



กระทรวงพาณิชย์

ผลการดำเนินงานที่สำคัญของกระทรวงพาณิชย์ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๒

พาณิชย์ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรจัดงาน CLMVT Forum พร้อมผลักดัน CLMVT เป็นศูนย์กลางห่วงโซ่มูลค่ายุคใหม่แห่งเอเชีย

กระทรวงพาณิชย์ร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร ๑๑ องค์กร จัดงาน “CLMVT Forum ๒๐๑๙” เมื่อวันที่ ๒๓-๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๒ เพื่อเป็นเวทีแสดงศักยภาพของ 5 ประเทศในภูมิภาค CLMVT ได้แก่ กัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม และไทย พร้อมร่วมปรึกษาหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ตลอดจนเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกัน พัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลกในยุคสงครามการค้า และร่วมขับเคลื่อนภูมิภาคสู่การเป็นศูนย์กลางห่วงโซ่มูลค่ายุคใหม่แห่งเอเชีย โดยได้รับเกียรติจากนายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นประธานในพิธีเปิดงานและกล่าวปาฐกถาพิเศษในหัวข้อ “CLMVT as the New Value Chain Hub of Asia” (CLMVT ศูนย์กลางห่วงโซ่มูลค่ายุคใหม่แห่งเอเชีย) มีผู้เข้าร่วมงานประกอบด้วยรัฐมนตรีด้านการค้า อุตสาหกรรม จากกลุ่มประเทศ CLMV ผู้บริหารระดับสูงจากภาครัฐและภาคเอกชน กว่า ๕๐๐ ราย จาก ๑๔ ประเทศทั่วโลก

การจัดงานดังกล่าวดำเนินการภายใต้แนวคิดหลักที่ต้องการผลักดันให้ CLMVT เป็นศูนย์กลางห่วงโซ่มูลค่ายุคใหม่แห่งเอเชีย พร้อมขับเคลื่อนการสร้างเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดตลอดห่วงโซ่มูลค่า ทั้งภายในภูมิภาค CLMVT และภายนอก รวมทั้งสร้างเครือข่ายของผู้นำทางธุรกิจ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ผู้กำหนดนโยบาย นักวิชาการ และเยาวชนคนรุ่นใหม่ในภูมิภาค CLMVT ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจมีการแข่งขันที่สูงขึ้น และมีความไม่แน่นอน ทำให้ทุกภาคส่วนใน CLMVT ต้องปรับตัว โดยประเทศไทยยึดมั่นหลักการ “การเติบโตไปด้วยกัน” หรือ “Stronger Together” คือการมีส่วนร่วมและไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง โดยประเทศในกลุ่ม CLMVT มีความสัมพันธ์อันดีมาช้านาน บนพื้นฐานของการให้ความเคารพในความหลากหลาย และการสร้างความเกื้อกูลกันด้วยการประสานผลประโยชน์แบบเท่าเทียม เพื่อเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าร่วมกันอย่างยั่งยืน ในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามาเปลี่ยนแปลงโลก รวมถึงแนวโน้มการใช้นโยบายปกป้องทางการค้าที่มากขึ้น

พาณิชย์จัดงานแสดงสินค้าอาหารระดับโลก “THAIFEX – World of Food Asia ๒๐๑๙”

กระทรวงพาณิชย์ร่วมกับหอการค้าไทยและบริษัท โคโลญเมสเซ ประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นบริษัทจัดงานแสดงสินค้าอาหารระดับโลก จัดงาน “THAIFEX – World of Food Asia ๒๐๑๙” เมื่อวันที่ ๒๙ พฤษภาคม – ๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพค เมืองทองธานี โดยนำผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารร่วมออกงานกว่า ๒,๗๐๐ ราย จาก ๔๒ ประเทศทั่วโลก มีผู้สนใจเข้าร่วมงานกว่า ๑๓๐,๐๐๐ ราย มีการจับคู่เจรจาธุรกิจกว่า ๑๒,๐๐๐ คู่ มีมูลค่าการซื้อขาย รวมกว่า ๑๓,๐๐๐ ล้านบาท โดยกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการขายสูงสุด ๕ อันดับ ได้แก่ เครื่องดื่ม ผักและผลไม้ เทคโนโลยีอาหาร ข้าว และธุรกิจบริการด้านอาหาร

การจัดงานครั้งนี้เป็นการแสดงสินค้าและบริการด้านอาหารของไทยที่สื่อถึงการนำความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้มาพัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการด้านอาหารที่เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย กระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการ SMEs ผู้ประกอบการกลุ่มผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ และผู้เข้าชมงานเกิดแรงบันดาลใจในการพัฒนาและสร้างโอกาสทางธุรกิจ รวมทั้งก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณภาพ และนวัตกรรมของสินค้าและการบริการด้านอาหารของไทย เป็นการส่งเสริมยกระดับอุตสาหกรรมอาหารของไทย ขยายช่องทางการตลาด และสร้างเครือข่ายทางการค้าแก่ผู้ประกอบการอาหารไทยให้พร้อมก้าวสู่ตลาดต่างประเทศต่อไป

กระทรวงพาณิชย์
สำนักงานปลัดกระทรวง
๔ กรกฎาคม ๒๕๖๒