

ข้อเสนอโครงการเพื่อบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ร่าง โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์และเพิ่มขีดความสามารถทางการค้า เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากภาคใต้

หน่วยงาน สำนักงานพาณิชย์กลุ่มจังหวัดภาคใต้.....
 ผู้ประสานงานหลัก สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุราษฎร์ธานี.....
 โทรศัพท์/โทรสาร 077-272503.....e-mail sn_ops@moc.go.th.....

ส่วนที่ 1 ความเชื่อมโยง/ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : M1

(หลัก) ยุทธศาสตร์ชาติ (Z) ด้าน (4) การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- (1) เป้าหมาย : 2.2 กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ
- (2) ประเด็น : การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี
- (3) (หลัก) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (Y) ประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก
 - (1) เป้าหมายระดับประเด็น (Y2) : 160001 รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้ต่ำเพิ่มขึ้นอย่างกระจาย และอย่างต่อเนื่อง
 - (2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : 16.2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
 - (3) เป้าหมายแผนย่อย (Y1) : 160201 ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ความสอดคล้องห่วงโซ่คุณค่า (Value Chains) ของเป้าหมายแผนย่อย

หมายเหตุ (ร่าง) โครงการหนึ่งโครงการ จำเป็นต้องมี ปัจจัยที่เป็นหลักหนึ่งปัจจัย

(หลัก) ชื่อองค์ประกอบ : V03 ช่องทางการตลาด
 ชื่อปัจจัย : F0301 ความหลากหลายของช่องทางการตลาด

ส่วนที่ 2 สรุปเนื้อหาสำคัญของโครงการ (X) : M2 – M3

1) หลักการและเหตุผล

เศรษฐกิจฐานราก มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจของประเทศ โดยรัฐบาลมีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำ สร้างรายได้ และสร้างความเจริญความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้สามารถพึ่งพาตนเอง เกิดการสร้างอาชีพและการกระจายรายได้ ตามเป้าหมายการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก เพื่อให้ทุกคนได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ซึ่งจากการรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติประจำปี 2565 โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พบว่าผลการประเมินการพัฒนาเศรษฐกิจยุทธศาสตร์ชาติ ในภาพรวมการพัฒนาในช่วง 5 ปีแรก (พ.ศ.2561-2565) ของยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมลดลง โดยส่วนหนึ่งเกิดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ การจ้างงาน และวิถีชีวิตของคนไทยจำนวนมาก ส่วนการประเมินผลของแผนแม่บทฯ ประเด็น 16 เศรษฐกิจฐานราก ในช่วง พ.ศ. 2561-2565 ภาพรวมผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและยังคงบรรลุเป้าหมายใน พ.ศ. 2565 ทั้งนี้ ยังมีประเด็นท้าทายที่ต้องเร่งให้ความสำคัญ อาทิ การเสริมสร้างทักษะและองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้การสนับสนุนการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลอดจนส่งเสริมช่องทางตลาดเพื่อการจำหน่ายและกระจายสินค้าให้เป็นที่ยอมรับและได้รับการยอมรับในกลุ่มผู้บริโภค

ประเทศไทย มีความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ มีทรัพยากรทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ประกอบกับภาครัฐมีการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการตั้งแต่ระดับฐานราก สู่ระดับอุตสาหกรรม ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีความพร้อมในการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูง จากนโยบายของรัฐบาลที่ผลักดันอุตสาหกรรมอาหารของไทยให้เป็น Food Hub หรือครัวไทยสู่ครัวโลก จากรายงานการส่งออกสินค้าประมงของไทย ประจำเดือนมกราคม – ธันวาคม 2565 โดยกรมประมงพบว่าในปี 2565 ประเทศไทยมีสัดส่วนการส่งออกสินค้าประมงอาหารทะเล มูลค่า 229,084.32 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.35 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และจีน

ขณะเดียวกัน ภาคใต้มีลักษณะภูมิประเทศเป็นคาบสมุทรที่มีทะเลขนานอยู่ 2 ฝั่ง คือฝั่งอ่าวไทยและฝั่งอันดามัน มีความหลากหลายทางชีวภาพ ภูมิปัญญา อัตลักษณ์พื้นถิ่น ศิลปวัฒนธรรม โครงสร้างเศรษฐกิจของภาคใต้ส่วนใหญ่จะพึ่งพิงภาคเกษตรกรรม รวมถึงอุตสาหกรรมประมง มีธุรกิจเกี่ยวเนื่องจากการเกษตรกรรมและการประมงจำนวนมาก อาทิ สินค้า GI, สินค้า BCG, สินค้า Soft Power, อาหารทะเลทั้งสดและแปรรูป, เครื่องประดับ, แพรพรรณ อัญมณี ซึ่งถือเป็นอัญมณีล้ำค่าที่มีชื่อเสียงเลื่องลือไปทั่วโลกถึงความงามและควมมีคุณค่า และอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของภาคใต้ ก็คือ การท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อาทิ เกาะสมุย เกาะภูเก็ต เกาะกระดาน เกาะหลีเป๊ะ หมู่เกาะสิมิลัน วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร ฯลฯ จากความหลากหลายเหล่านี้สามารถสร้างรายได้ให้แก่ประชากรภาคใต้ได้เป็นจำนวนมาก

เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีรากฐานที่เข้มแข็ง พร้อมกับเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์เมืองใต้ไปยังกลุ่มผู้บริโภคระดับประเทศและระดับสากล ทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ สำนักงานพาณิชย์ 11 จังหวัดภาคใต้ จึงได้จัดทำ โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์เมืองใต้ เชื่อมโยงการค้าโลก ปี 2568

2) วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาและยกระดับเกษตรกร, ผู้ประกอบการฐานราก, ผู้ประกอบการ SMEs, Micro SMEs, ผู้ประกอบการ Local Plus (สินค้า BCG สินค้าอัตลักษณ์ สินค้านวัตกรรม), สมาชิกเครือข่าย Biz Club และผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ให้มีความรู้ สามารถแข่งขันได้

2.2 เพื่อให้เกษตรกร, ผู้ประกอบการฐานราก, ผู้ประกอบการ SMEs, Micro SMEs, ผู้ประกอบการ Local Plus (สินค้า BCG สินค้าอัตลักษณ์ สินค้านวัตกรรม), สมาชิกเครือข่าย Biz Club และผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างกระจาย และอย่างต่อเนื่องจากการส่งเสริมด้านการตลาดระดับชุมชน จังหวัด ภูมิภาค ในประเทศและการส่งออกต่างประเทศ

2.3 เพื่อสร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการตลาดรูปแบบใหม่ๆ และสร้างเครือข่ายทางการค้า รวมทั้งประชาสัมพันธ์สินค้าอัตลักษณ์ สินค้าเด่น ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้

3) เป้าหมาย

- **เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) :** เกิดมูลค่าการค้า ไม่น้อยกว่า 80 ล้านบาท
- **เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) :** เกษตรกร ผู้ประกอบการฐานราก ผู้ประกอบการ SMEs และ Micro SMEs ผู้ประกอบการ Local Plus (สินค้า BCG สินค้าอัตลักษณ์ สินค้านวัตกรรม), สมาชิกเครือข่าย Biz Club และผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ได้รับการพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพ ขยายช่องทางการค้า มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน มั่นคง และต่อเนื่อง
- **ผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่อการปิดช่องว่างของเป้าหมาย (project's contribution to target gap)**

เกษตรกร, ผู้ประกอบการฐานราก, ผู้ประกอบการ SMEs, Micro SMEs, ผู้ประกอบการ Local Plus (สินค้า BCG สินค้าอัตลักษณ์ สินค้านวัตกรรม), สมาชิกเครือข่าย Biz Club และผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ เกิดการพัฒนาครอบคลุมตามกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสทางการค้า สร้างรายได้ให้กับคนในภูมิภาค

- ผลที่คาดว่าจะเกิด

1. เพิ่มช่องทางการตลาด เกิดการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์สินค้าภาคใต้ไปยังภูมิภาคอื่นทั้งในและต่างประเทศ
2. เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และสร้างเครือข่ายทางการค้าของผู้ประกอบการในภูมิภาคและต่างประเทศ
3. เกษตรกร ผู้ประกอบการ มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน มั่นคง และต่อเนื่อง

- ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

1. มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของภาคใต้ที่ได้รับการส่งเสริม ไม่น้อยกว่า 80 ล้านบาท
2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ที่ได้รับผลประโยชน์

เกษตรกร, ผู้ประกอบการฐานราก, ผู้ประกอบการ SMEs, Micro SMEs, ผู้ประกอบการ Local Plus (สินค้า BCG สินค้าอัตลักษณ์ สินค้านวัตกรรม), สมาชิกเครือข่าย Biz Club และผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยและอันดามัน

4) ระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดโครงการ ปีงบประมาณ 2568 (เดือนตุลาคม 2567 – เดือนกันยายน 2568)

ส่วนที่ 3 กิจกรรมและงบประมาณ

: M4 - M5

กิจกรรม	ประมาณการงบประมาณ				รวม (บาท)
	Q1	Q2	Q3	Q4	
1.การเพิ่มศักยภาพทางการค้าเครื่องประดับ แพรพรรณ และอัญมณีแห่งท้องทะเลใต้	854,600	2,815,000	1,954,000	1,540,000	7,163,600
1.1 การประชาสัมพันธ์สินค้าเครื่องประดับ แพรพรรณ และอัญมณีแห่งท้องทะเลใต้ (สพจ.พังงา)			1,920,000		
1.2 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าเครื่องประดับ แพรพรรณ และอัญมณีแห่งท้องทะเลใต้ (สพจ.ตรัง)	500,000				
1.3 การเชื่อมโยงเพิ่มช่องทางการค้าตลาดต่างประเทศ (นำผู้ประกอบการออกงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair: BGJF) (สพจ.กระบี่)				1,500,000	
1.4 การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเครื่องประดับ แพรพรรณ และอัญมณีแห่งท้องทะเลใต้ (สพจ.ภูเก็ต)		2,275,000			
1.5 การเชื่อมโยงเครือข่ายศึกษาดูงานและเจรจาทางการค้า Business Matching (สพจ.ระนอง)		500,000			

กิจกรรม	ประมาณการงบประมาณ				รวม (บาท)
	Q1	Q2	Q3	Q4	
1.6 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "การพัฒนากลยุทธ์ทาง การตลาด สร้างความได้เปรียบ ทางการแข่งขันของวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ" (สพจ.สตูล)	354,600				
1.7 กิจกรรมการบริหารจัดการและ กำกับดูแลการดำเนินงานโครงการ พร้อมติดตามประเมินผล		40,000	34,000	40,000	
2. กิจกรรมจัดงานมหกรรมซีฟู้ด และสินค้าเด่นภาคใต้	35,100	5,716,640	5,140,060	1,164,400	12,056,200
2.1 จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ซีฟู้ดของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ (ภูมิภาค อื่น) (สพจ.สุราษฎร์ธานี)		2,201,000			
2.2 การเข้าร่วมงาน THAIFEX : World of Foods ASIA จำนวน 11 จังหวัด ผู้ประกอบการ 23 คน (สพจ.สุราษฎร์ธานี)			3,110,000		
2.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการ จำหน่ายอาหารซีฟู้ดร่วมกับงาน Food Fair (9 วัน) (สพจ.สุราษฎร์ ธานี)		563,000			
2.4 กิจกรรมส่งเสริมและ ประชาสัมพันธ์อาหารซีฟู้ด และ สินค้าเด่นภายในจังหวัด (สพจ. นครศรีธรรมราช กระบี่ ตรัง พังงา และพัทลุง)		2,000,000	2,000,000	1,000,000	
2.5 กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการ จำหน่ายอาหารทะเลอันดามัน (สพจ.สตูล)		910,000			
2.6 ค่าบริหารจัดการโครงการ (สพจ.สุราษฎร์ธานี)	35,100	42,640	30,060	164,400	
3. กิจกรรมส่งเสริมช่องทาง การตลาดอาหารทะเลและสินค้า อัตลักษณ์ภาคใต้ (สพจ.สงขลา)			1,925,800	879,200	2,805,000
3.1 กิจกรรมการจัดแสดงและ จำหน่ายสินค้าอาหารทะเลและ สินค้าอัตลักษณ์ภาคใต้ จำนวน			1,870,000		

กิจกรรม	ประมาณการงบประมาณ				รวม (บาท)
	Q1	Q2	Q3	Q4	
1 ครั้ง 35 คูหา 5 วัน ณ ภูมิภาคอื่น (สพจ.สงขลา)					
3.2 กิจกรรมการเจรจาธุรกิจ (Onsite Business Matching) จำนวน 1 ครั้ง 1 วัน ณ จังหวัด สงขลา (ผู้ซื้อ 30 ราย (20 กิจการ) และผู้ขาย 66 ราย (จังหวัดละ 3 กิจการๆ ละ 2 คน จำนวน 11 จังหวัด รวม 33 กิจการ) (สพจ.สงขลา)				838,000	
3.3 กิจกรรมการบริหารจัดการ กำกับดูแล และติดตามประเมินผล โครงการ (สพจ.สงขลา)			55,800	41,200	
4. กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้า เกษตร สินค้า GI สินค้า BCG สินค้า Soft Power และสินค้า ศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคใต้		3,056,310	2,154,300	819,600	6,030,210
4.1 ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร สินค้า GI สินค้า BCG สินค้า Soft Power และสินค้าศักยภาพของกลุ่ม จังหวัดภาคใต้ 11 จังหวัด (สพจ.นครศรีธรรมราช)		3,056,310			
4.2 กิจกรรมส่งเสริมการตลาด สินค้าอัตลักษณ์ สินค้าที่เกี่ยวข้อง สินค้า GI และสินค้า BCG ของกลุ่ม จังหวัดภาคใต้ (สพจ.ชุมพร)			2,154,300	819,600	
5. ส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์และเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าด้วยสิ่ง บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (สพจ.ตรัง)	617,450	9,860,400			10,477,850
5.1 กิจกรรม อบรมการสร้างแบรนด์ สินค้าอัตลักษณ์สินค้า GI (สพจ.ตรัง)	617,450				
5.2 จัดמהจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และจัดงานแสดงและจำหน่าย สินค้าอัตลักษณ์สินค้าGI/สินค้าที่ เกี่ยวเนื่อง ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ (11 จังหวัด)		2,890,000			

กิจกรรม	ประมาณการงบประมาณ				รวม (บาท)
	Q1	Q2	Q3	Q4	
5.3 จ้างเหมางานแสดงและจำหน่ายสินค้า GI และสินค้าที่เกี่ยวข้องของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ 2 ครั้ง ไม่น้อยกว่า 40 คูหา ระยะเวลา 5 วัน (ณ พื้นที่ กทม./ปริมณฑลและต่างภูมิภาค)		6,707,000			
5.4 การติดตามประเมินผลและบริหารจัดการโครงการ		263,400			
6. กิจกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเชื่อมโยงการท่องเที่ยว (สพจ.พัทลุง)	420,000	578,200	2,637,310		3,635,510
6.1 กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดออนไลน์ และเทคนิคการนำเสนอสินค้าและบริการ จำนวน 1 ครั้ง 50 คน (ระยะเวลา 2 วัน)	420,000				
6.2 จ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเชื่อมโยงการท่องเที่ยว		578,200			
6.3 จ้างเหมางานแสดงจำหน่ายสินค้าและบริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเชื่อมโยงการท่องเที่ยว 1 ครั้ง จำนวน 50 คูหา ระยะเวลา 5 วัน			2,637,310		
รวมวงเงิน(บาท)	1,927,150	22,026,550	13,811,470	4,403,200	42,168,370

หมายเหตุ * แบบฟอร์มนี้ใช้สำหรับการเตรียมข้อมูล (ร่าง) ข้อเสนอโครงการฯ เพื่อเข้าสู่กระบวนการพิจารณาคัดเลือกรายการโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ก่อนนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาเพื่อจัดสรรงบประมาณต่อไป จึงจำเป็นต้องเลือกความสอดคล้องของโครงการแบบ 1:1 ดังนั้น ขอให้ท่านเลือกความสอดคล้องของโครงการต่อแผนแม่บทฯ ปัจจุบันและองค์ประกอบภายใต้หัวข้อคุณค่าฯ แบบ 1 ความสอดคล้องหลักต่อ 1 โครงการ ทั้งนี้ ท่านจะสามารถเลือกความสอดคล้องดังกล่าวได้มากกว่า 1 ในตอนที่ท่านนำข้อมูลโครงการที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกเป็นโครงการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เข้าสู่ระบบ eMENSCR ในช่วงไตรมาสแรกของปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

**** ผลสัมฤทธิ์ของโครงการในการปิดช่องว่างของเป้าหมาย** ขอให้ท่านอธิบายว่าการดำเนินโครงการจะสามารถส่งผลต่อการบรรลุผลลัพธ์ตามเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) นำไปสู่การบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างไร