



กระทรวงพาณิชย์

ผลการดำเนินงานที่สำคัญของกระทรวงพาณิชย์ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

พาณิชย์จัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ ๖๓

กระทรวงพาณิชย์จัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ ๖๓ (๖๓th Bangkok Gems & Jewelry Fair) โดยมีผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย และผู้ส่งออกชั้นนำของไทยและต่างชาติเข้าร่วมแสดงสินค้า รวม ๘๒๑ บริษัท/ ๑,๘๕๒ คูหา แบ่งเป็น ผู้ประกอบการไทย จำนวน ๗๒๐ บริษัท/ ๑,๗๑๓ คูหา และผู้ประกอบการต่างชาติ จำนวน ๑๐๑ บริษัท/ ๑๓๙ คูหา อาทิ ฮองกง ตุรกี โปแลนด์ สิงคโปร์ อินเดีย ญี่ปุ่น จีน กัมพูชา อินโดนีเซีย และอิสราเอล เป็นต้น และมีผู้เข้าชมงาน (Visitors) กว่า ๑๓,๗๐๐ คน แบ่งเป็น ผู้เข้าชมงานชาวไทย กว่า ๗,๔๐๐ คน และผู้เข้าชมงานชาวต่างชาติ กว่า ๖,๓๐๐ คน จากประเทศ อินเดีย จีน เมียนมา สหรัฐอเมริกา และศรีลังกา เกิดมูลค่าการสั่งซื้อภายในงาน รวมกว่า ๒,๐๐๐ ล้านบาท

งานครั้งนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Thailand’s Magic Hands : มหัศจรรย์แห่งหัตถาช่างศิลป์ไทย” ที่เชิดชูความงดงามประณีตของช่างฝีมือไทยที่สร้างสรรค์ชิ้นงานตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคระดับสากลได้อย่างลงตัว พร้อมมุ่งส่งเสริมความโดดเด่นของฝีมือการผลิตสู่การเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก (Jewelry Hub) ต่อยอดการผลิต สู่การออกแบบ การสร้างนวัตกรรม และส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอย่างครบวงจร

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมและโอกาสทางการค้าเจาะตลาดหลากหลายกลุ่ม อาทิ “โซน The New Faces” แสดงสินค้าเครื่องประดับจากผู้ผลิตและนักออกแบบระดับ SMEs กว่า ๑๐๐ รายจากทั่วประเทศ เพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการจากภูมิภาคสู่สากล โดยมีผู้ประกอบการจาก ๒๑ จังหวัด อาทิ ลำปาง แพร่ เชียงใหม่ สุโขทัย นครสวรรค์ ตาก สุรินทร์ พังงา นครศรีธรรมราช สตูล เป็นต้น “โซน The Niche Showcase” นำเสนอกลุ่มสินค้าใหม่ที่มีโอกาสเติบโตทางการค้าในต่างประเทศสูง ๕ กลุ่มสินค้า ได้แก่ กลุ่มเครื่องประดับชั้นสูง (High Jewelry) กลุ่มเครื่องประดับกลุ่มศิลปวัฒนธรรม (Heritage & Craftsmanship) กลุ่มเครื่องประดับแนวความเชื่อ/โชคลาง (Spiritual Power) กลุ่มเครื่องประดับสำหรับผู้ชาย (Luxe Men) และ กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์อื่นๆ ที่ผสมผสานอัญมณีและเครื่องประดับ (Beyond Jewelry) “โซน The Jewellers และ IDZ : Innovation and Design Zone” แสดงผลงานของดีไซเนอร์รุ่นใหม่และผลงานที่มีนวัตกรรม รวมทั้งยังมีการสาธิตการทำอัญมณีและเครื่องประดับของช่างฝีมือไทย โดยสมาคมช่างทองไทย อาทิ การแกะแว็กซ์ การฝังอัญมณีและเครื่องประดับ การลงยาสี การลงยาถม และการประกอบงานรูปพรรณเครื่องประดับ

พาณิชย์ร่วมมือ ๖ พันธมิตร “ติดปีกโซ่ช่วยไทย”

กระทรวงพาณิชย์ร่วมมือกับ ๖ หน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ได้แก่ บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย เทรดดิ้ง จำกัด, บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน), ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME Bank), ธนาคารกรุงไทย, สมาคมการค้าส่ง-ปลีกไทย และ สมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย ดำเนินโครงการ “ติดปีกโซ่ช่วยไทย” เพื่อร่วมกันพัฒนาศักยภาพให้ผู้ประกอบการร้านโซ่ช่วยตั้งแต่ระดับพื้นฐาน โดยเริ่มตั้งแต่การปรับทัศนคติในการทำธุรกิจแบบสมัยใหม่ การให้ความรู้ในการบริหารจัดการธุรกิจ การสนับสนุนด้านทรัพยากรและแหล่งเงินทุน เพื่อให้ร้านโซ่ช่วยมีความสามารถในการแข่งขันและดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง พร้อมทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและสังคมของชุมชน โดยตั้งเป้าหมายให้ผู้ประกอบการร้านโซ่ช่วยตระหนักรู้ถึงคุณค่าของการเป็นร้านค้าปลีกท้องถิ่นมีความพร้อมที่จะเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพในการบริหารธุรกิจแบบมืออาชีพ รู้ช่องทางในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ และสามารถเพิ่มยอดขาย สร้างรายได้ที่ยั่งยืน

กระทรวงพาณิชย์
สำนักงานปลัดกระทรวง
๑๑ มีนาคม ๒๕๖๒