบบมะม่วงผลสด และส้มลิ้ม/มะม่วงอบแห้งปริมาณรวม ๕๐๐ ต้น - บริษัท PT PTT Station และบางจาก : ช่วยเหลือเกษตรกรภาคตะวันออก (จันทบุรี ระยอง และตราด) กระจายผลผลิตมังคุด และภาคเหนือ (เชียงราย ลำปาง และอุดรธานี) กระจายผลผลิตสับปะรด โดยนำไปเป็นของสมนาคุณให้ประชาชนที่เข้ามาใช้บริการในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ระหว่างวันที่ ๒-๖ มิถุนายน ๒๕๖๕ ปริมาณรวม ๕๒๕ ต้น ๒) ส่งเสริมและผลักดันให้มีการซื้อขายในระบบตลาดข้อตกลง โดยเชื่อมโยงเกษตรกรและผู้ประกอบการให้มีการทำสัญญาซื้อขายสินค้าเกษตร ๑๙ สินค้า ได้แก่ ส้มเขียวหวาน กระเทียม หอมแดง ปลาเก๋า มะพร้าวผล สับปะรดภูเก็ต ลำไย ลิ้นจี่ มังคุด หอมหัวใหญ่ ทุเรียน เงาะ ลองกอง สละ มะม่วง กล้วยหอม มะละกอ ส้มโอ และจำปาตะ ปริมาณรวม ๓๑,๘๙๑.๑๓ ต้น มูลค่ารวม ๑,๓๘๑.๖๔ ล้านบาท อาทิ - ส้มเขียวหวาน โดยใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานระหว่างผู้ซื้อและเกษตรกรจากจังหวัดน่าน แพร่ และสุโขทัย เมื่อวันที่ ๒๗ - ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๔ ณ จังหวัดน่าน เกิดการทำสัญญาข้อตกลงรวม ๑๙ สัญญา ปริมาณ ๘๔๔ ต้น มูลค่าการค้า ๓๒.๒๖ ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒		ผลการดำเนินงาน
		- ปลาเก๋า โดยใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐาน (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์) เมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๔ ระหว่างบริษัทสยามแมคโคร จำกัด (มหาชน) กับเกษตรกรจังหวัดตราด จำนวน ๑ สัญญา ปริมาณ ๗.๕ ตัน มูลค่าการค้า ๑.๗๖ ล้านบาท - กระเทียมสด/แห้ง และหอมแดง โดยใช้สัญญามาตรฐาน เมื่อวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๔ ณ จังหวัดเชียงใหม่ เกิดการทำสัญญาข้อตกลงรวม ๒๔ สัญญา ปริมาณรวม ๒,๐๔๐ ตัน มูลค่าการค้า ๕๗.๔๗ ล้านบาท - สับปะรดภูเก็ต โดยใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐาน (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์) ระหว่างบริษัท สยามแมคโคร จำกัด (มหาชน) กับสหกรณ์การเกษตรแม่ยาว จำกัด จังหวัดเชียงราย ปริมาณรวม ๒๐๐ ตัน มูลค่าการค้า ๒.๔๐ ล้านบาท - มังคุด ลงนามสัญญาข้อตกลงมาตรฐานในงาน “พาณิชย์ดินหน่อมก้อยโมเดล@พังงา” เมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๕ ปริมาณรวม ๑,๐๕๐ ตัน มูลค่าการค้า ๖๓.๒๐ ล้านบาท
ยุทธศาสตร์ชาติ: ๒. การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ		
แผนแม่บท:	๕. การท่องเที่ยว	การส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และสินค้าชุมชนท้องถิ่น โดยส่งเสริมและคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications: GI) <i>ผลการดำเนินงาน:</i> ปัจจุบันขึ้นทะเบียน GI ไทยรวม ๑๗๑ สินค้า จาก ๗๗ จังหวัด สามารถสร้างมูลค่าการตลาดรวมกว่า ๔๑,๐๐๐ ล้านบาท ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มีการขึ้นทะเบียนสินค้านี้รวม ๑๙ สินค้า โดยในเดือนกันยายน ๒๕๖๕ ขึ้นทะเบียน GI เพิ่ม ๗ สินค้า ได้แก่ สับปะรดบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ ปลากระพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา จังหวัดสงขลา เกล็ดภูเขาบ่อเกลือ น่าน จังหวัดน่าน ข้าวหอมกระดังงานราธิวาส จังหวัดนราธิวาส น้อยหน้าปากช่องเขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ดินสอพองลพบุรี จังหวัดลพบุรี และไข่โป้วโพธาราม จังหวัดราชบุรี ๑. สร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ชุมชนในพื้นที่เรื่องแนวทางการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยลงพื้นที่แหล่งผลิต จัดประชุมหารือ และให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่แหล่งผลิตสินค้า GI โดยตรง เพื่อส่งเสริมการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยได้ดำเนินการแล้ว ๓๗ สินค้า ๑๗ จังหวัด ได้แก่ ๑) จ.เลย (๒ สินค้า) : ข้าวเหนียวแดงเมืองเลย และข้าวเหนียวชีวเกลี้ยงเมืองเลย ๒) จ.นครศรีธรรมราช (๑ สินค้า) : ไก่ศรีวิชัยนครศรีธรรมราช ๓) จ.หนองบัวลำภู (๓ สินค้า) : ข้าวเหนียวหอมหนองบัวลำภู ผ้าไหมสลับขิด เครื่องจักสานจากคล้า ๔) จ.พะเยา (๕ สินค้า) : โคขุนดอกคำใต้ เนื้อไก่กระดุกดำป่าง ไข่เค็มกะทิเชียงคำ ไก่เหลียงทองดอกคำใต้ และไก่บุศราคัม
นโยบายรัฐบาล:	๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและ ความสามารถในการแข่งขันของไทย	
แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒:	๓. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒	ผลการดำเนินงาน
	๕) จ.หนองคาย (๑ สินค้า) : ปลานิลแม่น้ำโขงหนองคาย ๖) จ.อุทัยธานี (๑ สินค้า) : ผ้าทอลาวครึ่งอุทัยธานี ๗) จ.ระยอง (๓ สินค้า) : ผักกระชับบ้านทะเลน้อย ขนุนทองประเสริฐ และผลิตภัณฑ์จากกระจุตเมืองแกลง ๘) จ.จันทบุรี (๒ สินค้า) : ลำไยจันทร์ และทุเรียนเขาสระบาป ๙) จ.สงขลา (๑ สินค้า) : ไข่ครอบสทิงพระ ๑๐) จ.นราธิวาส (๓ สินค้า) : น้ำผึ้งชันโรงนราธิวาส ข้าวซีบูกันตัง และทุเรียนบางนรา ๑๑) จ.กำแพงเพชร (๑ สินค้า) : หินอ่อนพรานกระต่าย ๑๒) จ.สุราษฎร์ธานี (๑ สินค้า) : ปลาเมี่ยงสุราษฎร์ธานี ๑๓) จ.ชัยนาท (๑ สินค้า) : แพงโกลาชัยนาท ๑๔) จ.ตาก (๗ สินค้า) : พริกกะเหรี่ยงเลอตอ กาแฟเลอตอ ทุเรียนพบพระ กล้วยน้ำว่านพบพระ กล้วยเล็บมือนางพบพระ ข้าวหอมมะลิเมืองตาก และส้มร่มเกล้า ๑๕) จ.สมุทรสาคร (๑ สินค้า) : ช่อดอกมะพร้าว น้ำหอมบ้านแพ้ว ๑๖) จ.พังงา (๒ สินค้า) : ปลิงทะเลพังงา และกะปิปากจก ๑๗) จ.ประจวบคีรีขันธ์ : ทุเรียนตะนาวศรีคีรีขันธ์ และสับปะรดประจวบ ๒. จัดทำระบบควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย (Internal Control) โดยลงพื้นที่และจัดประชุมสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการจัดทำระบบควบคุมตรวจสอบคุณภาพสินค้า GI ร่วมกับชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำระบบฯ ให้กับสินค้า GI ที่ได้ขึ้นทะเบียนแล้ว เพื่อให้สินค้า GI มีมาตรฐาน และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค ทั้งนี้ ได้ออกหนังสืออนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทยแล้ว จำนวน ๖๘ สินค้า ๒,๗๑๘ ราย ๓. ส่งเสริมและขยายช่องทางการตลาดในประเทศ เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาด สร้างอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการท้องถิ่น ผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้า GI อย่างต่อเนื่อง อาทิ งาน GI Fest ณ ห้างสรรพสินค้าเอ็มบีเค เซ็นเตอร์ ระหว่างวันที่ ๑๔-๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๔ และ ณ กระทรวงพาณิชย์ ระหว่างวันที่ ๒๒-๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ จัดจุดจำหน่ายสินค้าถาวรในรูปแบบ GI Shop ณ ห้างสรรพสินค้าเอ็มบีเคฯ ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕ เป็นต้นไป และได้ดำเนินการขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านแอปพลิเคชัน Lazada ให้ผู้ประกอบการ ๓๘ ราย ๒๑ สินค้า เช่น กาแฟเทพเสด็จ ศิลาดลเชียงใหม่ (จ.เชียงใหม่) กล้วยเล็บมือนางชุมพร (จ.ชุมพร) และข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ (จ.ร้อยเอ็ด) รวมทั้งจัดงานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair ๒๐๒๒) ภายใต้ทีมงาน

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒		ผลการดำเนินงาน
		“มันส์ดีเวิร์ส : ทรัพย์สินทางปัญญา ทางเลือกของคนรุ่นใหม่” ในรูปแบบ Hybrid ระหว่างวันที่ ๘ – ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ อาคารสยามสเคป และสยามสแควร์ ควบคู่กับกิจกรรมออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandipfair.com เกิดมูลค่าการเจรจาธุรกิจและซื้อขายสินค้ารวมกว่า ๙.๗๐ ล้านบาท ๔. จัดทำคำขอ GI ไทยที่มีศักยภาพเพื่อขอรับความคุ้มครองในต่างประเทศ จำนวน ๑ คำขอ เมื่อวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ได้มีการยื่นคำขอจดทะเบียน GI สินค้าไวน์เขาใหญ่ ในสหภาพยุโรปแล้ว
ยุทธศาสตร์ชาติ: ๒. การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ		
แผนแม่บท:	๗. โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล ๘. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยดำเนินการ ๑. เร่งรัดขยายตลาดส่งออก และธุรกิจในตลาดต่างประเทศเชิงรุก เพื่อส่งเสริมการส่งออกสินค้าและธุรกิจบริการ โดยใช้กลยุทธ์การรักษาตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ และฟื้นฟูตลาดเก่า ➤ ผลการดำเนินงาน: ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมรวม ๕,๐๙๑ ราย จับคู่เจรจาธุรกิจ ๕,๗๒๙ คู่ เกิดมูลค่าการเจรจาการค้ารวม ๒๖,๔๗๗.๙๐ ล้านบาท โดยส่งเสริมและพัฒนาตลาด e-Commerce ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ
นโยบายรัฐบาล:	๔. การสร้างบทบาทไทยในเวทีโลก ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย	๑.๑ การให้บริการผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com เกิดการจับคู่ธุรกิจ ๑,๗๘๕ คู่ เกิดมูลค่าการซื้อขายจากกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ Business Matching ๑,๔๙๑.๘๐ ล้านบาท ระบบบริการจัดการความต้องการซื้อ (Buying Request) ๓,๖๐๗.๓๐ ล้านบาท และเว็บไซต์/เครือข่ายพันธมิตรออนไลน์ ๒,๑๒๗.๕๒ ล้านบาท รวม ๗,๒๒๖.๖๒ ล้านบาท
แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒:	๓. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ๗. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์	๑.๒ การเจรจาธุรกิจทางออนไลน์ (Online Business Matching: OBM) ในรายสินค้า และรายการกิจกรรม เช่น สินค้าสมุนไพรไทย ผลิตภัณฑ์ยางพารา ถู่มือยางและเครื่องมือแพทย์ อัญมณีและเครื่องประดับ อาหารสำเร็จรูป สินค้ามันสำปะหลัง ชิ้นส่วนยานยนต์ สินค้าผลไม้ อาหารและเครื่องดื่ม สินค้าข้าว สินค้าอาหารฮาลาล สินค้าไลฟ์สไตล์ (Thaigroove) อาหารสัตว์เลี้ยง และงาน Phuket Gems Fest มีผู้ประกอบการส่งออกเข้าร่วม ๑,๙๖๑ ราย มีการจับคู่ธุรกิจออนไลน์ ๔,๒๙๓ คู่ เกิดมูลค่าเจรจาการค้าภายใน ๑ ปีรวม ๑๗,๓๐๒.๓๓ ล้านบาท ๑.๓ การส่งเสริมตลาดต่างประเทศในภูมิภาคต่างๆ ดังนี้ - ตลาดอเมริกาและลาตินอเมริกา: จัดกิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมอาหารไทยเพื่อเจาะตลาดเกษตรอินทรีย์สหรัฐอเมริกาในงาน NPEW 2022 และร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตในเขตตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐฯ และแคริบเบียนขายสินค้าอาหาร/เครื่องดื่ม เกิดมูลค่าการค้ารวม ๒๐๘.๖๕ ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒	ผลการดำเนินงาน
	- ตลาดตะวันออกกลาง และแอฟริกา: จัดงานแสดงสินค้า Top Thai Brands ในงาน World Expo ๒๐๒๑ Dubai ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และสัมมนาออนไลน์เรื่องโอกาสทางการค้าและการดำเนินธุรกิจในลาตินอเมริกา พร้อมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับแอฟริกาตะวันออกปี ๒๕๖๕ เกิดมูลค่าการค้ารวม ๒๒๐.๕๖ ล้านบาท - ตลาดเอเชียใต้: จัดงานแสดงสินค้า Top Thai Brands ณ เมืองปูเน่ สาธารณรัฐอินเดีย จัดกิจกรรมส่งเสริมการขยายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาค ณ เมืองเตลังคานา รัฐเบงกอลตะวันตก รัฐहरยาणा รัฐอานธรประเทศ และจัดงานแสดงสินค้า Thailand Week ๒๐๒๒ ณ กรุงนิวเดลี รวมทั้งจัดคณะผู้แทนการค้าและนักธุรกิจอินเดียได้เยือนไทย เกิดมูลค่าการค้ารวม ๖๖๐.๙๙ ล้านบาท - ตลาดจีน: จัดกิจกรรมส่งเสริมการขยายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาค โดยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Bravo นครฉงชิ่ง จัดงานแสดงสินค้า Top Thai Brands ณ เมืองคุนหมิง และเมืองไห่หนาน รวมทั้งเข้าร่วมงานแสดงสินค้า 19th CAEXPO ณ เมืองหนานหนิง เกิดมูลค่าการค้ารวม ๖๓๒.๑๖ ล้านบาท - ตลาดอาเซียน: จัดงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week ณ ประเทศเวียดนาม (เมืองกว๋างนิงห์) ประเทศอินโดนีเซีย (เมืองสุราบายา) ประเทศเวียดนาม (เมืองโฮจิมินห์) ประเทศกัมพูชา (จังหวัดพระตะบอง) และจัดกิจกรรม In-store Promotion ในกลุ่มประเทศภูมิภาคอาเซียน (พนมเปญ เวียงจันทน์ ย่างกุ้ง ฯลฯ) เกิดมูลค่าการค้ารวม ๑,๐๙๕.๘๔ ล้านบาท - ตลาดยุโรป รัสเซีย และ CIS: จัดทำโครงการขยายตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบ B2C ข้ามพรมแดนในตลาดรัสเซีย มีผู้ประกอบการไทย อาทิ อาหาร สุขภาพและความงาม อุตสาหกรรม โลฟส์สไตล์ เข้าร่วม ๔๑ บริษัท และจัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ว่าด้วยการส่งเสริมการค้าการลงทุนระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และ Polish Investment and Trade Agency (PAIH) เกิดมูลค่าการค้ารวม ๔.๘๖ ล้านบาท ๒. ส่งเสริมอุตสาหกรรมรายคลัสเตอร์ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางการค้า เพื่อผลักดันให้อุตสาหกรรมของไทยที่มีศักยภาพสู่ตลาดต่างประเทศ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยพัฒนานวัตกรรม และมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ดี ➤ ผลการดำเนินงาน: มีผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ๖,๓๖๖ ราย จับคู่เจรจาธุรกิจ ๓,๕๖๔ คู่ เกิดมูลค่าการค้า ๑๑๕,๘๓๖.๒๙ ล้านบาท ผ่านการส่งเสริมสินค้าประเภทต่างๆ เช่น สินค้าธุรกิจบริการ (บริการสุขภาพและความงาม บริการดิจิทัลคอนเทนต์ บริการสนับสนุนและธุรกิจบริการเกี่ยวเนื่อง บริการโลจิสติกส์การค้า) สินค้าเกษตรและอาหาร สินค้าอุตสาหกรรม สินค้าฮาลาล สินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ โดยนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน เช่น งานแสดงสินค้า Beauty World Middle East 2021 ในรูปแบบ Mirror & Mirror ณ นครดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ มีผู้ประกอบการเข้าไทยเข้าร่วม ๒๙ ราย เกิดการจับคู่เจรจาการค้า ๒๔๒ คู่ มีมูลค่าการสั่งซื้อทันที ๕.๒๓ ล้านบาท และมูลค่าการค้าการส่งออกภายใน ๑ ปี ๕๖.๘๕

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒	ผลการดำเนินงาน
	ล้านบาท งานแสดงสินค้าอาหารเสมือนจริง (THAIFEX-Virtual Trade Show) ผ่านแพลตฟอร์ม www.thaifex-vts.com มีการจับคู่เจรจาธุรกิจ ๖๒๐ คู่ เกิดมูลค่าสั่งซื้อรวมกว่า ๒,๓๖๒ ล้านบาท งานแสดงสินค้า MEDICA 2021 ณ ประเทศเยอรมนี เกิดมูลค่าการสั่งซื้อรวมกว่า ๑๘ ล้านบาท งานแสดงสินค้า Global Game Exhibition G-STAR 2021 ณ เมืองปูซาน ประเทศเกาหลีใต้ เกิดมูลค่าการสั่งซื้อ ๓๐ ล้านบาท กิจกรรม Mini Exhibition สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ณ จังหวัดภูเก็ต เกิดมูลค่าการสั่งซื้อ ๑๕.๑๙ ล้านบาท กิจกรรม Content Pitching ธุรกิจภาพยนตร์และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เกิดมูลค่าการสั่งซื้อ ๘๑๕.๔๐ ล้านบาท กิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจออนไลน์ระหว่างบริษัท Yunnan Tengjin Logistics Incorporated กับผู้ประกอบการโลจิสติกส์ไทย เกิดมูลค่าการสั่งซื้อ ๓๔๗ ล้านบาท งานแสดงสินค้า GULFOOD 2022 ณ ประเทศสหรัฐอเมริกาที่เอมิเรตส์ เกิดมูลค่าการสั่งซื้อ ๘,๑๒๕ ล้านบาท กิจกรรม Virtual Pitching ในงาน Asian Animation Summit@Kidscreen เกิดมูลค่าการสั่งซื้อรวม ๒๔๐ ล้านบาท งานแสดงสินค้า Foodex Japan ๒๐๒๒ เกิดมูลค่าการสั่งซื้อรวม ๖๙๐ ล้านบาท จัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจออนไลน์ระหว่างบริษัท New Land – Sea Corridor Operation จำกัด กับผู้ประกอบการโลจิสติกส์ไทย มีการจับคู่เจรจาการค้า ๑๖ คู่ เกิดมูลค่าการสั่งซื้อรวม ๓๓๐.๔๙ ล้านบาท งานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๕ (THAIFEX-ANUGA ASIA ๒๐๒๒ “The Hybrid Edition”) เกิดมูลค่าการสั่งซื้อรวม ๖๘,๘๕๑ ล้านบาท งาน The Marche by STYLE Bangkok เกิดมูลค่าการสั่งซื้อ ๗๑.๗ ล้านบาท และงานแสดงสินค้า Cannes Film Festival ๒๐๒๒ ณ เมืองคานส์ ประเทศฝรั่งเศส เกิดมูลค่าการสั่งซื้อ ๘๔๔.๖๘ ล้านบาท กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าสินค้าต่างๆ ในรูปแบบออนไลน์ เช่น มันสำปะหลัง ผลไม้ อาหารทะเล เกิดมูลค่าการสั่งซื้อ ๑๐,๑๐๒.๗๒ ล้านบาท ส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ในงาน Bangkok International Digital Content Festival ๒๐๒๒ เกิดมูลค่าการสั่งซื้อ ๖๙๐.๖๕ ล้านบาท จัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบออนไลน์ “BGJF Virtual Trade Fair ๒๐๒๒ เกิดมูลค่าสั่งซื้อทันที ๔๑๘.๕๑ ล้านบาท กิจกรรม Multimedia Online Virtual Exhibition ณ ประเทศไทย เกิดมูลค่าการสั่งซื้อรวม ๖๐๔.๐๖ ล้านบาท และกิจกรรมขับเคลื่อนการค้าผ่าน Modern Trade ร่วมกับห้าง AEON และห้าง Citistore เกิดมูลค่าการสั่งซื้อ ๘๑.๖๓ ล้านบาท คณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารและอุตสาหกรรมเดินทางไปเจรจาการค้า ณ ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย เกิดมูลค่าสั่งซื้อ ๒,๕๑๐.๙๗ ล้านบาท สำหรับการสร้างมูลค่าเพิ่มทางการค้า โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการภายใต้ตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark) แบบครบวงจร ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร เช่น กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน และ EXIM Bank จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ T Mark ในรูปแบบออนไลน์ จัดกิจกรรมเชื่อมโยง Phuket Sandbox ณ จังหวัดภูเก็ต กิจกรรมส่งเสริมสินค้านวัตกรรม BCG เช่น นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน Seoul Living & Design Fair 2022 ณ ประเทศเกาหลีใต้ จัดเสวนานานาชาติ BCG Symposium และนิทรรศการ APEC BCG Showcase จัดกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒		ผลการดำเนินงาน
		ส่งเสริมสินค้าที่มีการออกแบบดีที่สุดในโลก เช่น งาน Milan Design Week ๒๐๒๒ และการมอบรางวัลสินค้าไทยที่มีการออกแบบดี (Design Excellence Award: Demark) รวมทั้งบ่มเพาะแบรนด์ไทย โดยจัดอบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ และให้คำปรึกษาเชิงลึก ด้านการสร้างแบรนด์ เช่น การบ่มเพาะแบรนด์ไทย (IDEA LAB) และการออกแบบพัฒนาต้นแบบ (Design Service Sandbox) มีผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมรวม ๙๘๑ ราย จับคู่เจรจาธุรกิจ ๑๒๗ คู่ และเกิดมูลค่าการค้า ๒๒๘.๒๗ ล้านบาท
		๓. พัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ ➤ ผลการดำเนินงาน: มีผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนารวม ๑๐๗,๔๗๔ ราย ผ่านการจัดกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ (New Economy Academy) โดยเน้นกิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ e-Learning ให้แก่ผู้ประกอบการในส่วนกลางและภูมิภาคได้รับการส่งเสริมพัฒนา ๖๑,๕๓๘ ราย และมียอดผู้เข้าชมเว็บไซต์ของสถาบัน NEA (https://nea.ditp.go.th) จำนวน ๔๕,๙๓๖ ราย
		๔. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาการค้าระหว่างประเทศ ➤ ผลการดำเนินงาน: ๔.๑ บริการ DITP Call Center “๑๑๖๙” โดยให้บริการข้อมูล/คำปรึกษา/แก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนการค้าระหว่างประเทศผ่านเคาน์เตอร์ สายด่วน ๑๑๖๙ ระบบการพิมพ์สนทนา (Chat bot) และหน่วยให้คำปรึกษาเคลื่อนที่ (Mobile Unit) มีผู้เข้ารับบริการ จำนวน ๓๑,๗๐๗ ราย ๔.๒ ศูนย์บริการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ ให้บริการออกใบรับรอง/ใบอนุญาต จำนวน ๔๒๖,๔๓๗ ฉบับ และมีผู้เข้ารับบริการ ๒๑๕,๖๕๔ ราย
ยุทธศาสตร์ชาติ: ๒. การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ		
แผนแม่บท:	๘. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	การพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยจัดอบรม สัมมนาสร้างองค์ความรู้ พัฒนาศักยภาพให้มีระบบบริหารจัดการธุรกิจอย่างมืออาชีพ สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ เกิดมูลค่าทางการค้า สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยมีการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้ ๑. เพิ่มโอกาสทางการค้าด้วย e-Commerce โดยจัดอบรมสัมมนาทั้งระบบออฟไลน์และออนไลน์ให้ความรู้แก่นักการค้าออนไลน์รุ่นใหม่ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค เช่น หลักสูตร “เศรษฐกิจทันสมัย การค้าก้าวไกลไปกับดิจิทัล” “สร้างโอกาส
นโยบายรัฐบาล:	๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย	

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒	ผลการดำเนินงาน
แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒: ๓. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	การค้าออนไลน์ เพิ่มรายได้สินค้ายุค New Normal” “Media Landscape เมื่อโลกปรับ พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน” “สร้างโอกาสการค้าออนไลน์ เพิ่มรายได้สินค้ายุค Next Normal” “One Line One Million โลฟอย่างไร ให้ได้ล้าน” “เกษตร Go Online สร้างรายได้สู้ภัยโควิด” “Train the trainer อาชีวะ Go Online” “สร้างยอดขายผ่านออนไลน์ง่ายได้ด้วย Shopee” รวมทั้งสร้างนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ (Smart Trader Online) และ “ปั้น-ปัง-ดัง-ดี สร้างความเชื่อสู่ธุรกิจออนไลน์” เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ในการทำธุรกิจออนไลน์ และการตลาด ทำให้สามารถนำสินค้าชุมชนไปจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ได้ ทั้งนี้ ได้ดำเนินการอบรมพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนให้มีความรู้และทักษะด้านการค้าออนไลน์ จำนวน ๒๑ ชุมชน พร้อมทั้งส่งเสริมและเชื่อมโยงร้านค้าออนไลน์กับแพลตฟอร์มออนไลน์ชื่อดัง เช่น Shopee Lazada เป็นต้น มีผู้เข้าร่วมรวม ๒,๘๒๙ ราย ๒. เสริมสร้างความสามารถทางการตลาด และเพิ่มศักยภาพธุรกิจบริการ SME และวิสาหกิจชุมชน โดยจัดอบรม/สัมมนาให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจแก่ผู้ประกอบการ เช่น ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ ธุรกิจร้านอาหารในหลักสูตรต่างๆ อาทิ Smart Restaurant Plus, DBD Booster for Smart Restaurant, C-Commerce: Chat ช่วย Shop, Take Your Business a Step Up ME, Upskill & Upscale : Workshop สอนยิงแอดต้นยอดขาย บน Facebook พร้อมปิดการขายด้วยแชทบอท, นักธุรกิจมืออาชีพ (DBD SPE) และสร้างนักการตลาดเชิงสร้างสรรค์ (DBD Advance Creative Marketeer) รวมทั้งจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อม SME ก่อนทดลองใช้ระบบเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาธุรกิจ มีผู้ประกอบการและผู้สนใจเข้าร่วมรวม ๘๐๗ ราย ๓. พัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจสู่มาตรฐาน ได้แก่ ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ ธุรกิจแฟรนไชส์ ธุรกิจสำนักงานบัญชี และเชื่อมโยงเครือข่ายสมาคมการค้า เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านธรรมาภิบาลให้มีความน่าเชื่อถือ โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยจัดอบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการในหลักสูตรต่างๆ เช่น การพัฒนาระบบการบริหารจัดการธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ การสร้าง Service Innovation กับธุรกิจโลจิสติกส์ยุค Next Normal การเพิ่มศักยภาพโลจิสติกส์ไทยด้วย Data Analytic โดยการใช้ MS Power BI การยกระดับความเชื่อมั่นธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์สู่มาตรฐานสากล การพัฒนาสำนักงานบัญชีสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจยุค New Normal ให้แก่ประธาน/ผู้บริหารเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club การป้องกัน ตรวจสอบ ทุจริต สร้างธุรกิจเพื่อความยั่งยืน และแนวทางการปฏิบัติตามข้อกำหนดการรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชี การพัฒนาศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งธุรกิจแฟรนไชส์ไทย โดยได้มีพิธีมอบรางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ ครั้งที่ ๓ เมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ ให้ธุรกิจแฟรนไชส์จำนวน ๑๑ ธุรกิจ รวมทั้งสร้างโอกาสต่อยอดช่องทางการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์โดยจัดจำหน่ายสินค้าและบริการบน e-Marketplace ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee พร้อมทั้งจัดเจรจาจับคู่ธุรกิจ นอกจากนั้น ได้จัดอบรมเชิงทฤษฎีและฝึกปฏิบัติงานในลักษณะสถานการณ์จำลอง (Simulation) ด้วยโปรแกรมบัญชี และประเมินผลการทดสอบด้วยระบบ e-Testing มีผู้ประกอบการเข้าร่วมรวม ๙,๓๓๖ ราย

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒	ผลการดำเนินงาน
	๔. ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจให้แก่ธุรกิจ SME โดยอบรมให้ความรู้ “เทคนิคการบริหารสินเชื่อ” ณ จังหวัดขอนแก่น และสงขลา “เทคนิคการบริหารสินเชื่อ และการระงับข้อพิพาททางเลือก” ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า “ไม้นั่นต้น หลักประกันทางธุรกิจ” ณ จังหวัดอุบลราชธานี และ “ระบบจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจสำหรับผู้รับหลักประกัน” รวมทั้งจัดมหกรรมหลักประกันทางธุรกิจและการนำทรัพย์สินเข้าถึงแหล่งทุน เมื่อวันที่ ๒๓ - ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ จังหวัดปทุมธานี มีผู้ประกอบการเข้าร่วมรวม ๑,๕๓๒ ราย ๕. การเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับกฎ ระเบียบ มาตรการและการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า โดยจัดอบรม/สัมมนา และให้คำปรึกษาแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการค้าต่างประเทศในหัวข้อต่างๆ ผ่านรูปแบบออนไลน์/ออฟไลน์ เช่น “ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP)” ในรูปแบบออนไลน์ให้แก่เจ้าหน้าที่ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค “สิทธิประโยชน์ทางการค้า RCEP กับโอกาสทางการค้าการลงทุน” “ลดต้นทุนธุรกิจ พิชิตตลาดเมียนมา ด้วยสิทธิประโยชน์ทางการค้า” “การใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าภายใต้ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค” ณ จังหวัดนครพนม สงขลา และยะลา “ลดต้นทุนธุรกิจ ดิจิทัลทางการค้า พิชิตตลาด RCEP” ณ จังหวัดอุบลราชธานี “บุกตลาดกัมพูชาหลังโควิด - 19 ด้วย RCEP” ณ จังหวัดตราด “Expert Export ชี้ทางรอด...ด้วยสิทธิประโยชน์ทางการค้า” ณ จังหวัดระยอง ภูเก็ต และเชียงใหม่ “การใช้สิทธิประโยชน์จาก RCEP ส่งเสริม SME แข่งขันในตลาดสากล” มีผู้เข้าร่วมรวม ๒,๕๘๓ ราย รวมทั้งงานจับคู่คู่เงินสัญจรในจังหวัดตราด และนราธิวาส มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๖๕ ราย โดยมีการขอยื่นสินเชื่อดอกเบี้ยพิเศษกับสถาบันการเงิน รวมมูลค่ากว่า ๖.๒๐ ล้านบาท ๖. การสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรี โดยจัดสัมมนา/เสวนาเพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป รวมทั้งการลงพื้นที่หารือร่วมกับภาครัฐและเอกชนในจังหวัด มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม ๔,๙๓๐ ราย อาทิ ๖.๑ ลงพื้นที่พบปะเกษตรกร ผู้ประกอบการ สมาชิกสหกรณ์ และผู้ที่สนใจในพื้นที่ เพื่อสร้างความรู้เกี่ยวกับการส่งออกและแนวทางการขยายตลาดเพิ่มเติมโดยใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรี (FTA) พร้อมเตรียมใช้ RCEP สร้างแต้มต่อเจาะตลาดขนาดใหญ่ อาทิ จังหวัดหนองคาย เลย (กาแฟ และแก้วมังกร) สุราษฎร์ธานี ชุมพร เชียงราย (น้ำผึ้ง) สงขลา (ผ้าทอเกาะยอ ปลากระพง ยางพารา ไข่ครอบ และมะม่วงเบา) อุตรดิตถ์ (สินค้าแมลงกินได้ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรบัวแดง และผ้าทอมือ) อุทัยธานี (น้ำสับประรดผงพร้อมดื่ม น้ำนมถั่วและสกัดเข้มข้น ผงโกโก้) ยะลา (น้ำผึ้งชันโรง ไข่เค็มใบเตย ปลาต้มจากปลาตะเพียนทะเลสาบฮาลาบาลา และชาอีกด้วย) จันทบุรี นราธิวาส แม่ฮ่องสอน พะเยา และน่าน ๖.๒ จัดกิจกรรมอบรม boot camp ภายใต้โครงการ “โคนมไทยก้าวไกล ขยายตลาดส่งออกได้ด้วย FTA” ระหว่างวันที่ ๑๕-๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ณ จังหวัดชลบุรี เพื่อสร้างความรู้เรื่องการใช้ประโยชน์จาก FTA ความรู้เรื่องทรัพย์สินทางปัญญา

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒	ผลการดำเนินงาน
	สำหรับธุรกิจ กลยุทธ์การทำตลาดออนไลน์ การจัดแผนธุรกิจ และ workshop โดยใช้ Business Model Canvas และเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการสินค้านมโคแปรรูปในการส่งออกไปตลาดจีน ซึ่งได้เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้แลกเปลี่ยนและถ่ายทอดข้อมูลการค้า สร้างพันธมิตรคู่ค้าในอุตสาหกรรมนมโคแปรรูป ๖.๓ เปิดโครงการ DTN Business Plan Award ๒๐๒๑ “ชี้ช่องโอกาส บุกตลาดด้วย FTA” เมื่อวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ มุ่งเน้นให้ความรู้และส่งเสริมผู้ประกอบการใช้ประโยชน์จาก FTA เพื่อเพิ่มแต้มต่อทางการค้าและโอกาสขยายส่งออกสินค้าอาหารและเกษตรแปรรูป ไปตลาดคู่ FTA ของไทย เช่น ตลาดจีน โดยจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจกับคู่ค้าทั้งใน/ต่างประเทศ ผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ และ Live Sale ขายสินค้าบนแพลตฟอร์มเถาเป่า โดย Influencer ที่ได้รับความนิยมในจีน เมื่อวันที่ ๒๖-๒๗ มกราคม ๒๕๖๕ ๖.๔ สัมมนาให้ความรู้ในประเด็นต่างๆ ในรูปแบบออนไลน์/ออฟไลน์ อาทิ “อุตสาหกรรมชีวภาพเกษตรและอาหาร : โอกาสสู่ความยั่งยืนของผู้ประกอบการไทยในตลาดฝรั่งเศส” ผ่านระบบ Zoom “รอบรู้ตลาดการค้าเสรี ตอน อาหารแห่งอนาคต เทรนด์สำหรับผู้บริโภคยุคใหม่” “พลิกโฉมอาเซียนสู่การค้าแห่งอนาคต : กรอบการเจรจาฯ ใหม่” ผ่านระบบ Webinar “ชี้ช่องโอกาส ลุยตลาด RCEP” ณ จังหวัดนครพนม กรุงเทพฯ และเชียงราย “ความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้ามิติใหม่ไทย - ญี่ปุ่น” “การขับเคลื่อนการจัดทำความตกลงการค้าเสรีเอเชีย-แปซิฟิก (FTAAP) ในช่วงโควิด - 19 และอนาคต” “ก้าวสู่ตลาดการค้าเสรีขั้นเทพด้วย FTA” “เปิดมุมมอง FTA อาเซียน - แคนาดา (ACAFTA)” “แนวทางการพัฒนาศักยภาพสินค้าเกษตรไทย รองรับการค้าเสรี ณ จังหวัดจันทบุรี” “ยกระดับ ATIGA สู่การค้ายุคใหม่ของ ASEAN” “การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยง ๔ จังหวัดชายแดนภาคใต้ สู่ตลาดการค้าเสรีอาเซียน” ณ จังหวัดนราธิวาส “บุกตลาดการค้าเสรีแบบไร้พรมแดน ด้วยสินค้า BCG” “ก้าวทันนโยบายและมาตรการการค้าใหม่ของสหภาพยุโรป” และ “๗๐ ปี ความสัมพันธ์ไทย - ออสเตรเลีย : การขับเคลื่อนการค้าสู่อนาคต” ๖.๕ เปิดตัวหลักสูตรไนซ์ (NIC²E) หรือ “การค้าระหว่างประเทศสำหรับผู้บริหารยุคใหม่” ภายใต้โครงการ “การสร้างความรู้เข้าใจประโยชน์ FTA สร้างเครือข่าย FTA Club รุ่นที่ ๑” เมื่อวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ กระทรวงพาณิชย์ และได้จัดกิจกรรมอบรม/สัมมนาในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - พฤษภาคม ๒๕๖๕ โดยมีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิร่วมถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในหัวข้อต่างๆ เช่น อนาคตการเจรจาการค้าระหว่างประเทศของไทย และประเทศไทยกับการเปลี่ยนแปลงระเบียบโลกใหม่ ๖.๖ เปิดโครงการ “จับคู่กู้เงิน ลุยตลาด RCEP” เมื่อวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ กระทรวงพาณิชย์ โดยร่วมกับธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) มอบวงเงินสินเชื่อตลอดโครงการรวมกว่า ๓,๐๐๐ ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒	ผลการดำเนินงาน
	ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจ เช่น ร้านอาหาร SME ส่งออก และผู้ประกอบการที่จะบุกตลาด RCEP กำหนดจัดกิจกรรมในพื้นที่ส่วนกลางและภูมิภาค เพื่อเปิดโอกาสให้ SME สตาร์ทอัพทั่วประเทศมีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้สะดวกและคล่องตัวมากขึ้น ๖.๗ จัดงาน “FTA Fair นำสินค้าไทยสู่ตลาดการค้าเสรี” ระหว่างวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์-๓ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา แกรนด์ พระราม ๙ โดยมีกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจ การเสวนาโอกาสการค้าในตลาด FTA RCEP และการจำหน่ายสินค้า อาทิ อาหาร กาแฟ นม ไอศกรีม และเครื่องใช้ที่ตลกขบขัน มีเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการเข้าร่วม ๔๐ ราย ๖.๘ เปิดตัวโครงการส่งเสริมเกษตรกร ผู้ประกอบการไทยเร่งต่อยอดใช้ประโยชน์ FTA และจัดสัมมนาเรื่อง “BCG นำเกษตรกร ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ก้าวไกลขึ้นเทปสู่ตลาดการค้าเสรีด้วย FTA” ณ โรงแรมนิโก้ กรุงเทพฯ และผ่านช่องทางออนไลน์ เปิดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจแบบออนไลน์/ออฟไลน์ระหว่างผู้ประกอบการไทยกับคู่ค้าจากญี่ปุ่นและประเทศในกลุ่มอาเซียน ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๕ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมรวม ๕๑๖ ราย ๗. การให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาแบบครบวงจร ผ่านศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Advisory Center: IPAC)” เช่น การขอรับความคุ้มครอง และการวิเคราะห์แนวโน้มสิทธิบัตรที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อให้ผู้ที่สนใจผู้ประกอบการและนักวิจัยสามารถนำไปใช้กำหนดทิศทางการศึกษาวิจัย/พัฒนาเทคโนโลยี และใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจ โดยมีผู้เข้ารับบริการรวม ๗,๖๐๓ ราย และจัดกิจกรรมทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อภาคธุรกิจ (Intellectual Property for Business: IP4B) โดยบ่มเพาะผู้ประกอบการผ่านรายการ “The Pitching” ในรูปแบบ Reality Show เพื่อให้ความรู้/เทคนิคด้านการตลาด และการบริหารจัดการธุรกิจแก่ผู้ประกอบการมีอาชีพแบบครบวงจร จนสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เช่น ผลิตภัณฑ์เคลือบยืดอายุผักและผลไม้เชิงพาณิชย์ และนวัตกรรมแปรรูปถั่วเขียวเป็นเฟรนช์ฟรายส์ เกิดมูลค่าการค้ากว่า ๑๓๖ ล้านบาท ➤ ผลการดำเนินงาน: มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมและได้รับความรู้รวม ๒๙,๖๓๐ ราย

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ชาติ: ๒. การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	
แผนแม่บท:	๙. เขตเศรษฐกิจพิเศษ
นโยบายรัฐบาล:	๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
แผนพัฒนาฉบับที่ ๑๒:	๑๐. ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา การส่งเสริมการค้าชายแดนและผ่านแดน โดยร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้าการลงทุนและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนบริเวณชายแดนไทย-ประเทศเพื่อนบ้าน ➤ ผลการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้ ๑. มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดน ณ เดือนมกราคม - กันยายน ๒๕๖๕ มีมูลค่า ๑,๓๐๕,๘๓๓ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๒.๒๙ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นมูลค่าการส่งออก ๗๗๓,๙๐๒ ล้านบาท และมูลค่าการนำเข้า ๕๓๑,๙๓๑ ล้านบาท ๒. ผลักดันการเปิดจุดผ่านแดนที่ปิดในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เพื่อการขนส่งสินค้า โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยและมาเลเซีย เพื่อพิจารณากำหนดวันเปิดด่านเป็งกอลันกูโบ ซึ่งตรงข้ามกับด่านตากใบ และด่านบูกิตบุหงา ตรงข้ามกับด่านบูเก๊ะตา ทั้งนี้ ประเทศมาเลเซียแจ้งยืนยันเปิดด่านทั้ง ๒ แห่งแล้ว เมื่อวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ๓. จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน ๓.๑ มหกรรมการค้าชายแดน โดยจัดงานแสดงสินค้า และจัดเวทีเจรจาจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งจัดสัมมนาให้ความรู้ “การใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าภายใต้ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค” ดังนี้ - จังหวัดนครพนม ระหว่างวันที่ ๓๑ มีนาคม - ๓ เมษายน ๒๕๖๕ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๐๐ คูหา เกิดมูลค่าการซื้อขายรวม ๒.๘๑ ล้านบาท มีการจับคู่เจรจา ๔๘ คู่ ระหว่างผู้ประกอบการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา มาเลเซีย และเวียดนาม) มูลค่าสั่งซื้อรวม ๘.๒๒ ล้านบาท - จังหวัดแม่ฮ่องสอน ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๕ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๘๐ คูหา เกิดมูลค่าการซื้อขายรวม ๐.๙๙ ล้านบาท มีการจับคู่เจรจา ๒๑ คู่ ระหว่างผู้ประกอบการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน (เมียนมา และ สปป.ลาว) มูลค่าสั่งซื้อรวม ๒.๔๖ ล้านบาท - จังหวัดสงขลา ระหว่างวันที่ ๓๐ มิถุนายน - ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๕ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๐๐ ราย เกิดมูลค่าการซื้อขายรวม ๒.๕๐ ล้านบาท มีการจับคู่เจรจาผ่านระบบออนไลน์ ๔๔ คู่ มูลค่าสั่งซื้อรวม ๒ ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒		ผลการดำเนินงาน
		- จังหวัดอุบลราชธานี ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๘๐ คูหา เกิดมูลค่าการซื้อขายรวม ๐.๕๔ ล้านบาท มีการจับคู่เจรจา ๒๒ คู่ มูลค่าสั่งซื้อรวม ๒.๔๐ ล้านบาท ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ดำเนินการจัดงานมหกรรมการค้าชายแดนใน ๕ จังหวัดเป้าหมาย ได้แก่ นครพนม แม่ฮ่องสอน สงขลา ยะลา และอุบลราชธานี เกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ประกอบการไทย ๑๔๖ ราย และผู้ประกอบการประเทศเพื่อนบ้าน ๗๖ ราย สามารถเจรจาจับคู่ธุรกิจได้ ๑๘๐ คู่ และมีผู้ประกอบการเข้าร่วมออกร้านจำหน่ายสินค้า ๔๔๐ คูหา เกิดมูลค่าการค้ารวม ๕๐.๕๐ ล้านบาท ๓.๒ จัดประชุมกลุ่มเซลล์แมนจังหวัดยะลา ณ โรงแรมแกรนด์แมนดาริน เมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๕ โดยมีรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์) เป็นประธาน เพื่อขับเคลื่อนการค้าการลงทุนและผลักดันการส่งออกสินค้า โดยเฉพาะผลไม้สู่ตลาดในประเทศจีนและทั่วโลก ๓.๓ จัดประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนด้านการพาณิชย์ (กรอ.พาณิชย์) ภาคใต้ ณ จังหวัดสงขลา เมื่อวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๕ โดยมีรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์) เป็นประธานหารือประเด็นสำคัญ อาทิ การเร่งระบายผลผลิตผลไม้ภาคใต้ออกสู่ตลาด การสนับสนุนและส่งเสริม ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้สู่ครัวโลกด้านฮาลาล เป็นต้น
ยุทธศาสตร์ชาติ: ๔. การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม		
แผนแม่บท:	๕. การท่องเที่ยว ๑๖. เศรษฐกิจฐานราก	การพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ส่งผลให้มูลค่าทางเศรษฐกิจ ของประเทศเพิ่มขึ้น ➤ ผลการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้ ๑. ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชนให้เข้มแข็ง ๑.๑ จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕ รวม ๑๐๖ ครั้ง ได้แก่ ๑) “ตลาดเที่ยวได้สไตล์ไทยๆ Village to Town” ณ ห้างสรรพสินค้าในพื้นที่กรุงเทพฯ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชน ดำเนินการแล้ว ๑๖ ครั้ง เช่น ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัล อีโวลด์ ไอคอนสยาม สยามพารากอน เซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่ เซ็นทรัลเวสเกต และเซ็นทรัลปิ่นเกล้า ๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์ตลาดต้องชมทั่วประเทศ จำนวน ๔๐ ครั้ง เช่น ตลาดกาดแม่โจ้ ๒๔๗๗ (เชียงใหม่) ตลาดผ้าไหมบ้านท่าสว่าง (สุรินทร์) ตลาดโบราณบางพลี (สมุทรปราการ) และตลาดนัดนางว (นครศรีธรรมราช) และ ๓) จัดกิจกรรม
นโยบายรัฐบาล:	๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ๗. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	
แผนพัฒนาฉบับที่ ๑๒:	๒. ด้านการสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ๓. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒	ผลการดำเนินงาน
	กระตุ้นเชื่อมโยงสินค้าและบริการและส่งเสริมตลาดต้องชมเป้าหมายใหม่ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจให้หมุนเวียนแล้ว จำนวน ๕๐ ครั้ง ทั้งนี้ มูลค่าการค้าของตลาดต้องชม ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕ รวม ๑,๓๙๙.๘๖ ล้านบาท และมีจำนวนตลาดต้องชม ๒๓๙ แห่ง (ข้อมูลตั้งแต่ พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๕) ๑.๒ จัดตั้งตลาดต้องชมแห่งใหม่ จำนวน ๑๑ แห่ง อาทิ ตลาดกลางพลอย (จันทบุรี) ตลาดบ้านใหม่ ๑๐๐ ปี (ฉะเชิงเทรา) กาดเมกฮิมคือ (แพร่) ถนนคนเดินออนซอนกันทรวิชัย (มหาสารคาม) และตลาดม้องแลง (อุทัยธานี) ๑.๓ ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เป็นหมู่บ้านทำมาค้าขาย รวม ๓๗ แห่ง (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เพิ่ม ๕ แห่ง) โดยมูลค่าการซื้อขายในหมู่บ้านทำมาค้าขายที่ได้รับการส่งเสริม ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕ รวม ๑๓๕.๙๐ ล้านบาท ๒. ส่งเสริมศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยจัดอบรม/เสวนาในหัวข้อต่างๆ อาทิ “BCG ธุรกิจสร้างรายได้ รักชุมชน รักโลก” “การพัฒนาศักยภาพสินค้าพื้นถิ่นด้วย BCG Economy Model” ให้แก่ผู้ประกอบการสินค้าพื้นถิ่นไทยและจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย เช่น จัดงานแสดง/จำหน่ายสินค้า “SMART Local Shop by DBD” ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ กระทรวงพาณิชย์ จัดกิจกรรมเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ SMART Local Shop by DBD เข้าสู่ช่องทางการจำหน่าย Modern Trade และแพลตฟอร์ม Shopee ระหว่างวันที่ ๔ มีนาคม - ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕ คัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชนกลุ่มสมุนไพรที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาด และจัดเจรจาจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการกับโมเดิร์นเทรด/แหล่งจำหน่าย รวมทั้งจัดกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจและจุดประกายการเป็นนักการค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนให้แก่ผู้ประกอบการ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมรวม ๗๒๗ ราย ทั้งนี้ ได้นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดง/จำหน่ายสินค้า อาทิ OTOP Midyear ๒๐๒๒ งานแสดง/จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายไทย และงาน Smart Local Fair by DBD เกิดมูลค่าการค้าขายสินค้ารวม ๙๒.๗๕ ล้านบาท ๓. พัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการโชวห่วยไทย โดยให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการ เช่น “เทคนิคในการวางแผนเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจค้าส่งค้าปลีกไทย” “TOWS Matrix สร้างกลยุทธ์ใหม่จากสภาพแวดล้อมและสถานการณ์” “ขยายเครือข่าย สร้างรายได้ ด้วยโมเดลโชวห่วยค้าส่งท้องถิ่น” “ลดต้นทุน เพิ่มรายได้ สร้างเครือข่ายสู่การเป็นสมาร์ทโชวห่วย” และสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ e-Commerce ผ่านระบบออนไลน์ รวมทั้งจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน ณ ร้านค้าต้นแบบที่ผ่านการพัฒนา ณ จังหวัดหนองบัวลำภู สิงห์บุรี และสมุทรสาคร พร้อมทั้งส่งเสริมให้ปรับปรุงภาพลักษณ์ร้านค้าและผลักดันการใช้งานระบบ POS ทั่วประเทศ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมรวม ๓,๒๖๔ ราย ทั้งนี้ ได้จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานพันธมิตรภาครัฐและเอกชน ๒๘ หน่วยงาน เพื่อขับเคลื่อนโครงการ “สมาร์ทโชวห่วยพลัส” เมื่อวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒		ผลการดำเนินงาน
		๔. สร้างโอกาสทางการตลาด พัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย e - Commerce โดยจัดกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ ภายใต้หลักสูตร “ปั้นร้านค้าออนไลน์ขั้นเทพ รุ่นที่ ๒ Online Marketing Genius (OMG#๒)” ดำเนินการใน ๑๘ กลุ่มจังหวัด ตั้งแต่ ๒๑ กุมภาพันธ์ – ๒๙ เมษายน ๒๕๖๕ มีผู้ได้รับความรู้ ๓,๑๐๘ ราย พร้อมทั้งให้คำปรึกษาเชิงลึกและคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม DBD Online Mega Sale ในงาน Thailand e-Commerce Expo ๒๐๒๒ ระหว่างวันที่ ๑๑ กรกฎาคม – ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๕ ในรูปแบบออนไลน์ กิจกรรมภายในงานประกอบด้วย การสัมมนาถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ด้าน e-Commerce การให้คำปรึกษาเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญ และการจัดแสดง/จำหน่ายสินค้าชุมชนบนแพลตฟอร์ม Lazada และ Shopee มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า ๑๗,๐๐๐ ราย และผู้เข้าร่วมชมร้านค้ากว่า ๔๖,๐๐๐ ราย สามารถสร้างมูลค่าการค้าได้ ๖.๔๓ ล้านบาท ทั้งนี้ ได้จัดอบรมหลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการฐานราก และเกษตรกรให้มีความรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และนวัตกรรมใหม่ๆ เช่น หลักสูตร “พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนออนไลน์รุ่นใหญ่ รุ่นที่ ๒ (DBD Online Masterclass: Do Master#๒)” ระหว่างเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๕ และคัดเลือกผู้ประกอบการกลุ่มดังกล่าวเข้ารับการอบรมเชิงลึก (Exclusive) เมื่อเดือนมิถุนายน และหลักสูตร “พัฒนาผู้ประกอบการด้วยการตลาดออนไลน์ (Online Marketing)” มีผู้เข้าร่วมรวม ๓,๗๙๔ ราย
ยุทธศาสตร์ชาติ: ๔. การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม		
แผนแม่บท:	๑๗. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม	การดูแลราคาสินค้าไม่ให้กระทบกับค่าครองชีพของประชาชน ➤ ผลการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้ ๑. ดูแลราคาสินค้าและบริการให้มีราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อให้ราคาจำหน่ายสินค้าสอดคล้องกับต้นทุนไม่เกิดการฉวยโอกาสในการกักตุนสินค้าหรือปรับราคาสินค้าสูงขึ้นเกินสมควร ให้มีปริมาณสินค้าเพียงพอกับความต้องการภายในประเทศ ๑.๑ กำหนดสินค้าและบริการควบคุม จำนวน ๕๖ รายการ สินค้าและบริการที่ติดตามดูแล ๒๔๒ รายการ (เดิม ๒๔๑ รายการ) โดยเพิ่มเติมสินค้าที่จำเป็นสำหรับเด็ก (Car Seat) ๑.๒ กำหนดมาตรการกำกับดูแลราคาสำหรับสินค้าและบริการควบคุม อาทิ ให้แจ้งปริมาณ สถานที่เก็บ ราคาต้นทุน ราคาจำหน่าย เป็นต้น ๑.๓ กำหนดมาตรการแสดงราคาและรายละเอียดในการจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ออนไลน์) จำนวน ๒๙๐ รายการ (สินค้า ๒๔๐ รายการ และบริการ ๕๐ รายการ)
นโยบายรัฐบาล เร่งด่วน:	๒. การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	
แผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๒:	๒. การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒	ผลการดำเนินงาน
	๑.๔ พัฒนาเครือข่ายศูนย์รับร้องเรียน “สายด่วน ๑๕๖๙” รับเรื่องร้องเรียนรวม ๓,๘๔๒ คำร้อง ดำเนินการตรวจสอบแล้วเสร็จ ๓,๑๕๕ คำร้อง พบการกระทำผิด ๙๗ ราย ๑.๕ แก้ไขปัญหาราคาสินค้า/บริการให้เหมาะสม เป็นธรรม ในช่วงสถานการณ์ปกติและช่วงที่เกิดวิกฤต เช่น การเกิดอุทกภัย โดยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องประชุมหารือ เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหา ติดตามและตรวจสอบปริมาณและราคาสินค้า/บริการอย่างใกล้ชิด เช่น ปุ๋ยเคมี อาหารสด น้ำมันปาล์ม ปลากระป๋อง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องแบบ/อุปกรณ์การเรียน และสินค้าหมวดวัสดุก่อสร้าง ๒. ลดภาระค่าครองชีพประชาชน เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ประชาชน รวมทั้งเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการ เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ ๒.๑ จำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพของประชาชนราคาถูกกว่าท้องตลาดทั่วไป ร้อยละ ๒๐-๔๐ รวม ๒,๔๐๘ ครั้ง มูลค่าการจำหน่ายสินค้ารวม ๘๑๙.๓๒ ล้านบาท สามารถลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชน ๒๓๕.๑๐ ล้านบาท ๒.๒ จัดรถโมบายเคลื่อนที่รวม ๕๐ คัน ภายใต้โครงการ Mobile พาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot ๑๓ (สินค้าผัก) ตั้งแต่วันที่ ๓ พฤศจิกายน - ๓ ธันวาคม ๒๕๖๔ โดยร่วมมือกับตลาดไท ตลาดศรีเมือง และสมาคมตลาดสดไทย เพื่อจำหน่ายผัก ๑๗ ชนิด และสินค้าจำเป็นต่อการอุปโภค/บริโภค ได้แก่ ข้าวสารถุง ๕ กิโลกรัม น้ำมันปาล์ม และน้ำตาลทราย ตระเวนจำหน่ายสินค้าทั่วกรุงเทพฯ และปริมณฑล สามารถลดภาระค่าครองชีพให้ประชาชนได้ ๓๐ ล้านบาท ๒.๓ จัดให้มีจุดจำหน่ายเนื้อหมูราคาถูก ภายใต้โครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot ๑๔ (หมูเนื้อแดง) ดำเนินการ ๒ ระยะ ได้แก่ - ระยะที่ ๑: ตั้งแต่วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ โดยร่วมมือกับสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ เครือเจริญโภคภัณฑ์ บริษัทไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป และเครือเบทาโกร จัดจุดจำหน่ายเนื้อหมู กิโลกรัมละ ๑๓๐ บาท จำนวน ๗๑๖ จุดทั่วประเทศ (กรุงเทพฯ และปริมณฑล ๑๑๖ จุด / ต่างจังหวัด ๖๐๐ จุด) มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้ารวม ๒๔๐.๕๐ ล้านบาท สามารถลดภาระค่าครองชีพให้ประชาชนได้ ๕๕.๕๐ ล้านบาท - ระยะที่ ๒: ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ จัดจุดจำหน่ายเนื้อหมู กิโลกรัมละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๗๐๒ จุดทั่วประเทศ (กรุงเทพฯ ๑๐๐ จุด / ต่างจังหวัด ๖๐๒ จุด) มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้ารวม ๑๖๖.๘๗ ล้านบาท สามารถลดภาระค่าครองชีพให้ประชาชนได้ ๔๔.๕๐ ล้านบาท ๒.๔ จัดให้มีจุดจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จราคาถูก ๓๐ - ๔๐ บาท ในตลาดสดและห้างโมเดิร์นเทรด จำนวน ๑๖,๕๑๘ จุดทั่วประเทศ ภายใต้โครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot ๑๕ (พาณิชย์จวนด่วน ราคาถูก) ตั้งแต่วันที่ ๒๖ พฤศจิกายน

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒	ผลการดำเนินงาน
	– ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ โดยร่วมมือกับตลาดสด ตลาดกลางสินค้าเกษตร ห้างค้าส่ง-ค้าปลีก และร้านสะดวกซื้อ 7-11 ให้จำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จในราคาถูก สามารถลดค่าครองชีพให้ประชาชนได้ ๑๕๐ ล้านบาท ๒.๕ จัดทำโครงการพาณิชย์ลดราคา! Lot ๑๖ New Year Grand Sale ๒๐๒๒ โดยประสานความร่วมมือกับภาคเอกชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ห้างสรรพสินค้าทั้งห้างค้าปลีกและค้าส่ง ห้างท้องถิ่น สมาคมโรงแรม สมาคมโรงพยาบาล ศูนย์บริการรถยนต์ ธนาคาร ปิมน้ำมัน โรงภาพยนตร์ ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต และแพลตฟอร์มออนไลน์ ร่วมกันลดราคาสูงสุดร้อยละ ๘๖ ในกลุ่มสินค้าและบริการ ๓ หมวดใหญ่ ได้แก่ (๑) กลุ่มสินค้าบริการที่ต้องใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น อาหาร เครื่องดื่ม และเครื่องใช้ไฟฟ้า (๒) กลุ่มบริการ เช่น บริการทางการแพทย์ ร้านอาหาร ปิมน้ำมัน และประกันภัย (๓) กลุ่มแพลตฟอร์มและโลจิสติกส์ ได้แก่ แพลตฟอร์มร้านอาหาร แพลตฟอร์มสินค้า และแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ – ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ สามารถลดค่าครองชีพให้ประชาชนได้ ๗,๐๐๐ ล้านบาท ๒.๖ จัดรณรงค์เปลี่ยนที่ ๕๐ คัน ทั่วประเทศ กรุงเทพฯ ภายใต้โครงการ “รถ Mobile พาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน” (สินค้าอุปโภคบริโภค) เพื่อจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ๔๕ รายการ เช่น ข้าวสาร ไข่ไก่ หมูเนื้อแดง ไข่ไก่ติดตะโพก และน้ำตาลทรายขาว ตั้งแต่วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ – ๕ มีนาคม ๒๕๖๕ สามารถลดค่าครองชีพให้ประชาชนได้ ๖.๘ ล้านบาท และโครงการ “รถ Mobile พาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน” (สินค้าผลไม้) จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ๔๗ รายการ พร้อมสินค้าส่งเสริมการขาย ๗ รายการ ได้แก่ ข้าวสาร ไข่ไก่ น้ำตาลทรายขาว มะม่วง (ฟ้าล้น เขียวสวย น้ำดอกไม้) และมะนาว ตั้งแต่วันที่ ๗ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕ สามารถลดค่าครองชีพให้ประชาชนได้ ๔.๓๗ ล้านบาท ทั้งนี้ ได้ดำเนินการต่อเนื่องตลอดทั้งเดือนเมษายน โดยจัดรณรงค์ ๒๕ คัน และจัดให้มีจุดจำหน่าย ๕๐ จุด รวมทั้งเพิ่มชนิดสินค้า เช่น เกล็ดและกระเทียม สามารถลดค่าครองชีพให้ประชาชนได้ ๔.๗๙ ล้านบาท ๒.๗ จัดทำโครงการ “Mobile พาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชนและเกษตรกร” โดยจัดรณรงค์ ๒๕ คัน และจุดจำหน่ายสินค้า ๗๕ จุดทั่วประเทศ เริ่มดำเนินการ ดังนี้ ๑) วันที่ ๑ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕ และ ๒) วันที่ ๑ มิถุนายน - ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ สามารถลดค่าครองชีพของประชาชนรวม ๑๕.๔๙ ล้านบาท ๒.๘ จัดทำโครงการพาณิชย์ลดราคา! Lot๑๗ “Back To School” โดยร่วมมือกับห้างสรรพสินค้า ลดราคาสินค้าในหมวดที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา เช่น ชุดนักเรียน รองเท้า ถุงเท้า และกระเป๋านักเรียน เป็นต้น รวมสินค้ากว่า ๕,๐๐๐ รายการ ดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๕ สามารถลดค่าครองชีพของประชาชนได้ ๑๒๐ ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒		ผลการดำเนินงาน
		๒.๙ จัดทำโครงการพาณิชย์ลดราคา! Lot๑๘ “๔ มุมเมือง” กำหนดจัดกิจกรรม ๔ ครั้ง ในจังหวัดนนทบุรีและกรุงเทพฯ ช่วงเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๕ โดยจำหน่ายสินค้ากว่า ๒,๐๐๐ รายการ ลดราคาสูงสุดร้อยละ ๗๕ สามารถลดค่าครองชีพของประชาชนได้ ๑๕.๑๔ ล้านบาท
		๒.๑๐ จัดทำโครงการพาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot๑๙ ข้าวถุงราคาถูก โดยร่วมมือกับสมาคมโรงสีข้าว - ปั่นน้ำมัน - สมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย จัดข้าวสารถุงราคาถูกขายทั่วประเทศผ่าน ปตท. - บางจาก - พีที และ Outlet ชุมชนกว่า ๗๐๓ จุด ประกอบด้วย ข้าวหอมมะลิ ข้าวหอมผสม ข้าวขาว และข้าวเหนียว ปริมาณรวม ๑,๕๐๐ ตัน ตั้งแต่วันที่ ๗ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ สามารถลดค่าครองชีพประชาชนได้ ๑๓ ล้านบาท
		๒.๑๑ จัดทำโครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot๒๐ กรุงเทพมหานคร โดยจัดรถโมบาย ๒๕ คัน และจุดจำหน่าย ๗๕ จุด ในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ เพื่อจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๒ กรกฎาคม - ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ สามารถลดค่าครองชีพประชาชนได้ ๑๓.๓๕ ล้านบาท
		๒.๑๒ ร้านอาหารธงฟ้า มีร้านอาหารสมัครเข้าร่วมโครงการฯ ทั่วประเทศ รวม ๕,๒๐๗ ร้าน และมีร้านธงฟ้าติดดาว ๔๔๙ ร้าน สามารถลดภาระค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารปรุงสำเร็จของประชาชนได้ประมาณวันละ ๒.๑๑ ล้านบาท
		๒.๑๓ ร้านค้าธงฟ้าพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น รับสมัครร้านค้าเข้าร่วมโครงการฯ (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ตั้งแต่เปิดโครงการมีร้านค้าสมัครเข้าร่วมรวม ๑๗๘,๘๕๒ ร้าน) กรมบัญชีกลางอนุมัติให้เปิดบริการแล้ว ๑๓๐,๘๕๐ ร้าน เป็นร้านที่ติดตั้งเครื่อง EDC จำนวน ๓๐,๘๗๙ ร้าน และ Mobile Application จำนวน ๙๙,๘๗๑ ร้าน ผลการจ่ายเงินสวัสดิการแห่งรัฐให้ร้านค้า ณ วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ รวม ๒๕๑,๙๔๖.๒๗ ล้านบาท - ร้านที่ติดตั้งเครื่อง EDC ๑๙๒,๓๕๑.๓๐ ล้านบาท - Mobile Application ๕๙,๕๙๔.๙๗ ล้านบาท
ยุทธศาสตร์ชาติ: ๖. การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ		
แผนแม่บท:	๒๐. การพัฒนาบริการประชาชน	พัฒนาระบบการให้บริการประชาชน โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการให้บริการของภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน ลดระยะเวลา และค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ➤ ผลการดำเนินงานสำคัญ ๑. การให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญา ได้แก่
นโยบายรัฐบาล:	๑๑. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ	
แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒:	๖. บริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย	

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒		ผลการดำเนินงาน
		- บริการตรวจสอบข้อมูลรายการสินค้าและบริการจากฐานข้อมูลสหภาพยุโรป ผ่านเว็บไซต์กรมทรัพย์สินทางปัญญา (www.ipthailand.go.th) ตั้งแต่วันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๔ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการไทยที่ต้องการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ ให้สามารถตรวจสอบและระบุมวดยุทธศาสตร์การค้าและบริการที่ต้องการได้รับความคุ้มครองได้อย่างถูกต้อง ช่วยให้เครื่องหมายการค้าของไทยในต่างประเทศได้รับการคุ้มครองรวดเร็วยิ่งขึ้น และช่วยลดปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ประกอบการไทยในต่างประเทศ - บริการออกหนังสือสำคัญการจดทะเบียนสิทธิบัตรการประดิษฐ์และอนุสิทธิบัตรอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) ภายใน ๗ วัน จากเดิม ๑๕ วัน นับจากวันรับจดทะเบียนและชำระค่าธรรมเนียม - บริการจดทะเบียนและต่ออายุเครื่องหมายการค้าเร่งด่วน (Fast Track) โดยทราบผลการยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าภายใน ๖ เดือน จากเดิม ๑๒ เดือน ในรายการสินค้าและบริการไม่เกิน ๕๐ รายการ และบริการต่ออายุเครื่องหมายการค้า ภายใน ๓๐ นาที จากเดิม ๖๐ วัน รวมถึงยื่นขอต่ออายุฯ ออนไลน์ ได้ภายในวันถัดไป จากเดิม ๑๕ วัน ในรายการสินค้าที่ขอต่ออายุไม่เกิน ๓๐ รายการ - บริการพิจารณาคำขอเครื่องหมายการค้าแบบเร่งรัดระยะเวลา สำหรับสินค้าที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานราชการอื่น โดยทราบผลการยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ภายใน ๑๕ วัน นับแต่เวลายื่นคำขอจดทะเบียนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ เดือน หรือภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้รับหนังสือขอเร่งรัดการพิจารณา กรณีมีการยื่นหนังสือขอเร่งรัดการพิจารณาภายหลังยื่นคำขอจดทะเบียนมาแล้ว ๓ เดือน ทั้งนี้ ต้องเข้าเงื่อนไข ๓ ข้อ คือ (๑) ระบุรายการสินค้าจากเว็บไซต์ กรมฯ ไม่เกิน ๑๐ รายการ (๒) คำขอที่ไม่มีการแก้ไขเพิ่มเติมหลังจากวันที่ยื่น (๓) แนบเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องที่แสดงถึงเหตุผล ความจำเป็นในการนำหลักฐานการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแสดงต่อหน่วยงานราชการอื่น - บริการให้คำปรึกษาสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร (Tele-Patents) ผ่านระบบ Zoom ช่วยให้นักประดิษฐ์ นักวิจัยและนักธุรกิจ สามารถจัดเตรียมคำขอ รวบรวมคำขอ รวมไปถึงแก้ไขคำขอสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรให้ถูกต้อง ครบถ้วน ช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย และเวลาให้กับผู้ยื่นคำขอ - บริการรับไฟล์เอกสารสิทธิบัตรทางอิเล็กทรอนิกส์ (Patents e-Document) โดยผู้ยื่นคำขอสามารถส่งไฟล์เอกสารสิทธิบัตรผ่านเว็บไซต์ เพื่อลดภาระประชาชนในการจัดเตรียมเอกสารในรูปแบบกระดาษ ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย รวมทั้งช่วยให้คำขอรับสิทธิบัตรมีความพร้อมเข้าสู่การพิจารณาของผู้ตรวจสอบได้เร็วยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / นโยบายรัฐบาล / แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒	ผลการดำเนินงาน
	- บริการยื่นคำขอจดสิทธิบัตรระหว่างประเทศผ่านระบบออนไลน์ (e-PCT) โดยเลือกขอรับความคุ้มครองกว่า ๑๕๐ ประเทศทั่วโลกที่เป็นคู่ค้าสำคัญของไทย ภายใต้สนธิสัญญาความร่วมมือด้านสิทธิบัตร (Patent Cooperation Treaty: PCT) เพื่ออำนวยความสะดวก ประหยัดค่าใช้จ่าย และส่งเสริมให้คนไทยได้รับความคุ้มครองสิทธิบัตรในต่างประเทศได้รวดเร็วยิ่งขึ้น - จัดทำแพลตฟอร์มให้บริการเผยแพร่ข้อมูลงานจิตรกรรมผ่านโซ่วรรณลิขสิทธิ์ออนไลน์ (Copyright Publish) โดยเจ้าของลิขสิทธิ์ประเภทจิตรกรรม (ภาพวาด การ์ตูน คาแรคเตอร์) สามารถแสดงผลงานให้บุคคลทั่วไปเข้าถึงและตรวจสอบเจ้าของสิทธิที่แท้จริงได้ ทำให้เกิดการซื้อ - ขายสิทธิจากผลงานลิขสิทธิ์อย่างกว้างขวาง นำไปสู่การสร้างรายได้เข้าประเทศอย่างยั่งยืน - บริการออกหนังสือสำคัญการจดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ (e-Certificate) ภายใน ๑๕ วัน จากเดิม ๖๐ วัน นับจากวันรับจดทะเบียนและชำระค่าธรรมเนียม

หมายเหตุ * นโยบายเร่งด่วน

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน / ธันวาคม ๒๕๖๕