



กระทรวงพาณิชย์

ผลการดำเนินงานที่สำคัญของกระทรวงพาณิชย์ เดือนเมษายน ๒๕๖๒

รัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนลงนามความตกลงฉบับใหม่ ยกระดับภาคบริการอาเซียน

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางสาวชุติมา บุญยประภัศร) รักษาการแทนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้ลงนามความตกลงการค้าบริการอาเซียน (ASEAN Trade in Services Agreement: ATISA) เมื่อวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๒ ในช่วงการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Ministers : AEM) ที่กระทรวงพาณิชย์ไทยเป็นเจ้าภาพ ณ จังหวัดภูเก็ต โดยความตกลงดังกล่าวจะนำมาใช้แทนกรอบความตกลงว่าด้วยบริการของอาเซียนฉบับปัจจุบัน (ASEAN Framework Agreement on Services : AFAS) ที่ใช้มาตั้งแต่ปี ๒๕๓๘

ความตกลง ATISA จะครอบคลุมหลักการในเรื่องที่จำเป็นต่อการค้าบริการ อาทิ การปฏิบัติกับธุรกิจต่างชาติเท่าเทียมกับธุรกิจของชาติตน การเสริมสร้างการจัดทำกฎระเบียบภายในประเทศที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การเสริมสร้างความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อยในอาเซียน รวมถึงการให้ความช่วยเหลือทางวิชาการระหว่างกัน ทั้งนี้ ประเทศสมาชิกอาเซียนที่ต้องการคงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องบางสาขาบริการ สามารถเขียนสงวนกฎระเบียบดังกล่าวได้ ซึ่งจะทำให้ประเทศสมาชิกอื่นทราบเงื่อนไขการเข้าไปลงทุนประกอบธุรกิจในแต่ละประเทศ ซึ่งความตกลงฉบับนี้ให้เวลาประเทศสมาชิก ๕ ปี ในการพิจารณากฎระเบียบที่ต้องการสงวนไว้ หลังจากที่มีความตกลงฯ มีผลใช้บังคับแล้ว ทั้งนี้ ความตกลง ATISA จะช่วยยกระดับมาตรฐานการจัดทำกฎระเบียบด้านบริการของสมาชิกอาเซียนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และลดอุปสรรคทางการค้าบริการที่เกินความจำเป็น รวมทั้งช่วยเพิ่มความโปร่งใสในการใช้มาตรการทางการค้าบริการของประเทศสมาชิกอาเซียน เนื่องจากกำหนดให้ต้องเผยแพร่ระเบียบกฎเกณฑ์ด้านการลงทุนต่อสาธารณะ นำไปสู่การสร้างบรรยากาศทางการค้าบริการที่สามารถคาดการณ์ได้ ซึ่งจะช่วยขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุน โดยเฉพาะในสาขาที่ไทยมีศักยภาพและสามารถเติบโตได้ในประเทศอาเซียน เช่น บริการด้านสุขภาพ บริการด้านการท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร บริการด้านก่อสร้าง บริการด้านการจัดประชุม และการจัดนิทรรศการ เป็นต้น

ทั้งนี้ ความตกลง ATISA จะมีผลบังคับใช้ ๑๘๐ วัน หลังจากการลงนามฯ

พาณิชย์จัดงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok

กระทรวงพาณิชย์จัดงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok ระหว่างวันที่ ๑๗ – ๒๑ เมษายน ๒๕๖๒ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา โดยเป็นงานแสดงสินค้าที่รวบรวมงานสินค้าไลฟ์สไตล์ประเภทต่างๆ ได้แก่ งานแสดงสินค้าแฟชั่นและเครื่องหนัง (Bangkok International Fashion Fair & Bangkok International Leather Fair : BIFF&BIL) งานแสดงสินค้าของขวัญและงานแสดงสินค้าของใช้ในบ้าน (Bangkok International Gift Fair + Bangkok International Houseware Fair : BIG+BIH) และงานแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์ (Thailand International Furniture Fair : TIFF) เพื่อตอบสนองกลุ่มผู้ซื้อและรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่มีแนวโน้มความต้องการในการเลือกซื้อสินค้าที่หลากหลายขึ้น ตลอดจนเพื่อเป็นการผลักดันให้งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok กลายเป็นงานแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์ที่ครบวงจรที่สุดของภูมิภาคเอเชีย และเป็นงานแสดงสินค้านานาชาติที่เป็นที่ยอมรับทั้งจากผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และผู้แสดงสินค้าในระดับโลก

การจัดงานแสดงสินค้านี้มีผู้ประกอบการเข้าร่วมงานจำนวน ๘๔๐ ราย รวม ๑,๗๗๕ คูหา แบ่งเป็นผู้ประกอบการในประเทศ จำนวน ๗๕๗ ราย รวม ๑,๖๘๒ คูหา และผู้ประกอบการชาวต่างชาติ จำนวน ๘๓ ราย รวม ๙๓ คูหา

สำหรับผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า มีจำนวนรวมกว่า ๔๕,๐๐๐ ราย แบ่งเป็นวันเจรจาธุรกิจ มีผู้เข้าชมงานชาวไทยกว่า ๕,๐๐๐ ราย และชาวต่างชาติกว่า ๑,๐๐๐ ราย ประเทศที่เข้าชมงานมากที่สุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ ไต้หวัน จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม และวันประชาชนทั่วไป มีผู้เข้าชมงานจำนวนกว่า ๓๙,๐๐๐ ราย เกิดมูลค่าการซื้อขายภายในงาน รวมกว่า ๒,๒๕๐ ล้านบาท มูลค่าการสั่งซื้อภายใน ๑ ปี รวมกว่า ๑,๘๐๐ ล้านบาท

กระทรวงพาณิชย์
สำนักงานปลัดกระทรวง
๘ พฤษภาคม ๒๕๖๒