



กระทรวงพาณิชย์

ผลการดำเนินงานที่สำคัญของกระทรวงพาณิชย์ เดือนมีนาคม ๒๕๖๒

พาณิชย์เป็นเจ้าภาพการประชุมระดับปลัดกระทรวงเศรษฐกิจของอาเซียน

กระทรวงพาณิชย์ได้เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมคณะทำงานระดับสูงว่าด้วยการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของอาเซียน (High Level Task Force on ASEAN Economic Integration : HLTF-EI) ซึ่งเป็นการประชุมระดับปลัดกระทรวงเศรษฐกิจ โดยมีปลัดกระทรวงพาณิชย์เป็นหัวหน้าคณะผู้บริหารไทยเข้าร่วมการประชุม โดยที่ประชุมได้ติดตามความคืบหน้าการดำเนินการสำคัญภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในประเด็นที่จะเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจอาเซียน เช่น การเตรียมความพร้อมอาเซียนรับมือกับการเข้าสู่ยุคปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการกฎระเบียบของอาเซียน เพื่อให้การออกกฎหมาย/กฎระเบียบของประเทศสมาชิกอาเซียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และการปรับปรุงกลไกการทำงานของอาเซียนให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันและสามารถรับมือกับประเด็นใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น เป็นต้น

ในปี ๒๕๖๒ ไทยได้กำหนดรูปแบบของการเป็นประธานอาเซียน คือ “Advancing Partnership for Sustainability” หรือ “ร่วมมือ ร่วมใจ ก้าวไกล ยั่งยืน” โดยได้กำหนดประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ไทยผลักดันเพื่อให้อาเซียนร่วมกันขับเคลื่อนให้บรรลุผลสำเร็จในปี ๒๕๖๒ (Priority Economic Deliverables) ๑๓ ประเด็นภายใต้ ๓ ด้าน คือ “สู่นาคต” มีประเด็นสำคัญ เช่น การจัดทำแนวทางและข้อเสนอแนะในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของอาเซียนเพื่อรับมือการปฏิวัติอุตสาหกรรม ครั้งที่ ๔ และการส่งเสริมการใช้ดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการรายย่อยอาเซียน เป็นต้น “ความเชื่อมโยง” มีประเด็นสำคัญ เช่น การเชื่อมโยงระบบอิเล็กทรอนิกส์ ณ จุดเดียวของอาเซียนให้ครบทั้ง ๑๐ ประเทศสมาชิก การสรุปผลการเจรจาความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค และแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหารของอาเซียน เป็นต้น และ “ความยั่งยืน” มีประเด็นสำคัญ เช่น การจัดทำแนวทางในการส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการประมงที่ยั่งยืน และการจัดทำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของตลาดทุนอาเซียน เป็นต้น

ทั้งนี้ การค้าระหว่างไทยกับอาเซียนปี ๒๕๖๑ มีมูลค่าการค้ารวม ๑๑๓,๙๓๔ ล้านดอลลาร์เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๑๓ โดยไทยส่งออกไปอาเซียนในปี ๒๕๖๑ มูลค่า ๖๘,๔๓๗ ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒๗ ของการส่งออกทั้งหมดของไทย และนำเข้าจากอาเซียน มูลค่า ๔๕,๔๙๗ ล้านดอลลาร์ โดยไทยเป็นฝ่ายเกินดุลกับอาเซียน ๒๒,๙๔๐ ล้านดอลลาร์

พาณิชย์จับมือ Shopee ดันสินค้าชุมชนไทยเข้าตลาดอี-คอมเมิร์ซ

กระทรวงพาณิชย์และบริษัทผู้ค้าออนไลน์ชั้นนำ “Shopee” ได้ลงนามความร่วมมือส่งเสริมและผลักดันสินค้าชุมชนของไทยขยายช่องทางการตลาดผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งความร่วมมือในครั้งนี้ จัดขึ้นภายใต้แคมเปญ “ของดีออนไลน์ by DBD” โดยกระทรวงพาณิชย์และ Shopee ได้ร่วมกันคัดสรรสินค้าชุมชนที่มีคุณภาพดีจากผู้ประกอบการชุมชนทั่วประเทศมาจำหน่ายบนแพลตฟอร์มของ Shopee ซึ่งพร้อมให้การสนับสนุนการทำการตลาด การให้คำแนะนำวิธีการจัดการร้านค้าและเป็นพี่เลี้ยงแก่ผู้ประกอบการในการทำธุรกิจ ซึ่งผู้สนใจสามารถค้นหาร้านค้าผู้ประกอบการฯ ดังกล่าวได้ที่ www.shopee.co.th/dbdonline ปัจจุบันมีสินค้าชุมชนที่พร้อมจำหน่ายบนแพลตฟอร์มของ Shopee แล้วจำนวน ๕ หมวดหมู่สินค้ารวม ๔๗๓ รายการ แบ่งเป็น อาหารและเครื่องดื่ม ๔๓๐ รายการ สินค้าสุขภาพและความงาม ๒๙ รายการ กระเป๋า ๒ รายการ ของเล่น/สินค้าแม่และเด็ก ๑ รายการ และอุปกรณ์เครื่องเขียนและหนังสือ ๑ รายการ โดยคาดว่าจะภายในสิ้นปีนี้ จะมีสินค้าชุมชนจากทั่วประเทศขึ้นจำหน่ายบนแพลตฟอร์ม Shopee จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ รายการ และตั้งเป้ายอดขายไว้ที่ ๑๐๐ ล้านบาทต่อปี

กระทรวงพาณิชย์
สำนักงานปลัดกระทรวง
๕ เมษายน ๒๕๖๒