



กระทรวงพาณิชย์

ผลการดำเนินงานที่สำคัญของกระทรวงพาณิชย์ เดือนมกราคม ๒๕๖๒

คณะรัฐมนตรีเห็นชอบคุยมราคารายา เวชภัณฑ์และบริการทางการแพทย์

คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบการกำหนดสินค้าและบริการควบคุม ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๕๒ รายการ จำแนกเป็นสินค้า ๔๖ รายการ และบริการ ๖ บริการ (เมื่อวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๒) ตามมติคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) ตามที่กระทรวงพาณิชย์เสนอ โดยมีการเพิ่มรายการสินค้าในหมวดยารักษาโรคและเวชภัณฑ์ จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ เวชภัณฑ์เกี่ยวกับการรักษาโรค เพื่อให้มีการกำกับดูแลให้ครอบคลุมถึงเวชภัณฑ์ ซึ่งเป็นวัสดุหรืออุปกรณ์ที่จำเป็นและมีการใช้ในการรักษาพยาบาลเป็นจำนวนมาก เช่น ผ้าพันแผล สายน้ำเกลือ เข็มฉีดยา เป็นต้น และเพิ่มรายการบริการควบคุมในหมวดบริการ จำนวน ๑ รายการ คือ บริการรักษาพยาบาล บริการทางการแพทย์ และบริการอื่นของสถานพยาบาลเกี่ยวกับการรักษาโรค เนื่องจากกระทรวงพาณิชย์ได้รับเรื่องร้องเรียนจากภาคประชาชนเกี่ยวกับปัญหาค่ายาและค่ารักษาพยาบาลของโรงพยาบาลสูงเกินจริง

ทั้งนี้ ให้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการพิจารณาราคายาและเวชภัณฑ์ ค่ารักษาพยาบาล ค่าบริการทางการแพทย์ และค่าบริการอื่นของสถานพยาบาล เพื่อพิจารณาความพร้อมก่อนที่จะกำหนดมาตรการที่เหมาะสมตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ ให้เกิดความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย รวมทั้งพิจารณาแนวทางการแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย ตัวแทนจากกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงสาธารณสุข กรมบัญชีกลาง สมาคมโรงพยาบาลเอกชน มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ สมาคมประกันชีวิตไทย สมาคมประกันวินาศภัย และผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐศาสตร์

พาณิชย์นำสินค้าดีของเด่นร่วมจัดงาน “ตลาดประชารัฐต้องชม Expo ๒๐๑๙”

กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาตลาดชุมชน ภายใต้ชื่อ “ตลาดประชารัฐต้องชม” โดยส่งเสริมความเป็นเอกลักษณ์พาณิชย์ มีราคาเป็นธรรม และน้ำหนักเที่ยงตรง แต่ยังคงไว้ซึ่งความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน ควบคู่ไปกับการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว โดยใช้การบริโภคภายในประเทศเป็นตัวขับเคลื่อน และนำไปสู่การสร้างเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชนและเศรษฐกิจท้องถิ่น ปัจจุบันได้ดำเนินการเปิดตลาดประชารัฐต้องชมแล้ว ๒๑๖ แห่งทั่วประเทศ และมีแผงค้า รวมทั้งสิ้น ๒๘,๓๑๙ แผงค้า

ดังนั้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเชิญชวนให้ประชาชนทั่วประเทศและนักท่องเที่ยว ได้รู้จักตลาดประชารัฐต้องชมที่รัฐบาลได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าของชุมชน เป็นสถานที่ที่ช่วยสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน และเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ให้นักท่องเที่ยว กระทรวงพาณิชย์ได้จัดงาน “ตลาดประชารัฐต้องชม Expo ๒๐๑๙” ระหว่างวันที่ ๙-๑๓ มกราคม ๒๕๖๒ ณ ลานหน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ โดยภายในงานมีร้านค้าจากตลาดประชารัฐต้องชม รวมออกบูธกว่า ๖๐ บูธ จากทุกภูมิภาค โดยบรรยากาศภายในงานเป็นการจำลองตลาดประชารัฐต้องชมทั่วประเทศมาไว้ในงานนี้ อาทิ โซนตลาดบก ตลาดน้ำ และถนนคนเดิน และมีการสาธิตการทำอาหาร การแสดงและกิจกรรมบนเวทีจากศิลปิน และเยาวชนมาสร้างความสุขให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในงานได้เพลิดเพลินตลอดทั้งวัน

กระทรวงพาณิชย์
สำนักงานปลัดกระทรวง
๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒