



กระทรวงพาณิชย์

ผลการดำเนินงานที่สำคัญของกระทรวงพาณิชย์ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๒

พาณิชย์นำคณะผู้แทนไทยเดินทางเข้าร่วมการประชุมรัฐมนตรี RCEP

รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์) นำคณะผู้แทนไทยเดินทางเข้าร่วมประชุมรัฐมนตรีความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership : RCEP) เมื่อวันที่ ๒-๓ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งการประชุมรัฐมนตรี RCEP ทั้ง ๑๖ ประเทศ จะร่วมกันผลักดันสรุปผลการเจรจาทั้งหมดให้ได้ในปีนี้ โดยประเด็นสำคัญที่ได้หารือกันในการประชุมครั้งนี้และได้ข้อสรุปการดำเนินการต่อไป อาทิ การลงทุน พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การยื่นข้อเสนอการค้าบริการ เป็นต้น ซึ่งไทยในฐานะประธานอาเซียนและประธานการประชุมรัฐมนตรี RCEP ในปีนี้ได้แสดงบทบาทสำคัญในการเป็นตัวกลางประสานระหว่างประเทศที่ยังคงมีประเด็นติดขัด เพื่อประกาศสรุปผลการเจรจาความตกลง RCEP ภายในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒

ทั้งนี้ การสรุปผลการเจรจา RCEP ภายในปีนี้ถือเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อเปิดโอกาสให้ไทยสามารถเพิ่มตลาดที่มีประชากรรวมกันมากถึง ๓,๕๐๐ ล้านคน คิดเป็นประมาณ ๔๘% ของประชากรโลกและมีมูลค่า GDP กว่า ๒๗.๓ ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ ๓๒.๓% ของโลก สำหรับไทยสินค้าที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มเติม อาทิ เครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า พลาสติกและเคมีภัณฑ์ ยานยนต์และชิ้นส่วน ยางล้อ เส้นใย สิ่งทอ เครื่องแต่งกาย ผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง และกระดาก ตลอดจนส่งเสริมให้การออกกฎระเบียบ และมาตรการด้านการลงทุนมีความโปร่งใสมากยิ่งขึ้นและไม่เป็นอุปสรรคต่อการลงทุน และช่วยสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยเข้าไปลงทุนในประเทศภาคี RCEP ในสาขาที่ไทยมีศักยภาพ อาทิ ก่อสร้าง ค้าปลีก ธุรกิจเกี่ยวเนื่องด้านสุขภาพ ธุรกิจเกี่ยวกับภาพยนตร์และบันเทิง ฯลฯ

พาณิชย์จับมือรัฐและเอกชนร่วมลงนามบันทึกความร่วมมือบริหารจัดการผลไม้ ปี ๒๕๖๒

กระทรวงพาณิชย์ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ลงนามบันทึกความร่วมมือ(MOU) การบริหารจัดการด้านการตลาดผลไม้ปีการผลิต ๒๕๖๒ เพื่อบริหารจัดการด้านการตลาดให้แก่เกษตรกรชาวสวนผลไม้มั่งคุด ลองกอง เงาะ และลำไย รวมถึงผลไม้อื่นๆ ที่จะออกผลผลิตในปลายปี ๒๕๖๒ เพื่อขยายตลาดการบริโภคผลไม้ในประเทศ และนำความหลากหลายไปสู่ผู้บริโภคในช่องทางต่างๆ ด้วยการเชื่อมโยงตลาด ร่วมกับห้างค้าปลีกค้าส่ง ได้แก่ บิ๊กซี โลตัส ท็อป และเดอะมอลล์ เพื่อเชื่อมโยงเข้ามาจำหน่ายในห้างฯ รวมทั้งจัดสรรพื้นที่ให้เกษตรกรเข้าไปจำหน่ายโดยตรงกับประชาชน อีกทั้งยังเชื่อมโยงผลผลิตจากแหล่งผลิตไปจำหน่ายให้แก่ประชาชนโดยตรงผ่านร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ รวมทั้งส่งเสริมการขายมั่งคุดภาคใต้ผ่านตลาดออนไลน์ (Online) ซึ่งบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด จะเป็นผู้จัดส่งโดยไปรษณีย์สินค้า ณ สถานที่จัดเก็บสินค้า (Door-Door) โดยไม่คิดค่าบริการจัดส่ง

ด้านการส่งเสริมการบริโภค ได้ขอความร่วมมือจากหน่วยงานรัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน โดยวางแผนให้มีการจัดกิจกรรมรณรงค์การบริโภคผลไม้ภาคใต้ กิจกรรมรณรงค์บริโภคสินค้า ณ หัวเมืองที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ๔ แห่ง ได้แก่ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ชลบุรี และสงขลา รวมถึงการนำผลไม้ไทยไปโรดโชว์ยังต่างประเทศ อีกทั้งยังส่งเสริมการเพิ่มสภาพคล่องแก่ผู้ประกอบการ ด้วยการเพิ่มศักยภาพแก่ผู้รวบรวม ผู้ค้า ผู้ส่งออกชาวไทยให้สามารถเข้าไปรวบรวมรับซื้อผลผลิตแข่งขันกับผู้นำเข้าต่างประเทศ ตลอดจนขยายตลาดในจีนโดยสร้างแรงจูงใจให้แก่ผู้รวบรวมต่างชาติ (ล้งจีน) เข้าไปรับซื้อผลผลิตลำไยสดในภาคเหนือ (คว้านเมล็ด) รวมทั้งมีมาตรการในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ซึ่งได้รับความร่วมมือจากท่าอากาศยานและสายการบินต่างๆ ในการอำนวยความสะดวกและให้สิทธิพิเศษแก่ผู้โดยสารสามารถนำผลไม้ขึ้นเครื่องได้ในระยะเวลา ๓ เดือน

นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีการยกระดับมาตรฐานการจัดการผลไม้ โดยการจัดทำมาตรฐานทางการค้า และการบรรจุภัณฑ์ทุเรียนคุณภาพ เพื่อยกระดับมาตรฐานทุเรียนคุณภาพส่งออก รวมถึงพัฒนารูปแบบและวิธีการบรรจุภัณฑ์ เพื่อถนอมอาหาร ลดความสูญเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการจัดการ นอกจากนี้ ได้จัดทำมาตรฐานกระบวนการดำเนินการและการจัดการของศูนย์คัดแยกคุณภาพ อาทิ มาตรฐานคุณภาพ การคัดแยกคุณภาพ การบรรจุภัณฑ์ และการตรวจสอบสารพิษตกค้าง เป็นต้น โดยมีระบบการขึ้นทะเบียนเกษตรกรและผู้ค้าที่เข้ามาใช้บริการเพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับแหล่งผลิตคุณภาพ และศึกษาช่องทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค และจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยในต่างประเทศ ได้แก่ กัมพูชา จีน เวียดนาม ลาว อินเดีย และสหรัฐอเมริกาบราซิล

กระทรวงพาณิชย์
สำนักงานปลัดกระทรวง
๗ สิงหาคม ๒๕๖๒