



กระทรวงพาณิชย์

ผลการดำเนินงานที่สำคัญของกระทรวงพาณิชย์ เดือนธันวาคม ๒๕๖๑

พาณิชย์ยกทัพผู้บริหารเยือนบริษัทคูปัง (COUPANG) ของเกาหลีใต้

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์) พร้อมด้วยคณะผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงพาณิชย์ได้เดินทางเยือนสาธารณรัฐเกาหลีเพื่อเยี่ยมชมบริษัท COUPANG ซึ่งประกอบธุรกิจอีคอมเมิร์ซที่มียอดขายเป็นอันดับหนึ่งของเกาหลีใต้ และได้หารือแผนความร่วมมือขยายประเภทสินค้าไทยบนเว็บไซต์ Coupang.com เพื่อกระตุ้นมูลค่าส่งออกสินค้าไทยไปตลาดเกาหลีใต้ได้ตามเป้าหมาย ๗ ในปี ๒๕๖๒

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินงานร่วมกับบริษัทผู้นำเข้าเกาหลีใต้ในการผลักดันให้สินค้าไทยวางจำหน่ายบนเว็บไซต์ Coupang.com โดยเมื่อวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๑ Coupang ได้เปิดตัว Category สินค้าไทยบนเว็บไซต์ coupang.com เป็นครั้งแรก ซึ่งการดำเนินงานในเฟสแรกนี้ส่งผลให้มีการนำเข้าสินค้าไทยคิดเป็นมูลค่ารวมกว่า ๑๒๐ ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นสินค้าจำพวกอาหารและเครื่องดื่ม นอกจากนี้มีแผนร่วมกับบริษัท COUPANG ในการขยายความร่วมมือไปยังเฟสที่ ๒ เพื่อสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์ “Thai Mall” สำหรับจำหน่ายสินค้าไทยให้หลากหลายมากขึ้น เช่น อาหารสำเร็จพร้อมรับประทาน สินค้าไลฟ์สไตล์เฟอร์นิเจอร์ สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์สปา เป็นต้น

ปัจจุบันเกาหลีใต้มีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าจากต่างประเทศผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น การเดินทางเยือนเกาหลีใต้ในครั้งนี้จึงเป็นโอกาสของประเทศไทยที่จะเร่งกระตุ้นให้มีการนำสินค้าคุณภาพของไทยประเภทต่างๆ จำหน่ายบนเว็บไซต์ Coupang.com ซึ่งจะเป็นอีกช่องทางสำคัญในการกระตุ้นการขยายตลาดสินค้าไทยในเกาหลีใต้ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น และคาดการณ์ว่าจะช่วยสร้างมูลค่าการค้าของสินค้าไทยผ่านเว็บไซต์ของ Coupang.com ได้ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ล้านบาท ภายในปี ๒๕๖๒

พาณิชย์ร่วมกับภาคเอกชนจัดมหกรรม “ลดหนัก จัดเต็ม New Year Grand Sale”

กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลในการช่วยลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนและกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยได้ร่วมมือกับภาคเอกชน จัดมหกรรมลดราคาสินค้าภายใต้ชื่องาน “ลดหนักจัดเต็ม New Year Grand Sale” เพื่อลดราคาจำหน่ายสินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่มหมวดของใช้ประจำวัน หมวดเครื่องครัว หมวดเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย หมวดเครื่องใช้ไฟฟ้า หมวดวัสดุก่อสร้าง ในทุกสาขาทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๑ – ๙ มกราคม ๒๕๖๒ รวมระยะเวลา ๒๘ วัน โดยลดราคาจำหน่ายสูงสุดถึงร้อยละ ๘๐ ซึ่งการจัดงานในครั้งนี้เป็นความร่วมมือระหว่างกระทรวงพาณิชย์กับภาคเอกชนจากภาคส่วนต่างๆ อาทิ สมาคมผู้ค้าปลีกไทย และสมาคมการค้าส่ง - ปลีกไทย ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่ จำนวน ๑๔ ราย อาทิ บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน), บริษัท ยูนิลีเวอร์ไทย เทรดิง จำกัด, บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด ฯลฯ รวมถึงห้างค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ และห้างสรรพสินค้าท้องถิ่น ทุกสาขากว่า ๑๕,๓๐๐ แห่งทั่วประเทศ อาทิ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน), บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด, บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด, บริษัท ฟู้ดแลนด์ซูเปอร์มาร์เก็ต จำกัด, บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ฯลฯ

ทั้งนี้ คาดว่าตลอดงานจะมียอดขายประมาณ ๕๕,๐๐๐ ล้านบาท สามารถช่วยลดภาระค่าครองชีพประชาชนได้เฉลี่ยร้อยละ ๓๐ หรือคิดเป็นเงินประมาณ ๑๖,๕๐๐ ล้านบาท

กระทรวงพาณิชย์
สำนักงานปลัดกระทรวง
๔ มกราคม ๒๕๖๒